No solo compiten las empresas, sino y cada vez mas, compiten los territorios, el clima, los recursos humanos, centros de investigación y formación, la fiscalidad, las infraestructuras y equipamientos: capital humano, capital tecnológico y capital físico.

La Región de Murcia 1950-2006 SITUACION Y TENDENCIAS DE LA ECONOMIA REGIONAL

Seminario del 9 abril al 7 mayo 2008 Universidad Católica de Murcia UCAM

Ángel Martínez Martínez

Profesor honorífico de la Facultad de Ciencias Jurídicas y de la Empresa de la UCAM

INDICIE

I.- Actividad productiva

- 1.1.- Evolución del empleo por sectores
- 1.2.- Valor Añadido Bruto por sectores en 2006
- 1.3.- Evolución del VAB por sectores
- 1.4.- Índice de especialización por sectores

2.- El sector Agrícola

- 2.1.- Agricultura, Ganadería y Pesca P 16
- 2.2.- Contribución del sector agroalimentario P 16

3.- El sector Industrial

- 3.1.- El sector industrial por actividades P 17
- 3.2.- Ocupados y gastos de personal P 19
- 3.3.- Evolución de la inversión industrial registrada P 20
- 3.4.-Inversión extranjera y de empresas españolas en el exterior P 21
- 3.5.- Índice de producción industrial P 21

4.- El sector de la Construcción

- 4.1.- Evolución del sector de la construcción P 22
- 4.2.- La Vivienda, cuota hipotecaria por CCAA P 22
- 4.3.- La construcción en el sector Turístico P 26

5.- El sector Servicios

- 5.1.- Estructura del sector servicios P 27
- 5.2.- Comercio
- 5.3.- Turismo
- 5.4.- Establecimientos turísticos P 32
- 5.5.- Turistas extranjeros P 34

II.- Capital Humano

- 1.1.- Evolución de la población residente P 35
- 1.2.- Evolución de la población activa P 37
- 1.3.- Inmigración P 38

III.- Comercio exterior

- 1.1.- Evolución de las exportaciones P 41
- 1.2.- Exportaciones por CCAA P 41
- 1.3.- Comercio exterior por secciones arancelarias P 42
- 1.4.- Origen y destino del comercio exterior P 43

IV.- Claves de Desarrollo

Cuadros y gráficos

- Cuadro 1.- Competitividad de las CCAA
- Cuadro 2.- Previsiones económicas para España 2008-2009
- Cuadro 3.- Evolución del empleo por sectores en medias anuales
- Cuadro 4.- Estructura del empleo por sectores

- Cuadro 5.- Evolución del empleo 1991 al 2006
- Cuadro 6.- Valor Añadido Bruto 2006
- Cuadro 7.- Evolución del VAB por sectores 1991-2006
- Cuadro 8.- VAB por sectores y total 1950-2006
- Grafico 1.- Participación del VAB sectores 1986-2006
- Cuadro 9.- Población ocupada y VAB por sectores en Murcia y España
- Cuadro 10.-Indice de especialización del VAB

El sector agrícola P 15

- Cuadro 11.-Evolución de la productividad en el sector agrario
- Cuadro 12.-Contribución del sector agroalimentario

El sector industrial P 17

- Cuadro 13.-Estructura del PIB del sector industrial Murcia y España
- Cuadro 14.-El sector industrial
- Cuadro 15.-Empresas parcialmente biotecnológicas
- Cuadro 16.-Gastos de personal en el sector industrial 2005
- Cuadro 17.-El sector industrial según tipo de producciones
- Cuadro 18.-Inversion industrial registrada
- Cuadro 19.-Inversion extranjera por CCAA 2000-2006
- Cuadro 20.-Indice de producción industrial por CCAA.

El sector de la construcción P 22

- Cuadro 21.-Precio medio de la vivienda por CCAA
- Cuadro 22.-Evolucion del precio de la vivienda
- Cuadro 23.-El mercado residencial en España
- Cuadro 24.-Empresas de actividad inmobiliaria
- Cuadro 25.-Viviendas en alquiler y precio por metro cuadrado
- Cuadro 26.-El patrimonio inmobiliario por CCAA

El sector de los servicios P 27

- Cuadro 27.-Estructura del PIB del sector servicios Murcia y España
- Cuadro 28.-Superficie comercial por metros cuadrados por CCAA
- Cuadro 29.-Comercio por actividades Murcia España
- Cuadro 30.-Indice de comercio al pormenor
- Cuadro 31.-Distribuccion geográfica del comercio
- Cuadro 32.-Establecimientos turísticos
- Cuadro 33.-El turismo en España
- Cuadro 34.-El turismo rural
- Cuadro 35.-Turistas extranjeros por CCAA

El capital humano P 35

- Cuadro 36.-Evolución de la población por CCAA
- Cuadro 37.-Evolucion de la población municipal desde 1950
- Cuadro 38.-Estimacion de la evolución de la población en Murcia 2006-2014
- Cuadro 39.-Evolucion de la población activa
- Cuadro 40.-Tasas de población activa
- Cuadro 41.-Poblacion extranjera por CCAA
- Cuadro 42.-Total afiliados extranjeros a la seguridad social
- Cuadro 43.-Total trabajadores extranjeros por CCAA

El comercio exterior P 41

Cuadro 44.-Participación del comercio exterior Murcia/España 1986-2006

Cuadro 45.-Comercio exterior por CCAA 2000-2006

Cuadro 46.-Exportaciones e importaciones por secciones arancelarias 2005-2006

Cuadro 47.-Exportaciones de preparados y transformados 2000-2006

Grafico 2.- Países de destino de las exportaciones murcianas

Grafico 3.- Países de origen de las importaciones murcianas

Cuadro 48.-Comercio exterior de España y las principales CCAA 2006

Claves para el desarrollo P 46

Cuadro 49.-Crecimiento medio anual en términos reales 1980-2006 por CCAA

Cuadro 50.-Producto Interior Bruto per capita 1986-2006

Cuadro 51.-Tasa de crecimiento medio anual PIB 2000-2007

Cuadro 52.-Producto Interior bruto 2007 por CCAA

Cuadro 53.-Evolucion de los gastos en I+D 1980-2006

Cuadro 54.-Convergencia con la UE en PIB pc. UE27

Hacia donde caminamos

Al creciente proceso de globalización, de mercados cada vez interconectados, se suma ahora una situación distinta y preocupante, de la que los medios de Comunicación vienen haciéndose eco, que se iniciaba con la crisis de las hipotecas de alto riesgo en Estados Unidos, generando una situación de incertidumbre y de falta de confianza entre las entidades financieras que no tiene parangón en el pasado. Una situación que a pesar del tiempo transcurrido sigue generando turbulencias financieras, que ha conllevado a la practica desaparición del crédito interbancario, que los Bancos Centrales tratan de corregir inyectando recursos en el sistema, pero dado el corto plazo para el que estos se realizan no resuelven el problema real de la falta de confianza entre los propios operadores.

Esta pérdida de confianza ha llevado a la práctica desaparición del crédito interbancario y consecuentemente a la ausencia de oferta de dinero a medio y largo plazo. El dólar sigue cayendo y el euro sobrepasa el 1.5 dólares, y el petróleo supera los 140 dólares, conformando un nuevo problema para las exportaciones de la Unión, y singularmente en España por las perdidas de competitividad que acumula por el alto diferencial de inflación que viene manteniendo en los últimos años con el resto de países de la Unión.

Esta situación de incertidumbre, y de falta de recursos, comienza a trasladarse a la economía real, y especialmente en España en que coincide, además, con una etapa de desaceleración económica, como consecuencia de la caída del sector de la construcción de viviendas, entre otros, debido a los altos precios que habían alcanzado en estos últimos años. Al que se han sumado el incremento de los precios de los productos básicos de la cesta de la compra, así como él de los productos energéticos, lo que esta conllevando dificultades económicas a las familias, a la vez que conlleva una reducción en el consumo.

Un hecho resultante de esta situación, es la reducción drástica del ahorro de las familias, con un incremento mayor del endeudamiento, situándolo en tasas muy elevadas, lo que supone menor capacidad de endeudamiento y consecuentemente menor capacidad para el consumo, que ha sido junto con la construcción uno de los principales motores de esta larga etapa de crecimiento económico y social.

El alto crecimiento de la economía española ha sido posible a la disponibilidad de los recursos financieros obtenidos en los mercados internacionales por las entidades financieras. Nuestro país necesita recurrir al crédito exterior, en el entorno del 30% de la inversión que realiza, lo que nos convierte en compradores de dinero, por este motivo, las entidades financieras españolas no están afectadas directamente por la crisis de las hipotecas americanas. Pero esta "ventaja" no debe obviar una importante debilidad, la necesidad de apelar continuamente a los mercados exteriores para seguir financiando el desarrollo de nuestra economía.

Los últimos doce años han conformado uno de los periodos de crecimiento económico, tanto en España como singularmente en la Región de Murcia. Una etapa que ha permitido pasar de los 300.000 ocupados, en el año 1995, a 600.000 en el 2007, un hecho sin parangón en la historia regional, que ha sido posible, gracias al compromiso de los Agentes Sociales y Económicos y al Gobierno de la Región, cuyos acuerdos han conformado los distintos Planes Estratégicos. Otro de los hechos principales de este periodo ha sido el constante incremento de la población, que a nivel nacional ha crecido un 19.54%, entre los años 1980 y 2007, pasando de 37.742.561 habitantes hasta los 45.116.894 habitantes a primero de enero de 2007.

La Región de Murcia ha pasado de 957.903 habitantes en 1980 a 1.391.147 habitantes en 2007, lo que supone un crecimiento del 45.23%, siendo el mayor incremento de población en España, después de las Islas Baleares con un 50.22%. La población extranjera, a nivel nacional se sitúa en el 10.00%, con 4.519.554 extranjeros empadronados a primero de enero de 2007, en la región el porcentaje es del 14.49%, con 201.700 los inmigrantes. Siendo junto con Baleares con el 18.45%, las dos Comunidades Autónomas de mayor porcentaje de extranjeros.

La transformación de la estructura económica, queda reflejada en la evolución del Valor Añadido Bruto, que a lo largo de estos años se ha venido conformando tanto a nivel nacional como regional, como se constata de los datos del INI entre los años 1986 2006. Por sectores, los servicios han crecido en su participación en el total del VAB regional hasta situarse en 2006 en el 64.33%. La construcción también ha incrementado su participación hasta el 12.90%, mientras que la agricultura, paralelamente a una mayor

tecnificación y especialización, ha reducido su aportación porcentual al 5.93%. La industria y la energía, de la que una gran parte es hoy considerado servicios, se sitúa en 2006 en el 16.84% del total regional.

Según el estudio Competitividad, Crecimiento y Capitalización de las Regiones españolas, dirigido por el catedrático de la Universidad de Valencia Ernest Reig, para la fundación BBVA, cuadro 1, podemos constatar con 14.242 € de PIB per capita, la Región en 1985-1986 era de 9.133 euros frente a los 10.118 de media nacional, en 2005-2006 este era de 14.132 frente a los 16.962 euros de media y en 2006 de 14.242 frente a los 17.199 euros pc, de media nacional. En cuanto al índice por infraestructuras la región se sitúa en el puesto 17, en innovación en el puesto 13, en PIB pc en el puesto 15, en competitividad en los años 1985 y 1986 en el puesto 12, y en el 2005-2006 se adelanta un puesto y se sitúa en el puesto 11.

Estos datos evidencian que el desafío de la economía murciana es conseguir un modelo de crecimiento que cree empleo y mejore la productividad, para mejorar los ingresos medios de la población y lograr alcanzar un tejido productivo que pueda pagar salarios mas altos, al contar con mayor valor añadido en sus producciones. La economía murciana a de aprovechar todas sus ventajas para incentivar sectores fundamentales como la industria y el sector de los servicios, logística, turismo, comercio y servicios avanzados a las empresas, para ello es preciso implementar políticas activas para una mayor implicación de las Universidades y la investigación aplicada a los procesos productivos y consecuentemente conseguir una mayor diversificación.

Cuadro 1.- Competitividad de las Comunidades Autónomas según el estudio del BBVA

	(A)	(B)		(C)	(D)	PIB PER	CAPITA, e	en euros
Comunidades Autónomas	Índice de Infraestructura 2003/2004	Índice de Innovación 2003/2004	PIB PER CAPITA 2005/2006	Índice de Competitivid 1985/2086	Índice de Competitivid 2005/2006	años 1985/1986	año 2005	año 2006
Madrid	1	1	1	4	2	13.270	22.705	22.945
País Vasco	2	4	2	7	3	12.819	22.182	22.571
Navarra	5	2	3	2	1	12.885	22.066	22.346
Cataluña	3	3	4	6	4	11.651	20.462	20.638
La Rioja	8	11	5	5	5	10.825	18.756	18.904
Aragón	6	5	6	8	6	10.461	18.597	18.849
Baleares	4	16	7	1	7	13.562	18.446	18.507
Cantabria	13	14	8	9	9	9.769	16.798	17.043
Castilla y León	10	8	9	11	8	9.574	16.654	16.921
C. Valenciana	9	6	10	10	10	9.939	15.770	15.874
Ceuta y Melilla	10	10	11	16	16	8.620	15.722	15.973
Canarias	7	15	12	14	14	10.238	15.584	15.670
Asturias	12	7	13	13	15	9.212	15.234	15.524
Galicia	16	9	14	3	12	8.462	14.169	14.438
Murcia	17	13	15	12	11	9.133	14.132	14.242
Castilla-Mancha	14	18	16	15	13	8.023	13.596	13.730
Andalucía	15	12	17	17	17	7.547	13.163	13.314
Extremadura	18	17	18	18	18	6.139	11.915	12.106
Media nacional						10.118	16.962	17.199

A: Índice de competitividad según productividad del trabajo, la proporción de ocupados sobre la población activa y tasa de actividad B: Índice de competitividad según las tasas de crecimiento del empleo y la productividad del trabajo.

Las turbulencias financieras en los Estados Unidos y su traslado a Europa y a España, están afectando directamente al crédito interbancario, encareciendo los recursos y reduciendo drásticamente el crédito de las entidades financieras a empresas y familias, especialmente al sector de la construcción. Esta situación unida al alto déficit exterior de la economía española, el endeudamiento de las familias y la caída del consumo como consecuencia de todo ello, conforman un nuevo panorama, cuyas consecuencias son hoy imprevisibles en profundidad y en tiempo. Los datos de estimación de crecimiento económico para los Presupuestos Generales de España, están muy por encima de las previsiones que hoy se anticipan, así en el cuadro 2, se recogen las previsiones de los distintos centros de estudios, que a primeros de julio de 2008 han quedado obsoletas, estimándose un crecimiento de:

C y D: Índice de productividad según la productividad del trabajo, la proporción de personas ocupadas sobre la población activa y la tasa de actividad.

- 1. Crecimiento económico. El PIB de 2008 se situará en el 1.5%, y el de 2009 en el 1.1%, frente a las previsiones del Gobierno del 3%, y 3%.
- 2. Empleo y paro. En este ejercicio se creará la mitad de empleo que en 2007 y en 2009 se reducirá su crecimiento aún más, hasta el 1%. La tasa de paro aumentará hasta el 11%, y en 2009 las estimaciones son aún mas negativas.
- 3. Inflación. Los precios seguirán subiendo y el IPC medio en 2008 alcanzará el 5%.
- **4. Inversión.** La demanda interna descenderá hasta el 3% en este año y la inversión en bienes de equipo se moderará de forma notable hasta el 5.9%.
- 5. Construcción. La inversión en el "ladrillo" se reducirá drásticamente. Se situará en tasas negativas del -0.1% en 2008 y del -0.9% en 2009.
- 6. Situación internacional. La percepción ha empeorado y la evolución prevista para los próximos seis meses es que será aún peor.

Cuadro 2.-Previsiones económicas para España. 2008 y 2009

				10	Inversión	en			Tasa de paro (%	
Variación media anual en	PI	В	hogares		Construcc	ción	Emp	leo	población activa)	
porcentajes	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009
Analistas Financieros Int (AFI)	2.4	1.9	2.2	1.9	-0.5	-1.1	1.2	0.9	9.0	9.5
Banco Bilbao Vizcaya (BBVA)	2.6	1	2.5	1	-0.3	ı	1.3	-	8.5	-
Caixa Catalunya	2.6	2.1	2.4	2.1	1.2	-0.4	1.8	1.5	8.7	9.0
Caja Madrid	2.4	2.0	2.1	1.6	-2	-2.5	1.4	0.7	8.9	9.8
CEPREDE-UAM	2.6	2.2	2.3	1.8	-1.2	-3.8	1.7	0.8	9.0	10.2
Consejo Superior de Cámaras	2.7	2.0	2.3	1.4	1.5	0.3	2.0	1.0	8.5	9.0
Fundación Cajas de Ahorros	2.5	2.1	2.2	1.9	-1.2	-2.6	1.5	0.4	9.0	10.3
Inst. Complutense de Análisis	2.7	2.0	2.5	2.0	0.8	-0.2	1.8	0.8	8.5	10.0
Inst. de Crédito Oficial (ICO)	2.7	2.4	2.3	2.1	1.3	0.3	1.8	1.3	8.7	9.0
Inst. de Estudios Económicos	2.5	1	2.5	ı	0	ı	1.5	-	8.8	1
Inst. Flores de Lemus	2.5	2.3	2.2	2.4	0.7	0.8	1	-	8.8	9.1
Intermoney	2.4	1	2.0	ı	-1.8	ı	1.2	-	9.4	1
La Caixa	2.5	2.6	2.2	2.3	0.9	1.7	1.5	1.6	8.7	8.8
Santander	2.4	2.0	2.4	2.0	-0.7	-2.7	1.8	1.3	9.2	9.4
CONSENSO (MEDIA)	2.5	2.1	2.3	1.9	-0.1	-0.9	1.6	1.0	8.8	9.5

Fuente: los distintos centros de estudios indicados.

Una nueve situación que plantea nuevos Retos obligando especialmente al Gobierno de España, que tendrá que aplicar una política de mayor apoyo a la actividad económica, a reducir la dependencia energética española del exterior que esta por encima del 80%, asumiendo con realismo la necesidad de la utilización de la energía nuclear como están haciendo Francia y el Reino Unido, para poder dar respuesta real a las exigencias que impone el Protocolo de Kioto, reducir las cuotas de la seguridad social, reducir la presión fiscal a sociedades y familias y profundizar en el apoyo a la investigación aplicada y la innovación como motores de la nueva economía. En cualquier caso es imprescindible un acuerdo nacional que permita afrontar con éxito situaciones como la educación, la formación, la seguridad, el agua, las infraestructuras, las relaciones exteriores, la unidad de mercado entre otros temas vitales para España.

El Gobierno de la región, igualmente habrá de alcanzar acuerdos para además de anticipar la puesta en marcha, entre otras, de las actuaciones recogidas en el Plan Estratégico de la Región 2007-2013, junto a medidas y financiación extraordinarias, que el Gobierno de la Región quiere poner en marcha a través del denominado Plan de Dinamización de la Economía regional. Además se debería tener en cuenta que no solo compiten las empresas, sino que también, y cada vez mas, compiten los territorios, recursos humanos, universidades, centros de investigación, centros de formación, clima, infraestructuras, ventajas y potencialidades.

La Región de Murcia cuenta con todas estas ventajas y potencialidades, estando además situada en el Arco Mediterráneo Español una de las áreas de mayor capacidad de crecimiento de la Unión Europea, y que cuenta además con una situación estratégica tanto como puente con el norte de África, como puerta de entrada en Europa de los tráficos provenientes del continente asiático, su situación de periferia de Europa se conforma ahora como una ventaja extraordinaria, por ello la trascendencia del nuevo puerto del Gorguel en Cartagena y de los corredores ferroviarios con Madrid y el Mediterráneo hacia Europa.

I ACTIVIDAD PRODUCTIVA

Sectores Económicos

1.1. Evolución del empleo por sectores (1980-2006)

En el *cuadro.3* se puede constatar la evolución del empleo en la región. Según los datos de la EPA, en 1994 el total de empleo ascendía a 308.180 personas ocupadas. De ellas, 43.200 estaban trabajando en la agricultura, 63.480 en la industria, 31.580 en la construcción y 169.920 en el sector de los servicios. En 2006, el empleo total prácticamente se había duplicado, con 597.575 empleados, el sector servicios es el que más personas empleada, siendo, junto con la construcción, los de mayor crecimiento.

Cuadro 3.- Evolución del empleo por sectores en la región (en medias anuales).

A ~	T-4-1	A! 14	To do santa	Compton	Servicios
Años	Totales	Agricultura	Industria	Construcción	
1980	282.175	65.250	66.675	26.500	123.550
1981	274.200	60.875	63.450	25.550	124.025
1982	275.950	63.075	71.075	21.000	120.625
1983	267.350	64.775	69.125	19.750	113.325
1984	274.100	64.025	62.450	16.300	131.100
1985	271.775	54.775	62.400	19.125	135.100
1986	274.750	50.375	62.900	22.425	138.475
1987	294675	49.125	69.300	25.250	150.875
1988	316.675	50.150	77.800	28.900	159.800
1989	326.075	49.175	72.800	33.575	170.525
1990	336.675	52.100	72.925	35.600	176.075
1991	326.500	47.275	70.300	34.075	174.875
1992	321.200	48.525	66.650	34.175	171.825
1993	312.600	43.700	63.300	29.925	175.650
1994	308,180	43,200	63,480	31,580	169.920
1995	316,700	47,080	61,330	30,700	177.590
1996	318,080	34,150	58,130	30,630	195.170
1997	355,930	42,900	61,200	34,580	217.250
1998	369,000	48,700	66,450	36,850	217.000
1999	386,500	50,200	67,280	42,550	226.470
2000	411,750	46,380	72,800	48,030	244.540
2001	412,730	48,650	75,080	50,500	238.500
2002	452,830	48,450	77,530	53,550	273.300
2003	472,680	49,030	85,180	53,880	284.590
2004	487.980	52.680	87.280	66.680	281.350
2005	569.700	63.975	97.450	92.700	315.550
2006	597.575	58.900	92.275	99.925	346.500

Fuente: EPA y elaboración propia.

Una muy positiva evolución del empleo, pero que no ha ido acompañada de crecimientos de producción y, consecuentemente, se ha reducido la productividad por empleo, poniendo sobre la mesa, *la necesidad de impulsar decididamente un cambio en la estructura productiva de la región*. Se precisa dar un importante salto adelante en sectores como la industria, que en 2006 aportó el 2.80% del empleo total nacional y el 15.44% al empleo total regional; los servicios con el 2.07% a nivel nacional (turismo, servicios empresariales, profesionales, informática, transportes, etc....) y el 57.98% del empleo total murciano.

En la construcción, los porcentajes de empleo son del 3.93% sobre el nacional y el 16.72% sobre el regional, cuando la población es del 3.08% del total nacional, por lo que el margen de crecimiento es aún muy importante, mientras que la agricultura es el 6.24% del total del empleo nacional y el 9.86% del total del empleo regional.

Si consideramos los ocupados por sexos, la media anual en 1994 era de 308.180, de ellos 206.030 correspondían a varones, el 66,85%, y 102.130 eran mujeres, el 33,15%. En el 2006 la ocupación media ha sido de 597.575 en total, de ellos 370.375 fueron varones, lo que representa el 61.98%, y 227.200 mujeres, lo que supone el 38.02%. El incremento total de la población ocupada ha sido de 289.395 nuevos trabajadores en la región, para el período 1994-2006.

Por sectores, son los *servicios* el sector de mayor creación de empleo, habiendo pasado de 169.920 trabajadores de media en 1994, a los 346.500 empleos de media en 2006, lo que supone la creación de 176.580 nuevos puestos. Le sigue el sector de la *construcción*, que ha pasado de 31.580 empleos a 99.925 empleos, donde se han creado 68.345 nuevas plazas, doblando ampliamente las ocupadas de 1994 y debido a la gran demanda de viviendas que se ha producido en la región en los últimos años.

La industria ha pasado de 63.480 trabajadores a 92.275, con un crecimiento de 28.795 nuevos empleos; y la *agricultura* de 43.200 empleos a 58.900, creando por tanto 15.700 nuevos empleos en ese sector. En ambos casos, ha de tenerse en cuenta el importante flujo de trabajadores que hoy se incluyen en los servicios y que tienen su origen tanto en los servicios auxiliares de la industria, como en el transporte.

En el *cuadro 4*, se puede constatar la evolución del porcentaje por sectores de ocupados. Así la *agricultura* que en 1994 ocupaba el 14,01% del total de trabajadores y en 2006 el 9.86%. *La industria* daba trabajo al 20,60% de los trabajadores y en el 2006 ocupa el 15.40%; la *construcción* ha pasado del 10,25% al 16.72% y los servicios del 55,14% al 57.98%.

Cuadro 4.- Estructura del empleo en la Región, % por sectores.

A ≈	A:16	To do santo	C	
Años 1980	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
1981	23,12	23,63	9,39	43,78
	22,20	23,14	9,32	45,23
1982	22,86	25,76	7,61	43,71
1983	24,23	25,86	7,39	42,39
1984	23,36	22,78	5,95	47,83
1985	20,15	22,96	7,04	49,71
1986	18,33	22,89	8,16	50,40
1987	16,67	23,52	8,57	51,20
1988	15,84	24,57	9,13	50,46
1989	15,08	22,33	10,30	52,30
1990	15,47	21,66	10,57	52,30
1991	14,48	21,53	10,44	53,56
1992	15,11	20,75	10,64	53,49
1993	13,98	20,25	9,57	56,19
1994	14,02	20,60	10,25	55,14
1995	14,86	19,36	9,69	56,09
1996	10,74	18,27	9,63	61,35
1997	12,05	17,19	9,71	61,02
1998	13,20	18,01	9,99	58,80
1999	12,99	17,41	11,01	58,59
2000	11,26	17,68	11,66	59,39
2001	11,79	18,19	12,24	57,79
2002	10,70	17,12	11,83	60,36
2003	10,37	18,02	11,40	60,21
2004	10.79	17.89	13.66	57.66
2005	11.23	17.11	16.27	55.39
2006	9.86	15.44	16.72	57.98

Fuente: EPA y elaboración propia. Datos en medias anuales

La evolución continuada desde el sector primario al terciario es un hecho constatado, cuadro 5, una transformación que está influyendo muy positivamente en el desarrollo económico y social de la región. Los profundos cambios producidos en los últimos doce años son muy importantes, según los datos de que se dispone de la ocupación por sectores.

Los ocupados en 1991 en el sector primario, agricultura, suponían el 13,73% del total de la población trabajadora; en 2004 ese porcentaje se ha reducido hasta el 10,79% y en el 2006 la reducción lo sitúa en el 9.86%. La ocupación en el sector secundario, Industria y Construcción, que en 1991 era del 31,31%,

ligeramente lo supera en 2004 (31.55%) y sí lo hace en 2006 con el 32.16%. El sector terciario que en 1991 ocupaba el 54,96% del empleo, se ha incrementado hasta el 57,66% en 2004, evidenciando una continuada evolución, que mantiene hasta el 2006, con un ligero crecimiento hasta el 57.98% del total del empleo regional.

Cuadro 5 - Evolución del empleo, años 1991 al 2006.

Sectores	Prin	nario	Secui	ndario	Terciario	
Años	1991	2006	1991	2006	1991	2006
Murcia. % población ocupada	13.73	9.86	31.31	32.16	54.96	57.98
España. % población ocupada	9.72	4.78	31.55	29.55	58.73	65.67

Fuente: INE y elaboración propia

1.2 El VAB por sectores en 2006

El objetivo prioritario de toda actividad económica es la de crear valor y se conforma, por tanto, como el principal compromiso y necesidad. El *cuadro* 6, recoge el Valor Añadido Bruto por sectores a nivel regional y nacional, correspondientes al año 2006, según los datos que ha hecho públicos FUNCAS.

En él se constata que en la comparación con la media nacional, la región se encuentra con mayor debilidad en sectores clave, como la industria y los servicios dedicados a la venta, en su participación en el total del Valor Añadido Bruto nacional, al que la industrial regional sólo aporta el 2.36% y los servicios dedicados a la venta el 2.23%, frente al 3.08% que representa la población regional en el contexto nacional, a pesar de que estos mismos sectores son los de mayor contribución al VAB regional, con el 17.82% de la industria y el 47.81% de los servicios destinados a la venta (el 60.74% si utilizamos el conjunto del sector servicios).

La estructura sectorial de la economía murciana coincide mayoritariamente con la nacional, en tanto que los sectores que más peso tienen en el total del VAB, son la industria y los servicios, siendo la agricultura la que menos aporta a ambas economías, y la construcción el sector que más peso ha ganado en los últimos años.

Cuadro 6 - Valor Añadido Bruto a previos básicos año 2006.

	Importes en millone	s de euros	Porcentaje de VAB	participación en	% participación en VAB nacional
Sectores	España	Región de Murcia	España	Región de Murcia	Región de Murcia
Agricultura	34.505,2	1.895,7	3.67	8.01	5.49
Pesca	1.742,9	25,1	0.18	0.11	1.44
Agricultura y Pesca	36.248,1	1.920.8	3.86	8.11	5.30
Energía y agua	26.779,0	783,6	2.85	3.31	2.93
Industria Transformadora	151.683,0	3.435,2	16.15	14.51	2.26
Industria y Energía	178.462,0	4.218,8	19.00	17.82	2.36
Construcción	106.628,9	3.156,4	11.35	13.33	2.96
Servicios a la venta	507.223,3	11.321,1	54.00	47.81	2.23
Servicios Públicos	110.846,2	3.061,9	11.80	12.93	2.76
Servicios	618.069,5	14.383,0	65.79	60.74	2.33
Totales	939.408,5	23.679,0	100.00	100.00	2.52

Fuente: FUNCAS y elaboración propia. Cuadernos 196.

1.3 Evolución del VAB por sectores

Al analizar la evolución del Valor Añadido Bruto por sectores, *cuadro* 7, constatamos que el *sector primario: agricultura y pesca*, ha reducido su participación en el VAB regional, al pasar del 9,78% en 1991 al 8.11% en 2006, lo que supone una pérdida del 1.67 puntos; el *sector secundario, industria y construcción, también* ha reducido su aportación al VAB regional en 0.76 puntos porcentuales, pasando del 31,91% del VAB en 1991 al 31.15% en 2006. La reducción de estos sectores se produce a favor del *servicios, que* ha incrementado su participación en el total regional del VAB en más de dos puntos, pasando del 58,31% al 60,74%; el sector agrícola es el que más ha contribuido con su reducción al

incremento del sector secundario, en parte justificado por el importante desarrollo que ha tenido la construcción en la región.

Cuadro 7 - Evolución del Valor Añadido Bruto por sectores, años 1991 al 2006.

Sectores	Prin	nario	Secui	ndario	Terciario		
Años	1991	2006	1991	2006	1991	2006	
Murcia. % Valor Añadido Bruto.	9.78	8.11	31.91	31.15	58.31	60.74	
España. % Valor Añadido Bruto.	4.98	3.86	32.74	30.35	62.28	65.79	

Fuente: CES regional, FUNCAS y elaboración propia.

Un desglose más específico de las actividades que engloban los sectores, el *cuadro* 8, nos proporciona una visión más concreta de la evolución sectorial y su participación en el total nacional. Al VAB nacional, la economía regional aporta el 2.5%, siendo el sector de la región que porcentualmente más contribuye el agrícola, con el 5.5% en 2006, seguido de la construcción con 2.5 puntos menos. Además, es en estos sectores donde la participación sobre el VAB nacional más se ha incrementado. Respecto a la participación del VAB total regional, la evolución ha sido lenta y pequeña, de forma que desde 1950 hasta el 2006 sólo hemos incrementado medio punto sobre el nacional.

Cuadro 8. - VAB total y por sectores. Millones de euros y % sobre el total nacional.1950-2006

	AGI	RICULTUR	A	IN	DUSTRIA	4	CON	STRUCC	IÓN	SE	RVICIOS		•	ГОТАL	
años	Murcia	España	%	Murcia	España	%	Murcia	España	%	Murcia	España	%	Murcia	España	%
1950	7	387	1,8	9	400	2,3	1	86	1,2	12	546	2,2	29	1.419	2,0
1955	12	531	2,3	12	797	1,5	3	165	1,8	27	1.105	2,4	54	2.598	2,1
1960	23	970	2,4	20	1.289	1,6	4	245	1,6	45	1.882	2,4	93	4.386	2,1
1965	33	1.471	2,2	55	2.851	1,9	12	696	1,7	83	4.086	2,0	183	9.103	2,0
1970	45	1.928	2,3	97	5.048	1,9	26	1237	2,1	159	7.996	2,0	326	16.209	2,0
1975	98	3.660	2,7	197	11.705	1,7	89	4.009	2,2	396	19.454	2,0	780	38.828	2,0
1980	208	6.622	3,1	476	27.051	1,8	197	8.093	2,4	1.075	52.268	2,1	1.957	94.034	2,1
1985	438	11.327	3,9	891	48.448	1,8	311	11.613	2,7	2.150	102.819	2,1	3.791	174.206	2,2
1990	718	17.062	4,2	1.586	78.310	2,0	723	26.177	2,8	4.042	193.504	2,1	7.069	315.053	2,2
1995	1.081	20.486	5,3	2.029	97.211	2,1	810	33.532	2,4	6.110	287.677	2,1	10.028	438.905	2,3
2000	1.429	26.265	5,4	2.641	131.903	2,0	1282	53.984	2,4	8.604	400.253	2,1	13.957	612.405	2,3
2005	1.851	34.541	5,4	4.000	168.954	2,4	2.737	93.813	2,9	13.293	574.410	2,3	21.906	871.719	2,5
2006	1.896	34.505	5.5	4.219	178.462	2.4	3.156	106.629	3.0	14.383	618.069	2.3	23.679	939.409	2.5

Fuente: BBVA, FUNCAS y Elaboración Propia

El *gráfico 1*, recoge los datos facilitados por el INE y en el se puede apreciar la evolución de la estructura productiva, tanto en la región como en el conjunto de España, y las diferencias entre Murcia y el conjunto nacional. Así, en ambos casos, se aprecia una clara terciarización de la economía, a la que se suma el sector de la construcción, y pierden peso en la estructura regional, la agricultura y la industria. El sector de los servicios y el sector industrial pesan menos en la Región que a nivel nacional, ocurriendo lo contrario en la agricultura y la construcción.

Entre 1986 y el 2006, la agricultura murciana pasa del 9.98% al 5.93%, la industria pasa del 26.63% al 16.84%, reduciendo el peso casi en diez puntos, la construcción gana más de cinco puntos porcentuales, pasando del 7.45% en 1986 al 12.90% en 2006, y los servicios ganan más de ocho puntos, del 55.94% al 64.33%, evidenciando la evolución de la economía hacia los servicios, pero se debe tener en cuenta que una gran parte de estos son consecuencia del sector industrial y del propio sector agrícola, entre ellos la logística.

La participación de la Región en el total del VAB nacional es del 2.54% al finalizar 2006, según el INE coincide con su aportación en 1986. Aunque evidentemente la estructura no es la misma y consecuentemente tampoco lo es la aportación de cada uno de los sectores, la agricultura murciana gana peso en el VAB español, pasando del 4.27% en 1986 al 4.52% en 1995 y al 4.82% en 2006. Tendencia similar se produce en la industria regional, participando en 1986 con el 2.19% en el VAB español, un 2.44% en 1995 y el 2.45% en 2006. El sector de la construcción en 1986 aportaba el 2.75% al total nacional, en 1995 el 2.59% y en 2006 recupera algunas posiciones hasta el 2.68%; en el sector de los

servicios aportaba en 1986 el 2.53%, en 1995 bajaba su aportación al 2.35% y en 2006 ha mejorado situándose en el 2.44% del VAB nacional, pero aún por debajo de su aportación de 1986, y muy por debajo de la aportación poblacional de la región al total nacional que es del 2.08%.

VAB español 1986 VAB murciano 1986 Agricultura Agricultura 9 98% 5.95% Industria Industria 30,88% 26,63 % Servicios Servicios 56,29% 55,94% Construcc. Construcc. 6,89% 7,45% VAB español 1995 VAB murciano 1995 Agricultura Agricultura 3,16% 5.81% Industria 25,44% Industria: 25,21% Servicios Servicios Construce. 62.76% 59.90% 8,64% Construcc. 9,09% VAB español 2006 VAB murciano 2006 Agricultura Agricultura 3.13% Industria 5,93% 17,46% Industria 16.84% Construcc. 12,25% Construcc.

Gráfico 1.- Participación del VAB por sectores. Murcia y España. 1986, 1995 y 2006.

Fuente: INE y Elaboración Propia

12,90%

Servicios

64.33%

El *cuadro 9* permite constatar el Valor Añadido Bruto en la región y en España en razón a la población ocupada, tanto global como por sectores. Así nos encontramos que el total de población ocupada en la región en 2006 es de 597.580 y el VAB total es de 22.115,44 millones de euros, lo que representa una producción por persona ocupada de 37.008,64 euros frente a la media española de 44.011,21 euros, el 84.09%.

Servicios

67 17%

Pero si comparamos la producción por sectores y por personas ocupadas tenemos que en agricultura la media es de 22.276,40 euros lo que representa el 77.34% de la media nacional, en industria es de 40.359,79 euros por persona ocupada lo que representa el 87.58% de la media nacional, en construcción el VAB per capita es de 28.554,42 euros el 68.22% de la media nacional y en los servicios es de 41.073,77 euros per capita, y que representa el 91.24% de la media nacional.

Cuadro 9.- Población ocupada y Valor Añadido Bruto total y por sectores en Murcia y España 2006.

Personas Ocupadas	Totales	Agricultura	Industria, energía y agua	Construcción	Servicios
Murcia	597.580	58.900	92.280	99.930	346.350
España	19.747.650	944.280	3.292.100	2.542.930	12.968.380
VAB 2006. Millones de euros					
Murcia	22.115.44	1.312.08	3.724.20	2.853.30	14.225.90
España	869.118.00	27.199.00	151.709.00	106.437.00	583.773.00
VAB per capita, en euros					
Murcia	37.008.64	22.276.40	40.359.79	28.554.42	41.073.77
España	44.011.21	28.804.11	46.082.74	41.856.13	45.015.12
Murcia en % España = 100	84.09	77.34	87.58	68.22	91.24

Fuente: INE y elaboración propia.

Una situación que evidencia la urgente necesidad de impulsar producciones de mayor valor añadido, porque las dificultades a las que se enfrenta la región son de carácter estructural, para ello los esfuerzos deben ir encaminados a la *incorporación de conocimiento a la actividad económica*, a la mejora tecnológica y la innovación, a la vez que a una mayor formación de los recursos humanos y del capital físico. El incremento de la productividad es básico, y constituye la única vía para elevar la competitividad de nuestras empresas y productos en los mercados, y consecuentemente las ventas, los beneficios y la renta per capita, al posibilitar incrementos saláriales sin que aumenten los costes unitarios laborales.

Se hace necesario propiciar un mayor impulso al sector industrial, y a conseguir, a la vez, una mayor diversificación e implementar una mayor productividad¹, para hacer de la región un modelo de desarrollo basado en la industria avanzada, de la que ya se cuenta con empresas importantes en los plásticos y la química fina. En el año 2006, la participación de la industria regional en el VAB era del 16.84%, a casi 0.62 puntos de la media nacional; en el año 1995 la diferencia era de 0.23 puntos. En los Servicios, el diferencial negativo en 1995 era de 2.87 puntos y en el 2006 prácticamente se mantiene la diferencia en 2.83 puntos, reafirmando la necesidad de implementar una transformación de la estructura productiva de la región.

1.4 Índice de especialización por sectores

En el *cuadro 10*, se puede apreciar el nivel de especialización de cada uno de los sectores y de las actividades de la región, con respecto a la media nacional. Representada por el 100, en consecuencia lo que está por encima indica que la especialización de la región en ese sector o actividad es superior a la media nacional, y por debajo, evidentemente, que está peor.

_

¹ Es necesario mejorar la Productividad aprovechando todas las potencialidades y ventajas competitivas, y singularmente de los recursos humanos, y ponerlas al servicio de la competitividad. En los crecimientos de productividad laboral en los países de la OCDE en los últimos veinte años, el 45% era consecuencia de las inversiones en bienes de equipo y el 55% procedía de mejoras en formación, know-how, aprovechamiento del capital humano y de la aplicación de tecnologías mas eficientes. Según un estudio de Proudfoot Consulting, en el que se ha mantenido observación directa sobre 10.000 horas de empleados de pequeñas y medianas empresas de nueve países, revelan que cerca de las tres cuartas partes de las perdidas de productividad proviene de una peligrosa combinación de fallos en la línea de mando referidos a planificación, control, supervisión y comunicación interna. Según este estudio España sufre las mayores consecuencias de estos fallos, con un 47% de la productividad perdida.

Cuadro 10 - Índices de especialización del VAB. Índice 100 indica Murcia igual a España.

Sectores	1995	1996	1997	1998	1999	2000*	2000**	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Agricultura, ganadería y pesca	184,7	187,2	183,3	191,8	196,4	196,0	199.8	191.43	210.7	203.4	195.4	198.8	189.6
Energía	106,0	104,2	106,6	103,0	102,6	100,3	136.6	136.4	128.5	118.1	117.5	115.6	129.0
Extra productos energéticos y otros	194,3	196,6	206,1	203,2	203,8	210,0	287.6	269.7	258.0	224.4	224.0	-	-
Energía eléctrica, gas y agua	72,8	72,2	70,9	70,1	70,7	70,2	76.9	78.5	75.9	76.5	78.2	-	-
Industria	87,5	85,9	84,1	83,1	83,4	82,0	88.72	88.7	89.0	89.4	90.1	92.4	91.2
Alimentación, bebidas y tabaco	157,2	156,0	153,5	152,0	153,1	151,5	170.0	171.8	171.1	169.8	170.1	-	-
Textil, confección, cuero y calzado	89,7	91,3	88,2	88,0	87,0	86,4	79.5	78.4	83.5	78.7	76.2	-	-
Madera y corcho	112,6	110,5	109,1	107,6	108,0	107,6	126.2	106.1	103.7	99.9	104.0	1	-
Papel; edición y artes gráficas	43,9	43,6	42,7	42,1	42,5	42,2	40.0	43.4	46.0	43.4	42.8	-	-
Industria química	96,6	95,7	93,7	92,2	92,9	92,1	113.0	112.9	110.1	117.0	119.8	-	-
Caucho y plástico	89,6	88,9	86,7	85,7	86,0	85,4	63.7	67.6	64.7	65.8	62.4	-	-
Otros productos minerales no metál	72,1	71,6	70,1	69,2	69,8	68,8	93.6	85.8	88.8	88.7	94.6	-	-
Metalurgia y productos metálicos	59,9	59,5	58,3	57,7	58,1	57,9	66.4	73.4	71.2	70.5	69.0	-	-
Maquinaria y equipo mecánico	66,5	66,0	64,7	63,9	64,1	63,7	80.2	78.9	74.4	81.5	85.6	ı	-
Equipo eléctrico, electrónic y óptico	28,6	28,4	27,7	27,4	27,6	27,4	31.2	30.3	33.0	33.8	34.6	ı	1
Fabricación de material de transp	65,6	65,0	63,6	62,9	63,4	63,0	54.3	51.7	56.2	52.8	47.9	ı	1
Industrias manufactureras diversas	157,6	156,4	153,3	151,7	152,9	151,8	155.9	152.9	156.5	158.8	163.4	-	-
Construcción	111,3	112,8	111,3	107,6	109,2	113,6	101.2	100.7	99.2	101.3	103.5	105.0	105.4
Servicios	96,1	95,4	96,4	97,0	97,0	97,1	97.6	98.0	97.7	97.8	97.8	97.8	97.9
Servicios de mercado	91,6	90,2	92,2	93,6	93,4	94,2	94.8	95.6	95.2	95.6	95.7	95.5	95.8
Comercio y reparación	96,9	97,1	107,1	111,5	110,4	102,9	106.7	110.1	110.3	113.5	111.2	-	-
-Hostelería	72,0	67,9	71,2	71,6	67,5	83,2	77.42	75.2	72.3	74.1	75.3	-	-
Transportes y comunicaciones	108,0	103,9	101,3	105,0	108,0	111,6	81.6	87.4	82.2	78.6	78.4	-	-
Intermediación financiera	77,8	74,9	75,2	79,1	81,7	83,0	83.4	81.7	80.7	79.8	80.1	-	-
Inmobiliarias y servicios empresaria	95,4	94,2	93,1	90,8	89,2	87,3	89.1	90.3	92.2	94.1	97.1	-	-
Educación y sanidad de mercado	80,1	82,8	83,3	81,6	83,1	83,6	113.4	114.3	113.3	111.8	112.5	-	-
Otras actividades y servicios	98,3	97,5	96,3	95,1	97,0	98,3	97.2	95.3	97.2	98.0	97.9	-	-
Servicios de no mercado	111,9	113,5	110,9	109,1	109,6	107,7	110.1	109.0	109.9	108.4	107.1	108.6	107.9

Fuente: Elaboración propia con base a datos INE. Contabilidad Regional de España. 2000* Contabilidad regional de España. Base 1995. 2000** Contabilidad regional de España. Base 2000.

El sector de la *agricultura*, *ganadería y pesca*, presenta un índice de especialización muy superior al nivel nacional y por encima del resto de sectores. En el periodo 1995-2000, la tendencia de este índice es creciente y, en la de 2000-2006, es algo más fluctuante, siendo el año 2002 el de mayor valor del índice, para disminuir después hasta el 189.6% en 2006.

Los altos valores que toma ese índice constatan la importancia del sector en la región y, también de cómo en los últimos años pierde peso a favor de la industria y la construcción. En cualquier caso, el sector siempre obtiene valores del índice muy por encima del 100 y, por tanto, manifiesta un nivel de especialización muy superior al del conjunto nacional, claro indicador de la alta tecnificación de la agricultura en nuestra región.

En el sector energético, se supera la media nacional en todo el período, obteniendo los mayores valores del índice en el periodo 2000-2006 situándose en 2006, en el 129%. Si analizamos por separado las actividades que conforman el sector energético, la extracción de productos energéticos, otros minerales y refino de petróleo, éstas son las actividades que más contribuyen a la especialización del sector, duplicando los valores nacionales desde 1997 y alcanzando en 2004 el 224.0%, siendo el punto de partida para el período analizado, 1995 con el 194.3%; la Energía eléctrica, gas y agua, por el contrario no alcanza los niveles medios nacionales con el 72.8% en 1995 y el 78.2% en 2004.

En el sector industrial el índice de especialización está situado en el 91.2% (87,5% en 1995), mejorando a lo largo de los años pero sin conseguir alcanzar los niveles nacionales. Al considerar las actividades de manera individual, las que más contribuyen a la especialización del conjunto industrial son alimentación, bebidas y tabaco, con una notable mejora de su especialización y por encima de los niveles nacionales 157% en 1995 y 170.1% en 2004; industrias manufactureras diversas se comportan de manera similar que la alimentación, siendo la segunda actividad de mayor índice y alcanzando el 163.4% en 2004

(157.6% en 1995), aunque esto nos indica que su evolución no ha sido tan dinámica como en el caso de la alimentación.

En *madera y corcho*, la región también presenta mayor especialización que el nivel nacional con un 104% en 2004 (112,6% en 1995). Sin embargo, la tendencia de los últimos años apunta a una reducción de su diferencial positivo con la media nacional. Respecto a la *industria química*, no alcanza la media española hasta el periodo 2000-2005, en el que mejora su índice y supera la media nacional, alcanzando el 119.8% en 2004 (96,6% en 1995).

Es de destacar la baja posición de la región en equipo *eléctrico, electrónico y óptico* 34,6% en 2004 (28,6% en 1995), *en papel; edición y artes gráficas* el 42,8 % en 2004 (43,9% en 1995), *fabricación material de transporte* 47.9% (65,6% en 1995) y *Metalurgia y productos metálicos* 69.0% (59,9% en 1995).

El sector de la Construcción cuenta con un importante índice de especialización, aunque menor en el segundo período que en el primero, 105.4% en 2006 (111,3% en 1995), mantiene niveles por encima de la media especialización nacional, dado que es un sector que está creciendo de manera importante en la región.

En conclusión en la industria y en los servicios se evidencia la necesidad de seguir impulsando la transformación hacia producciones de mayor valor añadido, a la vez que aprovechar todas las ventajas de la región en el sector *Turístico*, el Comercio y la Logística, en un camino en que Murcia está dando importantes pasos y en el que hay que profundizar con esfuerzos complementarios de la mano del sector empresarial.

La ampliación de la Unión Europea conlleva inevitablemente una apertura hacia el este, además la liberalización del mercado mediterráneo en el 2010 supone otro paso importante hacia la liberalización de los mercados. La marcha de importantes empresas de España en los últimos dos años ha abierto el debate sobre la deslocalización de las actividades industriales y a medio plazo de las actividades agrícolas y su primera transformación industrial.

Evidentemente, existen distintos tipos de deslocalizaciones, las graves son las que conllevan el traslado de la industria en su totalidad; las menos graves y, a veces incluso necesarias, son aquéllas que cambian parte de su producción (las partes más intensivas en mano de obra) a otras áreas de menores costes de productivos, pero dejan en el lugar de origen sus centros de investigación, comercialización, logística y financiero.

La Administración ha de poner los medios, tanto en la disponibilidad de suelo industrial, de las infraestructuras de comunicaciones, fomentando la cooperación entre empresas, y una mayor internacionalización (mas allá de la exportación, a la propia presencia de la empresa en otros territorios), una mayor apuesta por la investigación aplicada, el desarrollo tecnológico y la innovación a través de más implicación y recursos para proyectos concretos entre Universidad-Investigador-Empresa. Es urgente e imprescindible conformar una industria más diversificada y de mayor valor añadido, a la vez que competitiva, para que la región pueda situarse entre las primeras regiones de la Unión.

En el sector de los Servicios, el indicador de la especialización utilizado alcanza un 97.9% en 2006, comportándose de manera estable a lo largo de los diez años analizados (96.1% en 1995), siendo los servicios de no mercado o servicios no destinados a la venta, los de mayor especialización, 107.9% en 2006 frente al (95.8% en 1995). Respecto a los servicios destinados a la venta, y por actividades, comercio y reparación se sitúan en el 111.2% en 2004 (96,9% en 1995), hostelería en el 75.3% (72% en 1995), transportes y comunicaciones en el 78.4% (108,0% en 1995), en intermediación financiera en el 80.1% (77,8% en 1995) e inmobiliarias y servicios empresariales en el 97.1% (95,4% en 1995).

2.- EL SECTOR AGRÍCOLA²

² Antonio Cerdá, Consejero de Agricultura y Agua, hacia público que mas de 30.000 hectáreas de cultivos se habían perdido en la Región en los últimos cuatro años por la falta de agua y los bajos precios. E indicaba que muchos agricultores se estaban marchando de Murcia a las regiones limítrofes, donde si cuentan con agua. Así como confirmó que a pesar de todas las dificultades las exportaciones agroalimentarias de la Región sigue liderando las exportaciones en los mercados internacionales, exportando el 70% de las hortalizas que produce y el 34% de las frutas.

En el *cuadro 11*, constatamos que la productividad en el sector agrícola (agricultura extensiva) es muy baja dada la utilización intensiva de la mano de obra. El Producto Interior Bruto agrícola en la región viene reduciéndose desde 2004 como consecuencia de los problemas de falta de agua por los que está atravesando la misma. Seguir profundizando en la modernización del sector es una necesidad y el Plan Estratégico es una excelente herramienta para su consecución.

Cuadro 11. - Evolución de la Productividad en el sector Agrario 2000 al 2006.

En euros	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Murcia	20.804.15	19.735.77	22.552.49	22.014.57	19.795.00	20.859.93	22.276.40
España	24.286.37	26.708.19	26.708.19	28.219.99	28.844.45	26.454.48	28.804.11
España= 100	85.66	77.59	84.44	78.01	68.63	78.85	77.34
Murcia							
PIB* agrario	1.204.040	1.226.578	1.386.978	1.429.296	1.402.022	1.334.514	1.312.075
Ocupados	57.875	62.150	61.500	64.925	70.825	63.975	58.900
España							
PIB* agrario	24.984.000	26.310.000	26.586.000	27.966.000	28.525.000	26.473.000	27.199.000
Ocupados	1.028.725	1.045.225	995.425	991.000	988.925	1.000.700	944.280

Fuente: INE y elaboración propia. * en miles de euros.

2.1 Agricultura, ganadería y pesca

El sector agrícola ha sido decisivo en la evolución económica de la región, y lo es por su importancia socioeconómica y su contribución al desarrollo rural y al bienestar de la sociedad, tanto en su componente agraria: agricultura, ganadería y pesca, como en su aportación a la industria alimentaría: alimentación y bebidas. Es un sector estratégico para la economía española y, en especial, de para la Región de Murcia. Así, en 2004, aportó el 9.9% del Producto Interior Bruto regional, 6.6% la actividad agraria, y 3.3% la alimentación. Generó el 14.4% del empleo total de la Región, el 9.8% el sector agrícola y el 4.6% la alimentación; y supuso el 58.0% de todas las exportaciones de la región, el 38,0% de productos agrícolas y el 20.0% la industria de alimentaría.

El sector agrícola de la región casi dobla su contribución al PIB 4.7% y al empleo 5.1% del sector agrario español, en comparación con la aportación del conjunto de sectores 2.5% para el PIB y 2.9% para el empleo. Mucho más elevada es aún su participación en las ventas de productos agro-alimentarios españoles en el exterior, 10.3%, lo que le lleva a multiplicar por cuatro la contribución de la Región al total de las exportaciones españolas, cifradas en el 2.6%. La importancia de las exportaciones agrarias regionales en la economía española radica en la vocación exportadora de los regadíos del Mediterráneo. Según datos de 2004, las exportaciones españolas de frutas y hortalizas a los mercados europeos alcanzaron un valor de 7.031 millones de euros. La mayor parte de esos envíos proceden de la Comunidad Valenciana, murciana y andaluza (Almería, Granada y Huelva), que en 2004 exportaron productos por valor de 6.216 millones, es decir, el 88% de las exportaciones agrarias españolas.

El sector agrícola regional es quizás el más eficiente de la agricultura española, donde se compagina la agricultura intensiva con gran componente tecnológica y financiera, con la agricultura extensiva. La región cuenta con capacidad comercial y logística para la distribución de sus productos en toda Europa, pero, es evidente, que está amenazada como toda actividad económica en la parte intensiva en mano de obra con la competencia exterior. La liberalización del mercado euro-mediterráneo en 2010 es una amenaza importante, como lo es, y muy grave la falta de agua, y más aún la falta de soluciones reales para su futuro.

En la Región ha sido y es muy importante el asociacionismo, siendo las Sociedades Cooperativas y las Sociedades Agrarias de Transformación, las figuras más empleadas por los agricultores para agruparse y defender sus intereses en un mercado cada vez más globalizado y competitivo. Según los datos facilitados por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, el total de cooperativas en el sector agrario y pesquero en España es de 4.195 de ellas 121, el 2.88% pertenecen a nuestra Comunidad.

2.2 Contribución del sector Agro-Alimentario a la economía

La importancia socioeconómica del sector agro-alimentario se ve incrementada por los efectos inducidos sobre otras actividades que le prestan servicios -transporte, finanzas, informática, marketing, mantenimiento de construcciones, asesoramiento fiscal, laboral, contable, jurídico, etc.- y lo dotan de las construcciones -edificios agrícolas y agroindustriales, embalses, caminos, invernaderos, etc.-, maquinaria -agrícola y agroindustrial), instalaciones -de riego, eléctricas, frigoríficas, calefacción, etc.- e inputs necesarios -semillas, energía y lubricantes, plásticos, fertilizantes, plaguicidas, productos veterinarios y químicos, piensos, envases y embalajes, etc.-, *cuadro 12*.

Cuadro 12. - Contribución del sector agro-alimentario murciano a la economía regional año 2004

		PIB			Empleo		Exportaciones			
Actividades	Murcia	España	Murcia/ España	Murcia	España	Murcia/ España	Murcia	España	Murcia/ España	
Agricultura	6.6	3.2	4.9	9.8	5.5	4.9	38.0	8.6	16.5	
Alimentación	3.3	1.9	4.3	4.6	2.3	5.5	20.0	6.1	6.1	
Total	9.9	5.1	4.7	14.4	7.8	5.1	58.0	14.7	10.3	
Total sectores	100	100	2.5	100	100	2.9	100	100	2.6	

Fuente: INE y Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales

3 EL SECTOR INDUSTRIAL

En el sector industrial tanto en la región como a nivel nacional, se incluye la energía, aunque en este apartado analizamos por separado la Energía y la industria. La **Industria** contribuyó a la generación del VAB en el 14.15% en el año 2004 (+3.14% de la energía), en 2005 la industria supuso el 14.00% (+ 2.91% energía) y en 2006 se redujo hasta al 13.70% (+3.14% de la energía), si analizamos la contribución de la industria al PIB regional, sin incluir la participación de la energía, muestra un descenso de participación menor que el caso del VAB, siendo para el 2004, 2005 y 2006 de 12.73%, 12.53% y 12.20% respectivamente. En el conjunto español, la participación de la industria en el VAB total fue de 14.13% en 2004, 15.15% en 2005 y de 15.02 en 2006.

3.1 El sector industrial por actividades

El *cuadro 13*, resume la participación, sobre el VAB industrial, del conjunto de actividades que conforman el sector para el año 2004. Respecto a la industria regional, la alimentación-bebidas-tabaco representan el 26.0% del total del mismo, principalmente por el tradicional peso de la industria conservera en nuestra economía; la metalurgia y la industria química generan el 12.8% y el 12.5%, de manera que con estas tres actividades se produce algo más del 50% del VAB regional.

Cuadro 13.-- Estructura del PIB del Sector Industrial en Murcia y España año 2004

Participación de las actividades en el total industrial	Porcentajes	Porcentajes
Total Industria = 100	Murcia *	España **
Alimentación, bebidas y tabaco	26.0	13.8
Textil y de la confección	4.9	5.8
Madera y el corcho	2.66	2.3
Papel; edición y artes gráficas	4.32	9.1
Industria química	12.5	9.4
Caucho y materias plásticas	3.13	4.5
Otros productos minerales no metálicos	8.55	8.1
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	12.8	16.8
Maquinaria y equipo mecánico	6.5	7.6
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	2.3	5.9
Fabricación de material de transporte	6.1	11.4
Industrias manufactureras diversas	9.5	5.3

^{*} La industria aporta al VAB regional el 14.15% y el 2.27% al total nacional. ** La industria en España aporta al VAB el 15.71% Fuente: INE Contabilidad Regional de España.

En el *cuadro* 14, se analiza el sector industrial, según los datos facilitados por el INE en el año 2005, tanto desde la perspectiva de los ingresos como desde las personas ocupadas. *El total de las personas ocupadas en la industria regional ascienden a 78.164, lo que representa el 2.97% del total nacional. <i>El*

conjunto de los ingresos de explotación, ascienden a 13.692.331.000 euros, y representan el 2% del total nacional de la industria.

Cuadro 14.- El sector Industrial en la región de Murcia año 2005. (Ingresos en miles de euros)

	MU	RCIA	ESPAÑA		
Actividades del sector industrial	Personas ocupadas	Total de ingresos de explotación	Personas ocupadas	Total de ingresos de explotación	
Total de la industria	78.164	13.692.331	2.634.755	550.125.083	
Industrias extractivas, energía y agua	3.983	3.446.579	112.531	96.234.908	
Alimentación, bebidas y tabaco	19.617	3.775.358	387.516	90.074.920	
Industria textil, confección, cuero y calzado	5.136	405.426	232.331	21.107.775	
Madera y corcho	2.802	248.811	97.596	10.301.416	
Papel, edición y artes graficas	3.549	352.545	198.762	29.852.576	
Industria Química	4.127	1.056.982	137.003	45.212.424	
Caucho y materias plásticas	2.745	505.567	119.387	20.123.537	
Productos minerales no metálicos diversos	6.064	888.940	196.180	32.766.645	
Metalurgia, fabricación de productos metálicos	11.255	1.326.678	432.545	66.992.386	
Maquinaria y equipo mecánico	4.427	479.264	190.625	27.195.673	
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	1.595	184.943	145.916	28.048.953	
Material de transporte	2.676	329.016	213.146	66.015.065	
Industrias manufactureras diversas	10.187	692.222	171.217	16.198.804	

Fuente: INE.-Encuesta Industrial INE 2005. —Plan Estratégico del sector agroalimentario de la región. Elaborado por la Consejería de Agricultura y Agua. Universidad de Murcia. Universidad Politécnica de Cartagena y los Agentes Económicos y Sociales.

En cuanto a los ingresos por actividades, es alimentación bebidas y tabaco, la que supone un mayor ingreso, a la vez que el mayor número de ocupados, le siguen en ingresos, las industrias extractivas, la metalurgia y fabricación de productos mecánicos, la industria química, los productos minerales no metálicos, las industrias manufactureras diversas, caucho y materiales plásticas, la maquinaria y el equipo mecánico, la industria textil, papel y artes gráficas, material de transporte, madera y corcho, y por último el material y equipo eléctrico y electrónico.

Evidenciando una falta de productividad de la industria en la región, que es más intensiva en mano de obra y más especializada en producciones de menor valor añadido.

Parece oportuno anotar uno de los sectores de mayor capacidad de crecimiento, el de las biotecnologías³, empresas que invierten de manera importante en investigación y desarrollo. En el *cuadro 5.13*, se puede constatar la distribución de empresas por Comunidades Autónomas para el año 2004.

Según la Organización empresarial ASEBIO, hay 100 empresas dedicadas exclusivamente a la biotecnología, que ocupan a 1.571 personas y facturan en torno a 300 millones de euros; de ellos 103 parcialmente dedicadas a este sector, que dan trabajo a 19.000 personas y facturan sobre los 8.500 millones de euros; y 114 que son usuarias de biotecnología, industria farmacéutica, química y de tecnologías de la información. En la Región de Murcia, se encuentran 17 de las empresas dedicadas a química y farmacia principalmente.

18

³ Biotecnología es el desarrollo de productos a partir del conocimiento de la genética: desde la modificación genética de alimentos para hacerlos mas resistentes a plagas, hasta la creación de fármacos personalizados a partir de células de una persona modificadas genéticamente.

Cuadro 15. - Empresas parcialmente biotecnológicas por CCAA. año 2004

Comunidades Autónomas	Porcentajes
Madrid	116
Cataluña	99
País Vasco	25
Andalucía	31
Comunidad Valenciana	23
Castilla León	20
Región de Murcia	17
Galicia	12
Aragón	8
Asturias	5
Navarra	3
La Rioja	2
Extremadura	2
Cantabria	1

Fuente: Índice presentado por CEPREDE

3.2.- Ocupados y Gastos de Personal

Si analizamos la participación de los ocupados en la región en 2005, *cuadro 16*, de cada una de las actividades industriales a nivel nacional tenemos que, en industrias extractivas y del petróleo, agua y energía, Murcia participa con el 3.54%; alimentación bebidas y tabaco, con el 5.06%; industria textil, confección, cuero y calzado, con el 2.21%; en madera y corcho, con el 2.87%; en papel, edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados, con el 1.79%; en industria química, con el 3.01%,

En caucho y materias plásticas, con el 2.30%; en productos minerales no metálicos diversos, con el 3.09%; en metalurgia y fabricación de productos metálicos, con el 2.60%; en maquinaria y equipo mecánico, con el 2.32%; en material y equipo eléctrico, electrónico y óptico, con el 1,09%; en material de transporte, con el 1.26% y en industrias manufactureras diversas, con el 5.95%. Para el total de la industria, la población ocupada en la región es 2.97% de la nacional.

Los gastos por persona ocupada en la industria de la región suponen 22.856 euros, y para España 29.418, lo que indica que en Murcia los gastos de personal en el sector industrial son inferiores en un 28.71% a la media nacional. En los gastos por persona ocupada y por actividades son las *industrias extractivas y del petróleo: agua y energía*, en las que menos diferencia existe con la media nacional, 40.260 euros en la región y 44.966 euros en el total español.

Alimentación, bebidas y tabaco, con una diferencia del 12.74%, 22.974 euros y 25.901 respectivamente. Por el contrario, en el sector que mayor diferencia hay es en el de material y equipo eléctrico, electrónico y óptico, siendo a nivel regional 20.850 euros por persona ocupada frente a los 32.236 de media nacional, lo que indica que Murcia está en el 64.68% por debajo de la media nacional para tal actividad industrial.

Cuadro 16.- El sector industrial 2005. Gastos de personal por persona ocupada, en euros.

Actividades del sector industrial	Total gastos Murcia en euros	Total gastos España euros	Porcentaje Murcia / España
Total industria	22.856	29.418	77.69
Industrias extractivas, energía y agua	40.260	44.966	89.54
Alimentación, bebidas y tabaco	22.974	25.901	88.70
Industria textil, confección, cuero y calzado	16.407	19.265	85.16
Madera y corcho	16.584	20.247	81.91
Papel, edición y artes graficas	21.867	31.408	69.62
Industria Química	32.722	42.948	76.20
Caucho y materias plásticas	21.803	30.445	71.61
Productos minerales no metálicos diversos	22.902	28.910	79.22
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	20.437	28.224	72.41
Maquinaria y equipo mecánico	26.874	32.053	83.84
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	20.850	32.236	64.68
Material de transporte	29.840	36.860	80.95

Industrias manufactureras diversas	16.813	21.305	78.92
------------------------------------	--------	--------	-------

Fuente: INE.-Encuesta Industrial INE año 2005.

Con el *cuadro 17*, se muestra el tipo de producciones de la industria regional, en comparación con la media nacional. Esta comparación confirma que el tipo de producciones industriales, en razón a su demanda, débil, media o fuerte, es negativa para Murcia, mostrando las distintas diferencias.

Así en la regional, el 28,03% corresponde a producciones de *demanda débil*, frente al 27.10% de media nacional, un 1,03 puntos por encima; en producciones de *demanda media* la región, con el 57,01%, supera la media nacional, que es del 53,16%, o sea en 3.85 puntos; pero es en las producciones de *demanda fuerte* en donde Murcia se halla casi cinco puntos por debajo de la media nacional, 14,86% frente al 19.74%, evidenciando el esfuerzo que hay que seguir haciendo para impulsar ese tipo de producciones, ligado a mayor inversión y desarrollo tecnológico, en consecuencia a más valor añadido.

Cuadro 17.- El sector industrial según el tipo de producciones, en porcentajes.

Sectores	MURCIA	ESPAÑA
Demanda Débil	31.24	30.01
Demanda Media	59.61	53.15
Demanda Fuerte	9.16	16.84

Fuente: Elaboración propia

3.3 Evolución de la inversión industrial registrada

En el *cuadro 18*, se puede constatar la evolución de la inversión industrial en la región desde una doble perspectiva, la dirigida a nuevas empresas o/y la inversión en ampliaciones, así como el total de éstas. Si consideramos la inversión total, en general se puede hablar de una evolución positiva, siendo las más importantes la del año 1996 con el 18.56%, y la del 2004, que supone un crecimiento del 33,28% sobre el año anterior, correspondiendo este importante incremento a las ampliaciones de las industrias, fundamentalmente referidas a GE.

Sin embargo, en el año 2000 la inversión cayó debido a la menor inversión destinada a ampliaciones; y a partir del 2005 la tendencia positiva se invierte para ese año y siguiente, siendo este último el de mayor descenso de la inversión y el más preocupante, ya que la disminución se produce tanto en la inversión destinada a ampliaciones como la destinada a la nueva industria. Los datos disponibles de 2007, muestran la recuperación de la inversión nueva en la que se compensa la perdida del año 2006, pero no así en ampliaciones en que están por debajo del 50% de años anteriores.

En cuanto a las inversiones de nuevas industrias, la evolución del nivel de crecimiento es bastante más moderado que en el caso de la destinada a ampliaciones, reafirmando la necesidad de poner en marcha un PROGRAMA DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES, QUE CUENTE CON UN PLAN DE AYUDAS ECONOMICAS en consonancia con las que están dando en las regiones del entrono.

Cuadro 18.- Inversión Industrial registrada (en euros) en la Región de Murcia.

Años	Nueva industria	Ampliaciones	Total Inversión	% s/año anterior
1996	84.687.000	47.198.000	131.885.000	18.56
1997	65.388.000	87.606.000	152.994.000	16.00
1998	89.314.000	90.742.000	180.056.000	17.68
1999	118.324.000	115.813.000	234.137.000	13.00
2000	121.449.000	93.183.000	214.633.000	-8.44
2001	119.264.000	133.377.000	252.641.000	17.70
2002	173.598.000	118.441.000	292.039.000	15.59
2003	145.457.000	188.035.000	333.492.000	14.19
2004	145.855.352	298.642.945	444.498.297	33.28
2005	174.915.494	213.535.240	388.450.734	-12.61
2006	100.052.248	109.683.854	209.736.102	-46.01
2007	271.522.776	97.254.322	368.777.098	75.83

Fuente: Dirección General de Industria. Consejería de Empresa Región de Murcia

3.4 Inversión extranjera e inversión de las empresas españolas en el exterior

La inversión de las empresas españolas en el exterior entre 2000 y 2006, creció un 12.9%, que equivale a un crecimiento medio anual del 2%, alcanzando la cifra de 55.933 millones de euros. Las Comunidades de mayor inversión fueron Madrid, Cataluña y Cantabria. Sin embargo, las de mayor crecimiento y, por tanto de mayor esfuerzo empresarial por abrir mercado en el extranjero, son la región de Murcia y Asturias. Las empresas de la Región han invertido en el exterior 93.163.540 euros, con un crecimiento del 75.60% con relación al año 2000, aunque, con ser muy importante, sólo representa el 0.17% de la inversión total española en el exterior.

Por otra parte, las inversiones extranjeras en España han sufrido un descenso entre el 2000 y el 2006 de más del 63%, descenso que en 2007 se puede ver agravado ante la anunciada marcha de nuevas empresas. El descenso de la inversión en España ha sido muy importante en prácticamente todas las Comunidades excepto Murcia, que en este periodo ha crecido un 28.49% frente a la media con crecimiento negativo –15.03%, aunque nuestra participación en el total sólo es del 0.98%, y Asturias, Galicia y Castilla La Mancha se han visto notablemente favorecidas, *cuadro* 19.

Cuadro 19. - Inversión Extranjera por CCAA. Miles de euros y Tasa media anual. 2000-2006

Comunidades Autónomas		Extranjera en Es		Inversión Española en el Extranjero		
Años	2000	2006	00-06	2000	2006	00-06
Andalucía	426.359,68	228.170,54	-9,90	255.415,96	348.665,33	5,32
Aragón	122.741,11	90.341,22	-4,98	22.794,98	77.393,74	22,60
Cantabria	7.507,88	4.484,44	-8,23	10.984.330,38	4.476.398,58	-13,90
Castilla y León	40.250,00	30.594,33	-4,47	52.499,57	14.655,02	-19,16
Castilla La Mancha	14.180,25	236.843,32	59,88	36.760,66	8.233,48	-22,07
Cataluña	2.732.572,58	2.521.538,57	-1,33	6.220.859,54	4.721.594,18	-4,49
Madrid	19.106.966,28	4.115.807,56	-22,58	26.860.832,81	42.106.908,56	7,78
C. Valencia	498.810,55	160.868,68	-17,19	126.031,74	163.551,68	4,44
Extremadura	18.253,81	3.713,73	-23,31	192.619,00	836.545,01	27,73
Galicia	21.944,97	91.901,12	26,96	11.435,55	632,23	-38,28
Baleares	211.990,49	97.377,22	-12,16	62.882,20	369.081,46	34,31
Canarias	186.652,90	40.009,13	-22,64	482,40	4.303,74	44,01
La Rioja	10.162,55	500,00	-39,47	28.147,84	67.992,29	15,83
Navarra	87.393,75	136.362,74	7,70	22.573,53	68.870,74	20,43
País Vasco	230.327,53	303.943,29	4,73	4.672.877,31	2.454.771,11	-10,17
P. Asturias	4.730,17	32.558,88	37,92	10.052,79	120.233,23	51,22
Murcia	20.760,09	93.400,74	28,49	3.177,83	93.163,54	75,60
Ceuta y Melilla	1.677,52	8.921,10	32,12	-	-	-
Total	25.965.154,14	9.524.101,93	-15,39	49.563.774,09	55.932.993,92	2,04

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y Turismo y Elaboración Propia.

3.5 Índice de producción industrial

En el *cuadro* 20, se puede apreciar que el índice de crecimiento en la industria murciana, se ha moderado a lo largo de 2007, aunque crece el 1.7% lo hace por debajo de la media nacional del 2.3%, reafirmando la necesidad de incentivar una profunda transformación de su estructura productiva, para impulsar producciones de mayor valor añadido.

Cuadro 20. - Índice de Producción Industrial por Comunidades Autónomas, año 2007.

Comunidades Autónomas Base 2000	Índice de producción % de crecimiento s/ 2006
Andalucía	-1.7
Aragón	5.4
Asturias	4.2
Baleares	4.7
Canarias	-0.3
Cantabria	3.6
Castilla y León	2.2
Castilla la Mancha	3.8
Cataluña	1.3
Comunidad Valenciana	-1.4
Extremadura	3.6
Galicia	3.6
Madrid	2.1
Murcia	1.7
Navarra	0.3
País Vasco	4.3
Rioja (La)	2.8
España	2.3

Fuente: INE.

4.- EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

La riqueza total acumulada por la economía española se acerca poco a poco a la de los países más desarrollados. En sólo diez años, el stock de capital neto, la riqueza tangible generada por la inversión, ha crecido el cincuenta por ciento, situándose en 4.3 billones de euros en 2006. La tasa de crecimiento del capital ha superado el 4% desde 1995 y este ritmo se ha conseguido por el esfuerzo inversor que ha alcanzado cotas del 30% del PIB, similares al de naciones en pleno despegue como China o los del este de Europa. Una cifra que multiplica por cuatro el valor nominal del Producto Interior Bruto.

4.1.- Evolución del sector de la construcción

La participación del sector de la construcción en la economía nacional durante este largo ciclo de crecimiento económico ha sido muy importante, aportando al total del VAB el 11.35%. En la región su aportación al total de la producción regional ha sido creciente año a año. En el ejercicio 2006 su participación en el VAB ha sido del 13.33% y la del total nacional del 2.96%, el segundo sector de mayor aportación porcentual al total nacional sectorial después de la agricultura.

La influencia de la construcción en los demás sectores es muy importante en el sector inmobiliario, en el que participan desde el hierro de las estructuras, hasta la ultima lámpara, muebles, instaladores de climatización, fontanería, electricidad, y tantos otros como ventanas, puertas, seguridad. Este sector tiene en la vivienda dos mercados, el interior y el turismo residencial que se está convirtiendo en una buena actividad impulsora del desarrollo y expansión turística. Por otra parte, la construcción industrial que supone un importante factor, y las infraestructuras como motores de un sector dinámico y fundamental en los últimos años para el desarrollo de la región.

4.2.- La Vivienda, cuota hipotecaria e Ingresos por CC. AA. en 2005.

Los datos recogidos en el *cuadro* 21, permiten una perspectiva del mercado inmobiliario español. El precio medio por vivienda, en la región de Murcia, en 2005 se sitúa en 125.017 euros, lo que representa el 73.43% del precio medio nacional; el importe hipotecario medio representa el 79.06% de la media nacional, que supone 101.613 euros, con un tamaño medio por hogar en la región de tres personas, ligeramente superior a la media nacional, donde el tamaño medio es de 2.9. El tipo medio de interés en 2005 era de 3.16%, cercano al 3.20% nacional.

En el cuarto trimestre de 2006, los tipos de interés superaban el 4.00%, continuando con la tendencia alcista de los mismos, aunque ésta parece haberse frenado y se estima que quede en el entorno del 4.5%. La cuota hipotecaria media entre el 2005 y los datos respecto a finales de 2006 se ha incrementado, pasando del 81.16% de la media nacional al 83.77% en 2006, implicando que, por media, en Murcia se paga una cuota media hipotecaria de 7.497 euros al año.

En cuanto a los ingresos familiares, la región de Murcia viene manteniendo desde el pasado salarios inferiores a la media nacional. En 1989, estos eran aproximadamente un 25% inferiores a la media española, lo que la situaba a la cola de las Comunidades Autónomas. A partir de esta fecha ha habido períodos tanto de convergencia, como de divergencia, aunque en su conjunto el coste salarial ha crecido más en el entorno regional. En 2005 el coste salarial facilitado por FUNCAS creció un 9.31% en Murcia, por encima de la madia total del 8.02%; y, para el total del período, el crecimiento medio anual es más notable en la región que a nivel nacional, 8.17% y 6.09% respectivamente. Aún así, en 2005 seguíamos por debajo del ingreso medio por hogar nacional, con el 92.3% de éste, lo que equivale a 20.701 euros de ingreso medio en la región.

Cuadro 21.- Precio medio de vivienda por CCAA. Cuota Hipotecaria / Ingresos Saláriales. 2006

Comunidades Autónomas	Precio medio vivienda * 2005	Importe hipotecario medio ** 2005	Ocupados por hogar (INE. II Trim. 05)	Tipo medio interés*** 2005	Tipo medio interés*** 4T 2006	Cuota hipotecaria media**** 2005	Cuota hipotecaria media**** 4T 2006	Ingreso medio por hogar (euros)	Ingreso medio por hogar (índice)
Andalucía	123.868	111.433	3.16	3.23	4.12	6.518	8.024	19.343	86.3
Aragón	162.428	119.255	2.75	3.33	4.23	7.137	8.963	22.793	101.7
Asturias	115.538	97.734	2.69	3.22	4.07	5.888	6.699	23.996	107.0
Baleares	172.297	139.863	2.67	3.26	4.35	8.093	9.997	23.854	106.4
Canarias	130.649	108.551	3.05	3.20	4.19	6.488	7.625	20.199	90.1
Cantabria	153.660	112.235	3.07	3.10	4.13	6.455	8.017	24.479	109.2
C. León	131.969	106.101	2.67	3.12	4.01	6.240	7.300	19.903	88.8
C. La Mancha	129.731	113.125	2.93	3.17	4.09	6.470	7.710	19.147	85.4
Cataluña	233.410	150.054	2.73	3.24	4.25	8.392	10.795	24.804	110.6
C. Valenciana	127.572	111.669	2.83	3.23	4.21	6.640	8.110	20.132	89.8
Extremadura	86.828	80.873	2.87	3.24	4.05	4.716	5.224	17.630	78.6
Galicia	119.443	101.123	3.04	3.18	4.05	5.779	6.787	21.163	94.4
Madrid	249.439	194.952	2.96	3.10	4.15	10.752	12.879	27.540	122.8
Murcia	125.017	101.613	3.00	3.16	4.24	6.014	7.497	20.701	92.3
Navarra	177.023	121.492	3.06	3.12	4.07	7.001	8.513	28.391	126.6
País Vasco	233.505	143.948	2.87	3.06	4.13	8.038	10.007	25.217	112.5
La Rioja	145.709	118.546	2.81	3.17	4.10	6.793	7.348	20.610	91.9
España	170.261	128.534	2.91	3.20	4.17	7.410	8.950	22.418	100.0

Fuente: Registradores. *Precio medio en euros a partir de precio medio y tamaño medio contratado 2005. *Tipo de interés

Los datos facilitados por el Ministerio de Vivienda para el primer trimestre de 2007, *cuadro 22*, indican un crecimiento del precio de la vivienda en todas las comunidades, tanto en relación al año anterior como al último trimestre de 2006, siendo la región la cuarta comunidad, y por encima de la media nacional, en la que más ha crecido ese precio respecto al año anterior 9.4%, la segunda Comunidad, en cuanto a lo que llevamos de año 2.5%, lo que sitúa el valor del metro cuadrado en 1.533,6 euros.

El período de mayor crecimiento de los precios de la vivienda, que se corresponde con el período de auge del sector, es entre el año 2000 y 2005, de manera que en 2005 se había duplicado el precio por metro cuadrado del 2000, tanto a nivel nacional como regional. Si analizamos el porcentaje que supone el precio de la vivienda regional sobre el nacional, podemos concluir que hemos crecido menos, dado que en 1991 el valor de la murciana suponía el 65.77% del valor media de la vivienda en España y en 2006 fue del 58.38%.

Cuadro 22.- Evolución del precio de la Vivienda 1991-2006

		ciedad de Ta	sación	Ministerio de vivienda			
Años	España	Murcia	%	España	España	Murcia	Murcia
	€/m2	€/m2	MU/ESPA	€/m2	% Var.	€/m2	% Var.
2006	2.763	1.613	58.38	1.990,5	8.95	1.496,4	7,36
2005	2.516	1.502	59.70	1.824,3	12.41	1.392,0	11,33
2004	2.286	1.343	58.75	1.618,0	16.63	1.246,8	23,77
2003	1.931	1.210	62.66	1.380,3	18.52	987,2	17,95
2002	1.667	1.126	67.54	1.164,6	17.32	837,0	19,73
2001	1.453	962	66.21	992,7	11.13	699,1	17,28
2000	1.335	877	65.69	893,3	7.73	596,1	14,28
1999	1.187	787	66.30	829,2	9.58	521,6	6,60
1998	1.089	712	65.38	756,7	7.67	489,3	8,54
1997	1.036	677	65.35	702,8	1.21	450,8	4,01
1996	1.002	660	65.87	694,4	0.25	433,4	1,17
1995	989	656	66.33	692,7	ı	428,4	-
1994	954	653	68.45	1	1	1	-
1993	917	649	70.77	1	1	1	-
1992	919	625	68.01	1	1	-	-
1991	932	613	65.77	-	-	-	-

Fuente: Sociedad de Tasación

La desaceleración del precio de la vivienda es un hecho, y solo crece de media entre julio y septiembre de 2007, con relación al trimestre anterior el 0.3%. En trece provincias en las que el precio se ha reducido, algunas tan importantes como Valencia en el 1.1%, Zaragoza 2.4%, Navarra 3.2% y Valladolid 1.9%, entre otras. Por otra parte el incremento de la vivienda en la Región es donde más crece, pero también se constata su declaración.

Tomando como base la variación interanual (tercer trimestre 2006, tercer trimestre 2007), La Rioja baja el 1.9%, la media de crecimiento es de 5.3%, y están por debajo de este, Aragón 3.2%, Comunidad Valenciana 4.5%, Madrid 3.1%, Navarra 0.9%, estando por encima Andalucía 6.7%, Asturias 8.5%, Baleares 6.7%, Canarias 6.4%, Cantabria 7.5%, Castilla y León 5.7%, Castilla La Mancha 5.2%, Cataluña 5.4%, Extremadura 7.8%, Galicia 6.5%, País Vasco 4.8%, Ceuta y Melilla 6.0% y Murcia con el 10.6%, suben más los precios en las Comunidades que parte de un menor importe por metro cuadrado.

El grave problema del acceso a la vivienda ha incentivado el mercado de la vivienda de protección oficial (VPO), regulada por la Ley de Ordenación Urbanística, donde los resultados son más notables, es en Andalucía, Cataluña y Valencia. El número de viviendas visadas entre abril 2005 y marzo 2006, *cuadro 23*, muestra que en este periodo se visaron 820.107, pero hay que tener en cuenta que muchas de ellas son consecuencia de la entrada en vigor del Código Técnico, por lo que muchos promotores, y a fin de que nos les afectará la nueva regulación procedieron, a su visado.

Las ventas realizadas en 2006 fueron 916.103, lo que representa una caída del 7.2% con relación al año anterior, y las viviendas de nueva construcción fueron 390.000. Las ventas del primer trimestre de 2007 fueron 232.358 viviendas, un 8.9% menos que en igual periodo de 2006; y en enero de 2008 han caído el 27.1% sobre el mismo mes de 2007 a nivel nacional, evidenciando que la desaceleración del sector es mucho mayor de la estimada unos meses atrás.

Cuadro 23.- El Mercado residencial en España. Enero 2008.

Comunidades	Viviendas	Libres	VPO	Nuevas	Usadas
Autónomas					
Andalucía	12.699	11.471	1.228	6.977	5.722
Aragón	1.765	1.564	201	838	927
Asturias	1.364	1.196	168	575	789
Baleares	1.487	1.451	36	770	717
Canarias	3.095	2.802	293	1.887	1.208
Cantabria	1.004	827	177	420	584
Castilla-Mancha	3.273	2.998	275	1.544	1.729
Castilla –León	3.273	2.998	275	1.544	1.729

Cataluña	8.112	7.798	314	3.705	4.407
C. Valenciana	8.552	7.785	767	3.701	4.851
Extremadura	1.374	1.103	271	231	1.143
Galicia	2.606	2.448	160	1.460	1.148
Madrid	6.123	5.821	302	2.436	3.687
Murcia	2.911	2.794	117	1.712	1.199
Navarra	674	558	116	401	273
País Vasco	2.299	2.094	205	994	1.305
La Rioja	649	603	46	287	362
TOTAL	61.792	56.738	5.054	29.394	32.398

Fuente: INE

Esta nueva evolución en la venta de viviendas esta conllevando una reducción continuada de la actividad inmobiliaria, ante el cambio de ciclo del negocio residencial, apostando por la profesionalización del sector. El volumen de empresas existentes en España es de 171.015, de ellas en la Región hay 6.194, lo que representa el 3.62% del total, muy por encima de nuestra participación en cualquier ratio a nivel nacional, *cuadro 24*, además ha generado, según los expertos, competencia desleal.

Pero es un hecho que, la batalla por el negocio inmobiliario obligará a las empresas a mejorar su eficiencia, y a diferenciarse de sus competidores por algo más que el precio y la calidad de los inmuebles en venta. En este marco, las nuevas tecnologías pueden configurarse como su principal herramienta. Todos los datos confirman la desaceleración del sector, la bajada de los precios en determinadas provincias y en el precio de las viviendas nuevas, un moderado crecimiento en las demás y un reajuste de precios muy importante en las viviendas de segunda mano.

Cuadro 24-.- Empresas de actividad inmobiliaria 2006.

Comunidades Autónomas	Empresas
Andalucía	29.565
Aragón	4.294
Asturias	2.177
Baleares	6.131
Canarias	7.519
Cantabria	1.880
Castilla y León	5.421
Castilla la Mancha	4.624
Cataluña	39.584
Comunidad Valenciana	23.864
Extremadura	1.446
Galicia	7.783
Madrid	30.626
Murcia	6.194
Navarra	1.295
País Vasco	6.873
La Rioja	1.166
Ceuta y Melilla	269
España	171.015

Fuente: INE

A veces uno tiene la sensación, cuando hablan los políticos de construir viviendas para alquiler, de que no tienen una información adecuada, porque es un hecho que el sentido de la propiedad, que el tener la casa en propiedad está plenamente arraigado en la población española, un hecho que tiene que ver, y mucho, con los problemas que encuentran las empresas, cuando constatan que hay desempleo en una zona, mientras que en otras no se pueden cubrir las demandas. A pesar de ello, la movilidad entre territorios es prácticamente nula, pues España es y sigue siendo un país de propietarios.

Todos los esfuerzos por incentivar la vivienda en alquiler hasta hoy no han dado resultado. Así en el año 2001, el 11.4% de las familias vivían en casas arrendadas; en 2006 ese porcentaje ha bajado al 11.25%, porcentaje muy alejado del 38% de media europea. En España, está constatado que, por una parte, el

sentimiento de propiedad en la vivienda es intrínsico a nuestra forma de vivir, pero por otra parte el coste del alquiler no es tan distante del coste de la amortización del crédito, por eso la dificultad de las viviendas en alquiler⁴. En cuanto a los precios, tampoco han sufrido importantes variaciones. En el *cuadro 25*, se recogen el número de viviendas que hay en España en alquiler, que supone un total de 1.791.475 viviendas; y el precio medio por metro cuadrado en alquiler, situado en 5.36 euros. En la Región hay 28.570 viviendas en alquiler y el precio medio está por debajo de la media nacional, se halla en 5.01 euros por metro cuadrado.

Cuadro.25. - Viviendas en alquiler y precio metro cuadrado por CCAA. 2007

Comunidades Autónomas	Numero de viviendas	En euros. Precio por m2
Andalucía	249.169	5.31
Aragón	46.778	5.08
Asturias	49.361	6.33
Baleares	56.861	5.92
Canarias	94.218	7.30
Cantabria	14.258	7.01
Castilla y León	76.441	4.01
Castilla la Mancha	36.822	6.06
Cataluña	460.753	7.41
Comunidad Valenciana	126.193	7.20
Extremadura	31.038	3.91
Galicia	95.068	3.29
Madrid	322.223	11.38
Murcia	28.570	5.01
Navarra	12.332	7.95
País Vasco	64.293	9.92
La Rioja	7.304	
Ceuta y Melilla	9.793	4.29
España	1.791.475	5.36

Fuente: Ministerio de la Vivienda

4.3 La construcción en el sector turístico

La vivienda turística esta jugando un papel esencial en el impulso al sector de la construcción, en el que una parte muy importante de la demanda europeo. Del total de las viviendas construidas en cada una de las zonas, las áreas preferidas en la actualidad son la Costa Verde con el 13.3%; la Costa Dorada, el 10%; la Costa Azahar, el 46.7%; la Costa Blanca, el 43.3%; la Costa Cálida, el 26.7%; la Costa del Sol, el 60%; la Costa de la Luz, el 13.3%; las Islas Baleares, del 16.7%; y las Canarias, el 6.7%, mientras el turismo del interior representa el 10%.

Si consideramos las expectativas de los promotores para los próximos años, nos encontramos que en la Costa Verde la demanda se prevé del 20%, en la Costa Dorada del 13.3%, en la Costa Azahar del 26.7%, en la Costa Blanca del 26.7%, en la Costa Cálida del 36.7%, en la Costa del Sol del 33.3%, en la Costa de la Luz del 30%, en las Islas Baleares del 20%, en las Islas Canarias del 10% y en el turismo del interior el porcentaje se sitúa en el 6.7%. En estos últimos años, más de la mitad de las viviendas iniciadas es España corresponden a provincias del litoral mediterráneo peninsular y de las islas.

Reforzando estas tendencias, en los últimos años el número de turistas extranjeros que deciden pasar sus vacaciones en España, en una vivienda propia o alquilada, no ha hecho más que aumentar. El 33% de la demanda de viviendas es de extranjeros, y se espera que crezca hasta situarse en el entorno del 35%. El Reino Unido representa un 32% y Alemania el 29%, Francia el 8%, Holanda el 6%, y Suecia el 5%. Estos datos evidencian la necesidad de implementar campañas de información de la realidad de la Región de Murcia, de su oferta turística y de sol, playa y golf que ofrece una zona aún por desarrollar y que cuenta

_

⁴ El diario el País, hacia publica una encuesta del Ministerio que confirmaba que los jóvenes rechazaban el alquiler, la gran apuesta del Gobierno en política de vivienda. Que no querían ser inquilinos ni con precios mas bajos. Los resultados de la encuesta realizada a mil jóvenes entre 20 y 30 años, muestra que ni están interesados en alquilar una vivienda, ni lo estarían aunque cambiaran las circunstancias. En cuanto a la pregunta de que si el precio del alquiler fuera menor, lo prefería a la compra, el 42.9% contestaba que no, el 40.9% decía que sí. A la pregunta de si vivir de alquiler daba sensación de libertad, el 54.2% contestaba que no y el 27% decía que si.

con claras ventajas. Esta clase de turismo, aparte del impacto económico directo sobre el sector inmobiliario, por compra de vivienda o su alquiler, también tiene importantes efectos indirectos en el sector de la restauración, el comercio y el ocio. Por otra parte, el aumento de la esperanza de vida en Europa y el progresivo aumento del número de personas de la tercera edad conllevarán el crecimiento del turismo de salud, o bien la combinación de turismo vacacional con el de salud. El turismo de salud atiende a turistas que vienen con la motivación de tener un tratamiento médico y es atendido en parte por clínicas u hospitales.

Uno de los desarrollos que ha experimentado un auge notable, destinado a cubrir esta compleja serie de necesidades, son los *resorts*, complejos inmobiliarios-turísticos que incluyen una parte residencial y otra que puede combinar la oferta deportiva con la de ocio, lúdica o de descanso. La particularidad está en que los *resorts* desarrollan una gestión integral y coordinada del espacio de la totalidad del proyecto. Sea cual sea el modelo de desarrollo del sector turístico-residencial que se adopte, lo cierto es que estas nuevas tendencias están transformando profundamente la forma y el fondo de las actividades que viven alrededor del fenómeno turístico, una transformación que posiblemente sea más importante como la acaecida con el primen *boom* turístico de los años sesenta.

El *cuadro* 26, muestra el *valor del patrimonio inmobiliario*, en el que *la región representaba*, en el año 2004, el 1.89% *del valor total del patrimonio inmobiliario de España*, muy alejado de su propia realidad poblacional y de las Comunidades turísticas del Arco Mediterráneo español.

Cuadro 26.- El Patrimonio Inmobiliario por Comunidades Autónomas año 2004.

Comunidades Autónomas	2004 Valor Patrimonio Inmobiliario de España en millones de euros	Porcentajes
Andalucía	477.277	12.40
Cataluña	717.448	18.64
Madrid	723.104	18.79
C. Valenciana	341.467	8.87
Galicia	132.919	3.45
Castilla y León	179.254	4.66
País Vasco	201.236	5.23
Canarias	128.220	3.33
C. la Mancha	105.354	2.74
Región de Murcia	72.642	1.89
Aragón	86.876	2.26
Asturias	53.018	1.38
Extremadura	42.369	1.10
Baleares	114.392	2.97
Navarra	45.340	1.18
Cantabria	44.536	1.16
La Rioja	22.257	0.58
España	3.847.972	100.00

5. EL SECTOR SERVICIOS

5.1 Estructura del sector Servicios⁵

En el cuadro 27, se recoge dentro de la estructura productiva de Murcia y de España, el peso de las diferentes actividades en el sector de los servicios: comercio y reparación, turismo que incluye todos los

⁵ La externalización de servicios en las empresas, principalmente del sector industrial, es una constante en los últimos años, ya que estas pretenden especializarse mas en aquellas producciones o servicios de mayor valor añadido, tendiendo a subcontratar partes del proceso productivo o de los servicios que precisan, así cada vez mas constatamos que se externalizan trabajos como la prevención de riesgos laborales, la gestión de nominas, la selección de personal, la gestión de expatriados, la evaluación, la consultoría, la formación, las encuestas del clima laboral, e incluso la gestión de ventas. Además de los servicios prestados por los fabricantes de componentes que llegan a integrarse en la propia cadena de producción o del transporte y la logística completa hasta la entrega al usuario final.

servicios de restauración, hostelería y transporte; la logística⁶, con el transporte, comunicaciones, intermediación financiera, servicios inmobiliarios y empresariales, incluso los servicios públicos y/o privados como la educación, la sanidad, servicios a las familias y las Administraciones Publicas. Es el principal sector de la actividad económica, tanto en el total del VAB regional como en el nacional.

Las actividades que más contribuyen a la producción del sector terciario en nuestra región son, las relacionadas con los servicios de inmobiliaria y empresariales, que suponen el 24.2% del PIB regional que genera el conjunto del sector, y las actividades relacionadas con el comercio y la reparación con el 18.8%; con la mitad de participación que esta última, le siguen en importancia educación y las actividades sanitarias, con el 9% de participación en ambos caso.

A nivel nacional, las dos actividades de mayor peso en el conjunto del sector son las mismas que para el caso de la región, aunque con menor importancia, el 23.9% en las actividades inmobiliarias y empresariales y el 16.1% para el comercio y reparación; con el 11.3% y el 10.8% le siguen los servicios de hostelería y los de transporte y comunicación (en el caso de la región estas actividades guardan, por orden de participación, las posiciones 6 y 7).

Cuadro 27. - Estructura del PIB del Sector Servicios en Murcia y España año 2004

Participación por actividades en el sector servicios	Porcentajes	
Total Servicios = 100	Murcia*	España**
Comercio y reparación	18,8	16,1
Hostelería	8,9	11,3
Transporte y comunicaciones	8,8	10,8
Intermediación financiera	5,8	6,9
Inmobiliarias y servicios empresariales	24,2	23,9
Administración pública	8,6	8,9
Educación	9,0	7,2
Actividades sanitarias y veterinarias; servicios sociales	9,0	8,1
Otros servicios y actividades sociales; servicios personales	5,5	5,4
Hogares que emplean personal doméstico	1,4	1,3

^{*}La aportación del sector servicios al VAB regional en 2004 es del 64.37% y su aportación al total nacional del 1.62%.

Fuente: INI Contabilidad Regional de España

Los Servicios se conforman más y más como el motor de la economía, el continuo traslado de partes que antes eran básicas en la producción industrial, hoy se externalizan y pasan a formar parte de este sector; igualmente el desarrollo de las nuevas tecnologías y la globalización de los mercados contribuyen decisivamente al fortalecimiento del sector, al que se suman el comercio, el ocio, el turismo y tantos otros servicios a empresas y ciudadanos.

5.2 Comercio

Como ya se adelantó en el apartado anterior, el comercio es la segunda actividad de mayor peso en el sector servicios, tanto a nivel regional como nacional. En 2005, el comercio contribuyó con el 11.88% a la generación del VAB murciano y con el 12.52% en el VAB nacional, de forma que la actividad comercial en la región supone el 2.41% del total de la española. Dentro de la actividad comercial, se distinguen tres grandes grupos, la venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas, así como la venta al por menor de combustible.

^{**} La aportación de los servicios al VAB nacional es del 67.24%.

⁶

⁶ La Logística responde a la necesidad que tienen las empresas, de disponer de empresas que gestionen, controlen los procesos de una o varias fases de la cadena de suministro –aprovisionamiento, transporte, almacenaje, distribución- utilizando para ello infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información, empresas que se conocen como OPERADORES LOGISTICOS, que responden al reto estratégico que tienen que afrontar muchas empresas que necesitan disponer de una organización sin fallos en los flujos de suministro y distribución a escala local, nacional y global. De ellos dependen el coste del transporte, la fiabilidad de entrega "junto a tiempo" y la reducción del nivel de stock. La región cuenta con la primera flota de transporte frigorífico y la cuarta en el transporte de mercancías por carretera, el puerto de Cartagena se configura como elemento fundamental y las demandas para su plena integración en las redes ferroviarias, junto a los proyectos de ZAL portuaria de Cartagena (puerto, carretera, ferrocarril) y la Înter modal de Murcia (carretera, ferrocarril y avino), se conforman como elementos muy importantes en esta nueva realidad global, especialmente por su situación estratégica en el Mediterráneo. La logística reduce costes, optimiza recursos y aumenta la competitividad, configurándose como una actividad económica de primer nivel en la nueva realidad de globalización que se configura.

El comercio al por mayor y los intermediarios del comercio (a excepción de vehículos y motocicletas) suponen el segundo grupo de actividad comercial; y, el comercio al por menor y la reparación de efectos personales y enseres (excepto vehículos y motocicletas) el último. Entre ellos, y a nivel regional, el comercio al por mayor y al por menor son, con diferencia, las actividades más contributivas al sector, siendo el primero la actividad que más aporta al VAB comercial, con el 55.12% y el que mayor inversión realiza en bienes materiales, 51.88%.

También es el comercio al por mayor la actividad que más personal emplea, aunque la diferencia con el otro es ínfima. El 44.69% de personal ocupado en el comercio lo genera el comercio al por mayor, y el 43.20% el comercio al por menor; sin embargo, en el gasto de personal sí existe una notable diferencia entre estas actividades, ya que el comercio al por mayor consume el 57.93% del total del gasto comercial, más del doble que el otro.

En el *cuadro 28*, se puede constatar que la Región ha incrementado la superficie comercial en 256.700 metros cuadrados, siendo los puntos principales los centros comerciales de Nueva Condomina, 114.000 m2; Thader 67.500 m2; y, en Cartagena, el Parque Mediterráneo, 57.000 m2. La región recupera su centralidad comercial en el Sureste, y la actividad comercial se conforma como uno de los motores del desarrollo.

Cuadro 28.- Superficie comercial en metros cuadrados, correspondiente a 2006

Comunidades			
Autónomas	Aperturas	Ampliaciones	Total
Murcia	256.700	-	256.700
Madrid	200.800	26.900	227.700
Andalucía	140.380	1.500	141.880
Galicia	41.000	-	41.000
C. Valenciana	84.383	51.300	135.683
Canarias	32.000	-	32.000
Asturias	22.000	-	22.000
País Vasco	9.000	-	9.000
Baleares	-	6.512	6.512
Cataluña	-	4.000	4.000
TOTAL	786.263	90.212	876.475

Fuente: Consultora inmobiliaria Aguirre Newman.

En base a las variables que se analizan, el comercio al por mayor tiene más peso en la economía regional que el resto de actividades; las aperturas de las grandes superficies comen terreno al resto del comercio, a pesar de lo cual, en la región estamos más familiarizados con el comercio al por menor, y resulta lógico, dado que el número de empresas que existen de éste último duplica sobradamente al número de empresas dedicada al comercio al por mayor.

En el comercio al por menor de España, por Comunidades Autónomas, se resume en el *cuadro* 29, dada la importancia que tiene en la región, los datos de 2007 indican un incremento de la venta al por menor en el resto del país del 1.6%. Si no consideramos el efecto inflacionario de los precios, las comunidades de mayor crecimiento interanual, utilizando el índice deflactado, son Aragón 4.1%, Cantabria 3.9%, Galicia 3.9%, Navarra 3.5% y La Rioja 3.4%; y, si analizamos la variación del comercio tendiendo en consideración los precios, los crecimientos obtenidos son mayores, siendo las mismas comunidades que vienen a continuación las de mayor crecimiento, Aragón 5.7%, Cantabria 5.3%, Galicia 5.1% y La Rioja 5.0%. La región obtiene un crecimiento del comercio al por menor del 1.1% en primer caso, es decir, a precios constantes, y del 3.8% en el segundo.

Cuadro 29.- Comercio por actividad en miles de euros. % participación regional y de actividades. 2005

Cuaaro 29 Comerci	o poi actividad en	inites de euros. 70	participación regional y de actividades. 2005			
			%	Total	Total	
	Murcia	España	Mu rc / Espa	Murcia=100	España=100	
Total comercio						
Nº Empresas	25.070	818.937	3,06	100	100	
Ocupados	116.094	3.332.624	3,48	100	100	
Gastos Personal	1.394.657	56.902.378	2,45	100	100	
VAB pr. Mercado	2.443.175	101.479.453	2,41	100	100	
Inv. bienes materiales	522.496	14.408.694	3,63	100	100	
Venta, mantenimient	o y reparación veh	iculos y motociclet	as.; venta al por m	enor de combu	stible	
Nº Empresas	2.727	76.596	3,56	10,88	9,35	
Ocupados	14.061	404.060	3,48	12,11	12,12	
Gastos Personal	243.033	8.199.720	2,96	17,43	14,41	
VAB pr. Mercado	407.387	14.489.028	2,81	16,67	14,28	
Inv. bienes materiales	164.284	2.495.846	6,58	31,44	17,32	
Comercio al por may	or e intermediario	s del comercio (exc	epto vehículos y mo	otocicletas)		
Nº Empresas	6.638	206.612	3,21	26,48	25,23	
Ocupados	51.886	1.136.191	4,57	44,69	34,09	
Gastos Personal	807.892	26.399.413	3,06	57,93	46,39	
VAB pr. Mercado	1.346.611	46.969.272	2,87	55,12	46,28	
Inv. bienes materiales	271.064	6.434.923	4,21	51,88	44,66	
Comercio al por men	or, reparación de	efectos personales y	y enseres (excepto v	ehículos y mote	ocicletas)	
Nº Empresas	15.704	535.729	2,93	62,64	65,42	
Ocupados	50.147	1.792.373	2,80	43,20	53,78	
Gastos Personal	343.731	22.303.245	1,54	24,65	39,20	
VAB pr. Mercado	689.178	40.021.153	1,72	28,21	39,44	
Inv. bienes materiales	87.149	5.477.925	1,59	16,68	38,02	

Fuente: INE. Encuesta Anual de Comercio 2005 y Elaboración Propia.

Respecto al empleo, el índice de ocupación del comercio minorista español registró en abril una tasa de variación interanual del 1.7%, mientras que las grandes superficies tuvieron el 1.2%. Por comunidades, Murcia 3.9% y la Rioja 3.0% presentan los mayores incrementos de ocupación en el comercio minorista, les sigue Extremadura 2.8% y Galicia 2.8%. Tan sólo una comunidad presenta descenso en su tasa anual de ocupación, Baleares con un -0.1%, *cuadro 30*.

Cuadro 30.- Índice de comercio al por menor e Índice de personal ocupado. Abril 2007

Índice comercio Índice Ocupación									
		Indice c			Indice C	cupacion			
			Índice						
	Índice	% Variación*	deflactado	% Variación*	Índice	% Variación*			
Andalucía	102.5	2.6	96.9	1.0	100.5	0.9			
Aragón	104.6	5.7	98.9	4.1	103.5	1.4			
Asturias	102.4	3.4	97.4	2.2	101.9	1.4			
Baleares	96.9	4.6	92.5	3.1	101.4	-0.1			
Canarias	100.2	2.4	96.1	1.4	102.1	2.6			
Cantabria	102.9	5.3	97.4	3.9	105.1	1.3			
Castilla-León	99.8	2.4	94.4	0.6	103.0	2.6			
Castilla-Mancha	106.2	4.3	100.5	2.9	104.1	1.8			
Cataluña	103.8	2.1	98.4	0.4	101.7	1.8			
C. Valenciana	102.3	3.6	96.7	1.7	101.5	1.0			
Extremadura	106.3	3.3	100.8	1.6	102.6	2.8			
Galicia	101.9	5.1	96.8	3.9	105.1	2.8			
Madrid	102.7	3.1	97.7	1.7	103.1	2.3			
Murcia	106.9	3.8	100.1	1.1	108.8	3.9			
Navarra	106.5	4.7	101.7	3.5	104.5	2.0			
País Vasco	101.9	3.7	96.6	2.0	101.7	1.0			
Rioja	105.4	5.0	99.0	3.4	102.6	3.0			
Ceuta	102.6	4.7	96.6	2.8	103.3	0.4			
Melilla	104.7	3.4	98.2	1.3	102.7	2.0			
España	102.7	3.2	97.3	1.6	102.4	1.7			

Fuente: INE * Variación respecto al mismo mes del año anterior.

El *cuadro* 31, permite cuantificar las relaciones comerciales que se realizan dentro y fuera de las fronteras de nuestro país. La suma de las comunidades autónomas indica que el conjunto español realiza la mayoría de sus compras y de sus ventas en el propio país. Otro rasgo que llama la atención es que, tanto si

hablamos del territorio español como del extranjero, la inmensa mayoría de comunidades son deficitarias, es decir, comparan más de lo que venden.

Cuadro 31.- Distribución geográfica del comercio. Total mercancías, en millones de euros. Media 1995-2005

Fuente: Comercio interregional procedente de la Base de datos C-intereg; Comercio internacional de AEAT.

5.3 El Turismo

El Turismo es, dentro del sector de los servicios, una industria fundamental en el desarrollo económico de los territorios. El conjunto de actividades a que da lugar lo conforma a este como un sector transversal, junto a los servicios de hostelería y agencias de viaje. El centro de este sector lo conforman con fuerza transporte y restauración.

Los productos cada vez más demandados y que refuerzan el mismo, están configurados por el golf, *las actividades náuticas, el turismo de negocios: congresos, ferias, reuniones, incentivos; el cultural e histórico: la salud; termalismo, SPA, belleza; los espacios temáticos; los centros comerciales y de ocio, los parques acuáticos, zoos y acuarios; los eventos: fiestas y otros, de la naturaleza y el excursionismo, además del sol y playa tradicionales, que sigue con fuerza, aunque precisan apoyarse, cada vez más, en algunas de estas actividades o servicios, siendo fundamental el respeto al medio ambiente y, consecuentemente, la preservación del medio natural, como elementos cada vez más valorados y que sirven de apoyo y acicate al turista.*

La actividad turística aportó a nivel nacional, el 11 % del PIB, y entorno al 12% del total de la población ocupada, según la Cuenta Satélite del Turismo que elabora el Instituto Nacional de Estadística. Cabe destacar la importancia del turismo extranjero. Aunque es necesario tener en cuenta que el perfil del turista está cambiando a un ritmo acelerado. En la región, la aportación de este sector se encuentra entorno al 6 % del PIB regional, por lo que el margen de crecimiento es importantísimo y el retraso en su pasada incorporación, es hoy una ventaja competitiva muy importante, pues se puede responder a las nuevas demandas tanto en calidad y servicios como en medioambiente.

El *nuevo turista activo* persigue el máximo aprovechamiento de su tiempo, en el que tiene cabida un amplio abanico de actividades complementarias, relacionadas con el deporte (golf, ciclo culturismo, senderismo, etc.) la cultura, la salud, el disfrute de la naturaleza, etc. No hay que olvidar, tampoco, que el turismo ha entrado de lleno en la era tecnológica: basta considerar que, en 2004, más de 41 millones de europeos utilizaron Internet para planificar sus vacaciones y cerca de un tercio de los que viajaron a España utilizaron la red para hacerlo.

		Expo	rta A	rta A Importa de		Sal	ldo
Comunidades Autónomas	Propia Región	España (2)	Mundo (3)	España (4)	Mundo (5)	España (6)= (2-4)	Mundo (7)=(3-5)
Andalucía	15.836,3	19.832,1	9.786,4	20.318,4	10.560,5	-486.3	-774.1
Aragón	4.642,2	10.933,3	5.487,0	13.329,1	5.049,2	-2.395,8	437.8
Asturias	4.261,5	5.037,0	1.644,9	5.214,0	1.874,6	-176,9	-229.6
Baleares	2.027,7	735.5	868,3	4.353,7	1.483,3	-3.618,3	-615.0
Canarias	3.300,0	1.657,2	718,0	8.019,7	3.252,9	-6.362,5	-2.534,8
Cantabria	1.297,7	3.183,1	1.306,8	4.387,8	1.476,8	-1.204,7	-169.9
Castilla y León	9.318,3	15.450,4	7.241,0	17.409,4	7.189,9	-1.959,1	51.1
Castilla – Mancha	3.523,5	12.373,4	1.844,8	12.200,6	3.189,9	172.8	-1.345,1
Cataluña	37.817,7	42.616,6	31.229,9	25.254,1	44.801,7	17.362,5	-13.571,8
C. Valenciana	14.479,7	20.416,7	14.423,8	22.179,3	12.082,7	-1.762,6	2.341,1
Extremadura	1.631,6	2.574,9	764.3	4.860,0	393.6	-2.285,1	370.7
Galicia	7.246,2	12.061,3	7.618,8	8.229,1	8.116,0	3.832,2	-497,2
C. Madrid	12.814,2	23.211,1	12.376,1	25.020,7	36.641,4	-1.809,6	-24.265,3
R. de Murcia	2.737,7	6.622,3	3.044,7	7.346,9	3.718,1	-724,5	-673,5
Navarra	2.250,5	6.661,0	4.162,9	6.476,3	3.334,2	184.7	828.8
País Vasco	8.965,3	17.771,5	10.482,5	14.969,8	9.134,5	2.801,7	1.348,0
La Rioja	754.9	2.930,6	781.1	3.377,3	597.7	-446.7	183.4
Ceuta y Melilla	6.2	108.9	56.8	1.230,6	330.9	-1.121,7	-274.1
Total	132.911,2	204.176,8	113.838,3	204.176,8	153.227,8	0.0	-39.389,5

En 2004, España contó con 53,6 millones de turistas, que generaron unos ingresos de 36 millones de euros y, en 2006, el total de turistas fue de los 58.5 millones. A ello hay que añadir que la Comisión Interministerial del Turismo impulsó, en 2005, una serie de medidas para incentivar y facilitar el desarrollo del sector. Entre los Planes específicos de Dinamización turística aprobados se encuentran el de Murcia; y en los Planes de Excelencia turística, también se incluye a la Región. Esta nueva realidad impone cambios drásticos en los sistemas tradicionales de comercialización, muy dependientes de grandes operadores europeos. España es el segundo país receptor de turistas después de Francia y por delante de Estados Unidos.

Es conocido que varios millones de europeos (británicos y alemanes, principalmente) están barajando la posibilidad de pasar su jubilación en un país distinto, un país más cálido, con un buen nivel de vida y con precios asequibles. Se trata de un fenómeno habitual en Estados Unidos, donde el estado de Florida se ha convertido en receptor de un enorme volumen de estadounidenses que lo eligen para vivir allí su jubilación. Por otra parte, en toda Europa, las condiciones económicas y financieras de los últimos años han propiciado una mayor propensión a la compra de viviendas, y parte de esta demanda se ha dirigido hacia una segunda residencia fuera del país.

Evidentemente se trata de un fenómeno nuevo, por lo menos en términos cuantitativos. En el mismo influyen de manera significativa las *líneas aéreas de bajo coste*, que permiten desplazamientos de dos o tres horas de avión a precios muy bajos. En 2005, el 29.7% de los pasajeros llegados a España lo hicieron con esas compañías; en el 2000, la cuota de mercado era sólo del 13.7%, transportando algo más de 5.6 millones de personas, un tercio de las transportadas en 2005. El nuevo turismo español va a seguir fluyendo por este nuevo canal⁷. Nuevo turismo que se perfila como un individuo que viaja por su cuenta, en familia o con amigos, sin paquetes turísticos precontratados (en 2005 el 61.5% así lo hizo y fue un 11.5% más que en el año anterior) por motivos de ocio y con unos intereses algo más diversificados que el modelo tradicional de –sol y playa.

Además, ese turista será cada vez más independiente de las agencias de viaje tradicionales, siendo Internet un protocolo de consulta, reserva y pago del viaje turístico cada mes más utilizado. El hotel, pese a su predominio actual, puede perder importancia relativa como alojamiento habitual, en beneficio de la casa de propiedad, la de alquiler o la de amigos (probablemente extranjeros afincados en el país). Un requisito importante para la compra de la vivienda por parte del publico extranjero, es que esté se situada en un radio de aproximadamente una hora de desplazamiento de coche del aeropuerto. Desde el punto de vista del producto, las demandas de los clientes son cada vez más claras, no quieren viviendas aisladas, quieren servicios, quieren moverse en entornos seguros en los que sea posible divertirse y entretenerse; como uno de los principales requisitos a la hora de la compra.

5.4. Establecimientos turísticos

El *cuadro 32*, nos muestra la oferta de establecimientos turísticos en España, por Comunidades Autónomas. La región de Murcia, según los datos del INE, correspondientes a 2007, cuenta con 189 establecimientos hoteleros, que representan el 1.33% del total nacional; el número de plazas es de 16.946, lo que supone el 1.31% del total español; y los empleados son 2.887 personas, que representan el 1.45% del total de España. En cuanto a los establecimientos conectados a Internet se situa en el 71.68%, por encima de la media nacional del 67.39%.

-

⁷ Por ello la trascendencia y la urgencia de la puesta en marcha del Aeropuerto Internacional de Murcia

Cuadro 32.- Establecimientos, plazas y personal, y conectados a Internet por CC.AA., año 2007.

Cada 0 32	*Número	piuzus j personur, j	conceaudos a m	**Grado de	111, 4110 2007.	%
Comunidades	establecimientos	*Número de	**Grado de	ocupación	Total	establecimient
Autónomas	estimados según	plazas estimadas	ocupación	por plazas en	personal	conectados a
	la encuesta	según la encuesta	por plazas	fin de semana	empleado *	Internet *
Andalucía	2.400	231.992	51.97	58.93	36.658	74.38
Aragón	683	31.626	40.56	47.30	4.587	73.40
Asturias	633	23.422	39.55	47.74	3.058	73.25
Baleares	742	185.034	72.56	73.61	25.215	86.24
Canarias	487	193.208	67.84	68.45	35.258	77.10
Cantabria	365	16.852	43.20	53.10	2.603	69.13
Castilla – León	1.384	56.516	37.39	45.70	8.132	59.21
Castilla – Mancha	784	30.514	34.48	40.82	3.719	55.73
Cataluña	1.902	194.882	57.65	63.86	27.985	68.55
C. Valenciana	975	115.181	59.52	65.98	16.983	76.41
Extremadura	358	16.336	34.80	43.30	2.475	63.78
Galicia	1.462	58.962	37.05	41.32	7.600	50.21
Madrid	1.122	88.325	54.24	62.53	14.745	54.90
Murcia	189	16.946	49.73	55.67	2.887	71.68
Navarra	237	9.745	40.98	45.29	1.468	67.42
País Vasco	400	21.881	49.09	60.70	4.095	79.81
La Rioja	120	5.708	44.67	56.70	991	76.15
Ceuta	14	860	47.03	55.03	166	51.19
Melilla	12	857	45.44	48.56	173	43.32
TOTAL	14.268	1.298.846	56.19	61.41	198.798	67.39

^{*} Media anual. ** Grado de ocupación ponderado por plazas. Fuente: INE

Estos datos evidencian la necesidad de contar con nuevas plazas hoteleras y, por tanto, la urgencia de incentivar la construcción de establecimientos hoteleros, porque es imposible aspirar a contar con una posición que responda a la potencialidad de la región si no se tienen los equipamientos precisos para poder responder adecuadamente a la demanda. Es evidente, además, que los aviones de bajo coste están impulsando una nueva realidad turístico-residencial, que permite poder trabajar en el norte de Europa y estar los fines de semana en una casa en el Mediterráneo español, especialmente en la región valenciana o murciana.

Los datos de 2007 nos confirman el crecimiento del sector turístico en la región, que pasa del 1.29% de 2006 en el numero de viajeros al 1.50% del conjunto nacional en 2007, en cuanto al numero de pernoctaciones estas representa el 1.14% del total nacional, y la estancia media fue del 2.47% frente al 3.22% de la media nacional, *cuadro 33*.

Cuadro 33.- El Turismo en España. Viajeros, pernoctaciones, estancia media año 2007

		mero de viaje		Número de pernoctaciones			
			Residentes			Residentes	
Comunidades		Residentes	en el		Residentes	en el	Estancia
Autónomas	Total	en España	extranjero	Total	en España	extranjero	media
Andalucía	16.220.562	10.088.680	6.131.882	44.884.544	24.651.565	20.232.979	2.77
Aragón	2.248.806	1.908.694	340.112	4.730.012	4.034.448	695.564	2.10
Asturias	1.616.857	1.445.577	170.280	3.426.279	3.054.132	372.147	2.12
Baleares	8.151.464	1.551.967	6.599.497	50.989.081	6.502.148	44.486.933	6.26
Canarias	7.209.434	2.474.336	4.735.098	48.627.033	10.349.571	38.277.462	6.74
Cantabria	1.137.939	951.653	186.286	2.706.104	2.319.652	386.452	2.38
Castilla – León	4.524.098	3.693.071	831.027	7.763.760	6.442.558	1.321.202	1.72
Castilla – Mancha	2.194.205	1.869.805	324.400	3.860.848	3.293.284	567.564	1.76
Cataluña	14.570.586	6.310.177	8.260.409	42.480.994	14.779.594	27.701.400	2.92
C. Valenciana	7.788.739	5.320.892	2.467.847	25.772.155	16.119.654	9.652.501	3.31
Extremadura	1.166.795	1.017.099	149.696	2.090.065	1.840.213	249.852	1.79
Galicia	3.756.361	3.019.040	737.321	8.055.529	6.619.410	1.436.119	2.14
Madrid	9.320.473	5.523.279	3.797.194	17.557.715	9.488.759	8.068.956	1.88
Murcia	1.270.353	1.052.096	218.257	3.134.049	2.599.349	534.700	2.47

TOTAL	84.733.722	48.821.933	35.911.789	272.733.151	116.961.655	155.771.496	3.22
Melilla	52.983	41.984	10.999	142.325	122.346	19.979	2.69
Ceuta	67.689	55.484	12.205	149.915	130.659	19.256	2.21
La Rioja	524.455	443.333	81.122	936.666	791.466	145.200	1.79
País Vasco	2.146.576	1.466.572	680.004	3.959.097	2.675.376	1.283.721	1.84
Navarra	766.359	588.201	178.158	1.466.981	1.147.471	319.510	1.91

Fuente: INE

Como alternativa al turismo tradicional, surge hace unos años el turismo rural, lo que no quiere decir que no existiese antes, pero sí que se empieza a fomentar e incluir, como novedad, en la agencias de viajes. En 2006, las pernoctaciones consideradas como rurales alcanzaron las 164.082 visitas, el 2.20% de ese tipo de pernoctaciones registradas en España, y casi la mitad del total de las que se registraron en la región, por lo cual hay que reconocer que es el turismo más solicitado por los residentes españoles, *cuadro 34*.

Cuadro 34.- Turismo rural año 2006

Comunidades Autónomas	Total Pernoctaciones
Castilla y León	1.351.472
Cataluña	850.487
Asturias	624.092
Andalucía	585.442
Cantabria	489.495
Baleares	458.384
C. Valenciana	408.660
Canarias	398.111
Aragón	390.727
Galicia	351.036
País Vasco	303.491
Castilla – Mancha	302.277
Navarra	291.428
Extremadura	222.435
Madrid	198.007
Murcia	164.082
La Rioja	61.064
TOTAL	7.450.690

Fuente: INE

5.5 Turistas extranjeros

En el *cuadro* 35, se puede constatar cómo la región ha iniciado el proceso de consolidación y apertura turística. El crecimiento de turistas extranjeros en 2006 fue de 16.4%, muy por encima de la media nacional, que sólo alcanzó el 4.5%, y también mayor que el de las regiones de su entorno. El número total de turistas extranjeros que visitaron nuestra tierra región en el 2006 fue de 576.880, lo que equivale al 0.97% del total nacional.

Cuadro 35.- Turistas extranjeros por Comunidades Autónomas. Año 2006

		% Variación	%
Comunidades Autónomas	2006	2005-2006	participación
Cataluña	15.003.371	6.9	25,67
Baleares	10.107.291	4.7	17,29
Canarias	9.608.180	1.8	16,44
Andalucía	8.547.466	2.3	14,62
Comunidad Valenciana	5.484.966	1.5	9,38
Madrid	3.920.703	14.7	6,71
Galicia	1.255.148	5.8	2,15
Castilla y León	1.246.269	2.9	2,13
País Vasco	1.055.055	9.1	1,81
Murcia	576.880	16.4	0,99
Aragón	401.137	-5.5	0,69
Cantabria	392.615	-1.3	0,67
Castilla la Mancha	226.486	-2.9	0,39
Extremadura	216.443	-3.8	0,37
Asturias	206.264	-9.7	0,35
Navarra	150.680	-15.6	0,26
La Rioja	52.240	-20.8	0,09
España	58.451.141	4.5	100,00

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. IET.

II CAPITAL HUMANO

1.1 Evolución de la población residente

La población de la región de Murcia, a primeros de enero de 2007, era de 1.391.147 habitantes, lo que suponía el 3.08% del total nacional y se conformaba como la décima región española por población, cuadro 36. Las estimaciones, en razón al crecimiento poblacional y a los nuevos proyectos de desarrollo urbano podrían llevarla a los dos millones y medio de habitantes en el 2015. De la población actual, 639.184, son hombres, lo que representa el 50,36%, y 630.046 son mujeres, lo que supone el 49,64%, frente a la media nacional del 49,27% en hombres y el 50,73% en mujeres.

Cuadro 36.- Evolución de la Población por Comunidades Autónomas 1980-2006

	Población a 1 W Variación							
	enero de 1980	enero de 1990	enero de 2000	enero de 2006	enero de 2007	1980-2006		
Total España	37.742.561	39.887.140	40.499.791	44.708.964	45.116.894	19,54		
Andalucía	6.441.461	7.100.060	7.340.052	7.975.672	8.039.399	24,81		
Cataluña	5.958.208	6.165.638	6.261.999	7.134.697	7.197.174	20,79		
Madrid	4.726.986	5.028.120	5.205.408	6.008.183	6.061.680	28,24		
C. Valenciana	3.646.765	3.902.429	4.120.729	4.806.908	4.874.811	33,67		
Galicia	2.753.836	2.914.514	2.731.900	2.767.524	2.771.341	0,64		
Castilla y León	2.575.064	2.610.279	2.479.118	2.523.020	2.525.157	-1,94		
País Vasco	2.134.763	2.159.701	2.098.596	2.133.684	2.141.116	0,30		
Canarias	1.444.626	1.589.403	1.716.276	1.995.833	2.020.947	39,89		
Castilla – Mancha	1.626.845	1.695.144	1.734.261	1.932.261	1.975.179	21,41		
Región Murcia	957.903	1.062.066	1.149.328	1.370.306	1.391.147	45,23		
Aragón	1.213.099	1.201.344	1.189.909	1.277.471	1.295.215	6,77		
Extremadura	1.050.119	1.102.319	1.069.420	1.086.373	1.088.728	3,68		
Asturias	1.127.007	1.128.372	1.076.567	1.076.896	1.074.632	-4,65		
Baleares	685.088	767.918	845.630	1.001.062	1.029.139	50,22		
Navarra	507.367	527.318	543.757	601.874	605.022	19,25		
Cantabria	510.816	534.690	531.159	568.091	572.503	12,08		
La Rioja	253.295	266.286	264.178	306.377	308.566	21,82		
Ceuta	70.864	68.970	75.241	75.861	76.343	7,73		
Melilla	58.449	62.569	66.263	66.871	68.795	17,70		

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En el *cuadro* 37, se recoge la población de la región por municipios, a primero de enero de 2006, superan los cincuenta mil habitantes los de Murcia, Cartagena, Lorca y Molina de Segura, que suman en total

772.972 habitantes, lo que supone el 56.41% del total de la población regional. Los municipios que superan los 30.000 habitantes son Águilas, Alcantarilla, Cieza, Mazarrón y Yecla. Los que están por encima de los 20.000 son Caravaca de la Cruz, Jumilla, San Javier, San Pedro del Pinatar, Torre Pacheco y Totana. Respecto a 1990, el crecimiento de la población es del 29%, recuperando peso en el total de la población regional, Lorca, Molina de Segura, San Javier y Torre Pacheco.

Cuadro 37.- Evolución de la Población Municipal según los distintos censos desde 1950

Cuauro 3	7 Evolucio	n de la Poblac	ion wrunicipal	seguii ios uist	liitos censos	desde 1950		%
Municipios	1950	1960	1970	1980	1990	2000	2006	
Wallerpios	1750	1700	1770	1700	1770	2000	2000	Evolución
								1950-2006
Abanilla	8.646	8.681	8.740	7.146	6.984	6.106	6.333	-26,8
Abarán	8.461	8.878	10.200	11.183	11.914	12.241	12.919	52,7
Águilas	15.427	15.535	17.187	20.809	24.796	27.559	32.450	110,3
Albudeite	1.719	1.831	1.701	1.658	1.532	1.369	1.402	-18,4
Alcantarilla	13.294	15.959	20.070	24.617	30.141	33.453	38.584	190,2
Los Alcázares	-	-	-	-	3.852	7.513	13.355	-
Aledo	1.384	1.237	1.067	1.081	1.041	997	1.045	-24,5
Alguazas	4.226	5.079	4.886	5.782	6.857	7.052	8.177	93,5
Alhama de Murcia	11.344	11.786	11.600	13.132	14.401	15.856	18.779	65,5
Archena	7.608	8.935	10.110	11.944	13.553	14.516	16.707	119,6
Beniel	4.381	4.572	5.041	6.043	7.063	8.116	10.085	130,2
Blanca	5.683	6.156	6.173	6.486	6.091	5.749	6.103	7,4
Bullas	9.883	9.594	9.132	9.666	10.340	10.753	11.852	19,9
Calasparra	10.416	9.707	8.357	8.678	8.888	8.888	9.969	-4,3
Campos del Río	2.274	2.222	2.021	2.046	2.076	2.035	2.132	-6,2
Caravaca	21.752	20.943	18.782	20.455	23.241	22.250	25.257	16,1
Cartagena	110.979	122.387	143.466	164.936	175.966	179.939	208.609	88,0
Cehegín	15.833	16.109	12.722	13.648	15.319	14.171	15.553	-1,8
Ceutí	3.933	4.649	5.396	5.664	6.378	7.305	8.910	126,5
Cieza	23.433	22.619	26.089	30.327	31.284	32.126	34.735	48,2
Fortuna	5.964	5.707	5.612	5.792	6.280	6.814	8.665	45,3
Fuente Álamo	9.873	9.596	8.977	8.538	9.049	10.140	14.261	44,4
Jumilla	20.988	21.847	20.268	20.663	21.125	20.854	24.124	14,9
Librilla	3.032	3.079	3.194	3.516	3.769	3.908	4.243	39,9
Lorca	71.269	59.316	60.286	61.879	67.338	72.000	89.936	26,2
Lorquí	3.220	4.066	4.200	5.049	5.447	5.562	6.493	101,6
Mazarrón	9.501	9.998	9.191	10.270	14.275	18.847	30.841	224,6
Molina de Segura	14.861	16.415	23.579	31.515	38.293	44.389	57.431	286,5
Moratalla	14.136	14.205	10.664	9.374	10.090	8.460	8.414	-40,5
Mula	15.040	14.913	14.122	14.738	13.439	13.738	16.283	8,3
Murcia	217.934	249.771	243.687	284.585	322.911	357.166	416.996	91,3
Ojós	1.173	1.193	888	647	647	593	559	-52,3
Pliego	3.290	3.477	3.528	3.378	3.477	3.409	3.713	12,9
Puerto Lumbreras	-	7.205	8.046	8.560	9.709	10.859	12.881	-
Ricote	2.928	2.743	2.320	1.774	1.758	1.582	1.527	-47,8
San Javier	9.008	9.734	10.286	12.675	15.467	18.925	27.622	206,6
San Pedro Pinatar	5.074	5.449	6.518	8.866	12.661	15.583	21.234	318,5
Santomera	-	-	-	7.346	8.400	10.972	13.919	-
Torre Pacheco	10.260	11.005	13.006	15.654	16.794	22.719	28.152	174,4
Torres de Cotillas	5.327	6.010	7.259	11.349	13.802	16.003	18.842	253,7
Totana	14.718	14.424	16.300	18.537	20.339	22.359	28.360	92,7
Ulea	1.581	1.550	1.461	1.174	1.077	959	955	-39,6
La Unión	10.156	11.679	13.227	14.262	15.144	14.606	16.082	58,3
Villanueva	1.547	1.711	1.872	1.738	1.747	1.568	1.854	19,8
Yecla	24.294	21.114	20.816	25.307	27.284	29.319	33.964	39,8
Región de Murcia	755.850	803.086	832.047	955.487	1.062.066	1.149.328	1.370.306	81,3

Fuente: INE y elaboración propia.

Un informe elaborado por la Consejería de Economía y Hacienda sobre la evolución de la población de la región de Murcia, en los próximos años, muestra un importante crecimiento, pasando de 1.374.307 habitantes a 2.025.061 de habitantes en 2014, *cuadro* 38. Es además necesario tener en cuenta que

Murcia, es la capital de un área económica y social muy importante como es el Sureste, que en verano supera los cinco millones de habitantes.

Cuadro 38.- Estimación de la evolución de la población en la región de Murcia 2006-2014

	D 11 14 7 2004	Estimación de la población en el
Municipios	Población año 2006	año 2014
Águilas	32.065	57.571
Alcantarilla	37.576	48.707
Caravaca	25.035	34.581
Cartagena	209.442	275.895
Cieza	34.514	37.011
Jumilla	24.466	28.429
Lorca	89.661	124.946
Mazarrón	30.288	40.999
Molina	56.978	79.893
Murcia	421.793	552.870
San Javier	26.243	39.658
T. Pacheco	27.094	35.359
Totana	27.698	36.722
Yecla	33.524	38.275
Extranjeros	176.239	428.932
Región de Murcia	1.374.307	2.025.061

Fuente: Centro regional de Estadística. Consejería de Economía y Hacienda de la Región de Murcia

1.2.-Evolución de la población activa y Población ocupada y parada.

En el *cuadro* 39A, se puede ver la evolución de la población activa, que, en medias anuales de 412.720 personas de 1994 a 648.500 en 2006, lo que representa un incremento de 235.780 nuevos activos, el 57.13%, que han encontrado empleo, habiéndose reducido, además, de manera muy importante el paro. Con datos del cuarto trimestre la población activa crece y se sitúa en 693.100, incrementándose el porcentaje de participación de las mujeres que se sitúa en el 39.48%.

Cuadro 39A.- Evolución de la población activa en la región.

Años	Población activa totales		Total Mujeres	Porcentaje Varones	Porcentaje Mujeres
1994	412,720	263,930	148,83	63,95	36,05
1995	415,000	261,650	153,33	63,05	36,95
1996	417,930	261,600	156,35	62,59	37,41
1997	442,030	270,630	171,43	61,22	38,78
1998	446,480	275,400	171,10	61,68	38,32
1999	449,100	281,700	167,40	62,73	37,27
2000	471,980	292,800	179,23	62,04	37,96
2001	471,530	296,100	175,45	62,80	37,20
2002	510,600	317,950	192,65	62,27	37,73
2003	528,450	325,850	202,63	61,66	38,34
2004	545.450	332.550	212.880	60.97	39.03
2005	619.275	380.350	238.950	61.42	38.58
2006	648.500	393.375	255.100	60.66	39.34
2007(4° T)	693.100	419.500	273.600	60.52	39.48

Fuente: EPA y elaboración propia. En medias anuales

En el *cuadro* 39B, podemos constatar la evolución de la tasa de población activa desde 1980, y que ha pasado del 49,67%, de 1995 al 50,78% en 2006, al 58,98%, mientras la de los varones, que estaba en el 63,07% del total, ha llegado al 71.24%, y la de las mujeres del 36,04% al 46,61%, mostrando la importante incorporación de éstas a la actividad de la región, de manera que ganan terreno, en forma de

puntos porcentuales, a lo largo de todo el período. Según los datos del cuatro trimestre la tasa de población activa se sitúa en el 60.56%, correspondiendo a los hombres el 72.64% y a las mujeres el 48.26%.

Cuadro 39B.- Tasas de Población Activa en la Región.

			0
Años	Totales	Varones	Mujeres
1980	48,30	72,87	25,58
1981	47,46	70,81	25,83
1982	48,21	70,51	27,51
1983	46,61	69,78	25,05
1984	47,38	69,10	27,12
1985	48,01	69,33	28,09
1986	47,54	68,55	27,86
1987	49,84	68,77	32,07
1988	51,26	69,03	34,57
1989	51,24	68,80	34,72
1990	52,22	69,63	35,83
1991	51,53	68,66	35,38
1992	51,79	68,18	36,31
1993	52,57	68,67	37,35
1994	50,78	65,49	36,32
1995	49,67	63,81	36,04
1996	49,04	63,07	35,74
1997	51,22	64,75	38,52
1998	51,22	65,41	37,88
1999	50,94	65,65	36,99
2000	53,05	67,92	39,08
2001	52,58	67,49	38,30
2002	54,77	69,42	40,62
2003	56,02	70,24	42,26
2004	57.20	70.86	43.97
2005	57.84	71.04	44.64
2006	58.98	71.24	46.61
2007 4° trim)	60.56	72.64	48.26

Fuente: EPA y elaboración propia. Datos en medias anuales

Según la Encuesta de Población Activa (EPA), en el año 1980, *cuadro* 40, había 312.875 personas activas; de ellas 282.175 estaban empleadas y 30.750 paradas, con una tasa de actividad del 90.16% y de paro del 9.84%. En el primer trimestre de 1995, la población activa era de 431.900 personas; de ellos ocupados había 330.175, y parados 101.675, con una tasa de actividad del 76.46%, mientras que el paro se situaba en el 23.54%. Al finalizar 2006, la población activa era de 648.500 personas, los ocupados 597.575, y los parados 50.900, lo que representa una tasa de actividad del 92.15% y de paro del 7.85%.

El total de habitantes de la Región en 1980 era de 957.903, el 2.5 del total nacional; a primeros de 1995 de 1.097.200, lo que representaba el 2,7% del total nacional. Al finalizar el 2006 la población era de 1.370.306 habitantes, el 3.06% del total nacional. La *tasa de actividad* en 1995 era del 49,6%, en varones del 63,5% y en mujeres del 35,9%; al finalizar 2006 es del 59.23%,(la tasa nacional es del 58.58%), la de varones del 71.35% (la media nacional es del 69.0%), y de mujeres el 46.97% (48.56% nacional).

Si consideramos el período 1985-2006, el crecimiento es mucho más notable. Sin embargo, hay que separar los períodos 1980-1995 y 1995-2006, para conocer del importante crecimiento llevado a cabo en la economía regional en este último período; así, entre 1980-1995, el número de parados se multiplica por 3.31, mientras la población sólo crece el 1.15%. La economía regional no sólo no genera empleo para los

nuevos demandantes, sino que expulsa ocupados de la economía activa al paro. La tasa de paro en 2007 era en la región del 8.27% por debajo de la media nacional del 8.60%. Los ocupados

Cuadro 40.-Evolución de la población activa, población ocupada y paro en la región de Murcia

		% s/		% s/	4° trimestre	% s/	4° trimestre	% sobre
	1980	España	1995	España	2006	España	2007	España
Habitantes	957.903	2.5	1.097.977	2.7	1.370.306	3.06	1.391.147	3.08
Población Activa	312.875	2.3	431.900	2.7	648.500	3.0	693.100	3.09
Empleo	282.175	2.4	330.175	2.6	597.575	3.0	635.800	3.10
Parados	30.750	2.0	101.675	2.7	50.900	2.8	57.300	2.97
Tasa de Paro	9.81		23.54		7.85		8.27	

Fuente: Encuesta de Población Activa y elaboración propia.

1.3.- Inmigración

La inmigración requiere de un Pacto de Estado, al menos entre las dos grandes fuerzas políticas que se alternan en el Gobierno de España. No es posible afrontar un problema humano de esa magnitud con reproches y planteamientos contradictorios. El padrón de 2006 indica que en España viven 4.144.166 extranjeros y, a 31 de marzo de 2007, tenían tarjeta o autorización de residencia 3.236.743 de ellos, un 7 por ciento más que en diciembre, por tanto hay 900.000 inmigrantes en situación irregular, algo insostenible desde cualquier punto de vista; y a ellos se suman todos los días los procedentes de nuevas pateras, nuevos cayucos.

El Gobierno ha desplegado una actividad diplomática muy importante, pero sea el efecto llamada de la regularización, sean las noticias de que encuentran empleo fácil, sean cuales sean las razones, continúan las llegadas, continúan las muertes y las extremas dificultades para repatriar a estos inmigrantes, pero sobre todo el drama humano que esta situación está conllevando. Sólo hay un camino para afrontar esta situación a medio plazo, impulsar el desarrollo democrático, social y económico en los territorios de origen, invirtiendo en su desarrollo.

La Unión Europea, en contra de lo acordado en la Cumbre de Barcelona de 1995, ha mirado hacia el este, y la ampliación está consumiendo esfuerzos y recursos, una situación que es preciso que los Jefes de Estado y de Gobierno de la UE afronten, para cambiar la actual estrategia, porque las consecuencias de este olvido pueden ser muy graves. *El trabajo es la clave para acabar con la inmigración irregular*, afirma *Brunson* McKINLEY, director de la Organización Internacional de Migraciones.

El cuadro 41, recoge la población extranjera en España, y en la región que es de 200.964 personas registradas, el 4.48% del total de los emigrantes de España, a la vez que suponen el 14.45% de la población murciana, y la media española es del 9.94%. Esta población ha sido y es básica en el desarrollo de actividades económicas, principalmente aquéllas que no requieren especial formación, pero también es evidente que el sector agrícola, en los que mayoritariamente trabajan los inmigrantes, está sufriendo una profunda transformación, como consecuencia de la falta de agua y de la competencia creciente de los países mediterráneos.

El segundo sector de trabajo de los inmigrantes es la construcción, un sector que está atravesando una importante desaceleración y conllevará dificultades de empleo, seguida de los servicios. La llegada continua de éstos es un hecho, la caída del empleo de esos tipos de trabajo, a consecuencia de lo anteriormente expuesto, está conllevando el incremento del paro y de las prestaciones por desempleo.

Según el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, el total de trabajadores en alta en la Seguridad Social en España era de 19.058.951 en marzo de 2007, de los cuales, 1.927.347 eran extranjeros, lo que representa el 10.1% del total. En la región de Murcia habían 90.901 inscritos en la Seguridad Social el 4.72 del total nacional y el 15.5% del total regional de afiliados a la Seguridad Social, mientras que en Alicante no pasaba del 14.3% y en Almería suponía el 17.8%, Baleares 16.8% y Comunidad Valenciana 19.9%, *cuadro 42*. En febrero de 2008 el total de extranjeros inscritos en la Seguridad Social se h incrementando y suman 2.041.300, en la Región igualmente se han incrementado y ascienden a 99.594 extranjeros inscritos, lo que representa el 4.85% del total nacional.

Cuadro 41.- Población extranjera por Comunidades Autónomas

Cauta II. Toback	Población a 1 de enero de 2007	Población a 1 de enero de 2006	% respecto al total de la comunidad	Población al 1 de enero 2005	% respecto al total de la comunidad	% Variación 2005-2006
Total España	4.482.568	4.144.166	9.27	3.730.610	8.46	11.09
Baleares	189.437	167.751	16.76	156.270	15.90	7.35
C. Valenciana	727.080	668.075	13.90	581.985	12.40	14.79
Murcia	200.964	189.053	13.80	165.016	12.35	14.57
Madrid	854.232	800.512	13.32	780.752	13.09	2.53
Cataluña	966.004	912.757	12.81	798.904	11.42	14.38
Canarias	248.871	233.447	11.70	222.260	11.29	5.03
La Rioja	36.583	35.037	11.44	31.075	10.32	12.75
Navarra	55.427	55.444	9.21	49.882	8.41	11.15
Aragón	123.591	105.361	8.25	96.848	7.63	8.79
Castilla la Mancha	158.905	132.725	6.87	115.223	6.08	15.19
Andalucía	526.942	488.928	6.13	420.207	5.35	16.35
Melilla	5.191	3.982	5.95	2.891	4.41	37.74
Castilla y León	118.951	106.159	4.21	91.318	3.64	16.25
Cantabria	26.744	23.834	4.20	20.547	3.65	16.00
Ceuta	2.861	3.078	4.06	3.037	4.03	1.35
País Vasco	98.108	85.542	4.01	72.894	3.43	17.35
Asturias	32.586	30.258	2.81	26.797	2.49	12.92
Galicia	81.023	73.756	2.67	69.363	2.51	6.33
Extremadura	29.068	27.467	2.53	25.341	2.34	8.39

Fuente: INE

Cuadro 42.- Total Afiliados y Extranjeros Afiliados a Seguridad Social.

Comunidades Autonomas	Total afiliados SS . marzo 2007	Afiliados Extranjeros marzo 2007	Total afiliados SS febrero 2008	% sobre el total nacional de afiliados 2008
Andalucía	3.114.147	203.493	221.127	10.95
Aragón	574.623	63.572	77.848	3.79
Asturias	395.003	12.924	15.611	0.77
Baleares	424.239	71.344	71.080	3.50
Canarias	799.871	96.499	98.209	4.79
Cantabria	222.916	12.071	13.754	0.68
Castilla-León	956.378	57.631	67.910	3.32
Castilla-Mancha	737.934	73.905	86.172	4.16
Cataluña	3.395.376	433.620	454.609	22.18
C. Valenciana	1.995.015	236.445	241.232	11.72
Extremadura	394.108	11.013	12.060	0.58
Galicia	1.058.500	35.808	41.961	2.07
Madrid	3.002.734	425.926	441.416	21.50
Murcia	587.591	90.901	99.594	4.85
Navarra	275.896	28.074	31.227	1.52
País Vasco	955.261	42.744	49.791	2.44
La Rioja	131.843	16.723	18.493	0.90
Ceuta	19.509	2.220	2.319	0.11
Melilla	18.007	3.434	3.530	0.17
Total España	19.058.951	1.927.347	2.041.300	100.00

Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

En el *cuadro 43*, podemos constatar que el número total de trabajadores extranjeros en España que trabajan por cuenta propia son 240.957, de ellos 6.542 trabajadores extranjeros en la Región son autónomos, o sea que el proceso inmigratorio ha conllevado la puesta en marcha de pequeñas empresas, y/o de autónomos, uno de cada seis inmigrantes ha creado una empresa.

Cuadro 43.- Total trabajadores extranjeros por Comunidades Autónomas

Comunidades Autónomas	Total Trabajadores extranjeros	Trabajadores extranjeros por cuenta propia	Porcentajes
Andalucía	186.647	29.085	15.60
Aragón	52.153	5.958	11.40
Asturias	11.746	1.416	12.10
Baleares	66.106	13.106	19.80
Canarias	93.429	16.180	17.30
Cantabria	9.868	1.105	11.20
Castilla León	45.262	4.398	9.70
Castilla la Mancha	59.781	4.121	6.90
Cataluña	396.860	51.680	13.00
Comunidad Valenciana	218.370	38.300	17.50
Extremadura	9.946	1.206	12.10
Galicia	29.194	4.323	14.80
Madrid	397.060	53.442	13.40
Murcia	95.494	6.542	6.90
Navarra	26.358	2.584	9.80
País Vasco	37.332	5.114	13.70
Rioja	16.075	1.893	11.80
Ceuta	1.863	165	8.90
Melilla	3.400	334	9.80
Total España	1.757.081	240.957	13.70

Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

III COMERCIO EXTERIOR

1.1.-Evolución de las exportaciones

Si analizamos la evolución del comercio exterior de la Región, *cuadro* 44, *l*as exportaciones de Murcia representaban en 1986 el 3.3% del total nacional; a partir de este año se inicia una caída continuada hasta situarse en sólo el 2,4% del total nacional en el año 1996. Es a partir de este año cuando comienza la recuperación, que llega hasta el 2,9% del año 2002, para volver a descender nuevamente hasta el 2.4% en 2006, poniendo con crudeza sobre la mesa la realidad de nuestra estructura productiva. En cuanto a las importaciones, del 2,70% de 1986 bajan hasta el 1,50% en 1998; en el 2000 suben al 2,4% y continúan subiendo en 2006 hasta alcanzar el 3.2%, lo que ha supuesto un saldo negativo de 4.217 millones de euros. Evidentemente las importaciones corresponden mayoritariamente a petróleo: una parte importante es para Puerto Llano, que se descarga en Cartagena y que se envía por oleoducto hasta su refinería.

Cuadro 44.- Participación del comercio exterior de la región en el total nacional, 1986-2006 (en %)

	1986	1989	1990	1992	1995	1996	1998	2000	2002	2004	2005	2006
Exportaciones	3.3	2.9	2.7	2.4	2.5	2.4	2.5	2.6	2.9	2.6	2.7	2.4
Importaciones	2.7	1.6	1.6	1.4	1.5	1.6	1.5	2.4	2.7	2.9	3.5	3.2

Fuente: Dirección General e Aduanas e ICEX.

1.2.- Exportaciones por Comunidades Autónomas

En el *cuadro* 45, se recogen las exportaciones e importaciones por Comunidades Autónomas en 2006. En líneas generales, la economía española mejora sus exportaciones respecto al periodo anterior y las importaciones mantienen el ritmo de crecimiento. Nos encontramos con regiones que mejoran notablemente sus exportaciones; es el caso de Melilla 54.76%, Asturias 29.21%, Galicia 18.13%, País Vasco 16.40%, Cantabria 11.64% y Andalucía 11.58%. Murcia, aunque con menor tasa 4.34%, mejora sus ventas al extranjero en casi tres puntos porcentuales. En el extremo opuesto, con un crecimiento negativo de las exportaciones, Ceuta -42.12%, Canarias -36.56% y Extremadura -4.87%. A pesar de que

en 2006 se incrementan las ventas de productos españoles en el extranjero, las importaciones aún crecen por encima, lo que implica que continúa el déficit exterior, a pesar de haber acortado distancias.

Si hacemos un ampliación temporal, y analizamos los últimos años 2000-2006, el diferencial entre exportaciones e importaciones es más notable, 36.80% y 53.16% respectivamente. En el caso de la Región, las exportaciones crecen de manera similar a las españolas, con el 30.20%, y las importaciones murcianas se sitúan muy por encima de la media, con el 105%. Respecto a la participación regional en el comercio extranjero, Murcia supone el 2.44% del total de exportaciones y el 3.22% de las importaciones.

Cuadro 45. - Comercio Exterior por CCAA en millones de euros. 2000 y 2006

		Expor	taciones				Importac	ciones		
Comunidades Autónomas	2000	2006	% 06	% 00-06	% Esp 2006	2000	2006	% 06	% 00- 06	% Esp 2006
Andalucía	10.115,76	15.840,86	11.58	56.60	9.33	12.127,34	21.923,16	24.84	80.77	8.45
Aragón	5.043,58	7.410,80	4.11	46.94	4.36	5.107,18	8.363,24	17.91	63.75	3.22
Asturias	1.682,28	3.134,04	29.21	86.30	1.84	1.960,67	4.055,70	32.04	106.85	1.56
Baleares	883.13	18.151,37	10.81	28.11	0.67	1771.88	2.201,95	4.89	24.27	0.85
Canarias	873.5	528.84	-36.56	-39.46	0.31	3.757,63	5.066,09	17.69	34.82	1.95
Cantabria	1.444,59	1.993,14	11.64	37.97	1.17	1.458,12	2.256,30	10.89	54.74	0.87
Castilla León	8.239,03	9.261,51	3.48	12.41	5.45	8.416,09	9.067,26	-1.30	7.74	3.49
CastillaMancha	1.837,53	2.851,61	4.74	55.19	1.68	3.332,79	5.813,54	24.20	74.43	2.24
Cataluña	33.538,33	46.451,85	9.66	38.50	27.35	48.670,39	74.567,21	10.55	53.21	28.73
C. Valenciana	15.255,46	18.151,37	7.05	18.98	10.69	12.600,30	19.767,09	7.63	56.88	7.62
Extremadura	690.46	964,26	-4.87	39.65	0.57	371.92	849,77	28.37	128.48	0.33
Galicia	8.298,58	14.324,08	18.13	72.61	8.43	8.895.69	15.216,71	10.65	71.06	5.86
Madrid	13.878,36	17.883,98	5.99	28.86	10.53	41.270,90	56.434,79	7.03	36.74	21.74
Murcia	3.184,77	4.146,63	4.34	30.20	2.44	4.079,54	8.363,61	2.70	105.01	3.22
Navarra	4.805,65	5.404,56	10.57	12.46	3.18	3.829,68	5.185,92	18.70	35.41	2.00
País Vasco	11.623,24	16.443,47	16.40	41.47	9.68	10.315,62	17.153,55	18.05	66.29	6.61
Rioja	805.31	1.043,04	7.87	29.52	0.61	653.04	802,43	6.74	22.88	0.31
Ceuta	98.01	66.7	-42.12	-31.95	0.04	232.06	226.55	15.43	-2.37	0.09
Melilla	0.37	1.95	54.76	427.03	0.00	190.15	187.63	23.47	-1.33	0.07
España	124.177,33	169.872.01	9.59	36.80	100.00	169.468,09	259.559,03	11.42	53.16	100.00

Fuente: Instituto de Comercio Exterior

La continuidad de los saldos negativos en la balanza comercial se está convirtiendo en un problema estructural de la economía regional, en particular, y de la economía española, en general. Preocupación que debe desembocar en la búsqueda de soluciones en la propia estructura productiva de la Región y profundizar en su transformación, en la necesidad de dar un salto adelante mejorando la competitividad, diversificando hacia nuevos mercados el destino de nuestras exportaciones y de la inversión. China, Méjico, Marruecos, Argelia, Rusia, Brasil y la India.

Reforzando nuestra posición en Estados Unidos, Francia, Alemania, Italia, Portugal y Reino Unido. Mejorando la capacidad de competir, tanto en bienes como en servicios, en el exterior. Fomentando el espíritu emprendedor, especialmente de las PYMES en el mercado internacional, lo que obliga a profundizar en el apoyo a su presencia también inversora en el exterior, para mejorar su competitividad y capacidad exportadora.

1.3.-Comercio exterior por secciones arancelarias

En el *cuadro* 46, podemos constatar la evolución de las exportaciones por secciones arancelarias. Respecto a las exportaciones, el crecimiento del 4.0% que se produce en 2006 viene impulsado principalmente por el fuerte incremento los productos minerales, que crecen el 24.9%, de las materias plásticas artificiales, que crecen un 34.5% y que representan el principal capítulo de las exportaciones, de las manufacturas de piedra y yeso, que pasan de 28 a 63 millones de euros, y de los metales comunes. Los productos alimentarios crecen sólo el 2.3%, los productos químicos caen el 0.5%, las pieles y el cuero crecen el 10.3%, las artes graficas continúan poco a poco su externalización y crecen el 10.3%, situándose en 22.5 millones de euros.

Tres actividades suponen en 2006 el 69.20% del total de las exportaciones: los productos vegetales, suponen el 38.16%, los productos alimenticios, el 15.83%, y las materias plásticas, el 15.21%. Las ventas exteriores de productos vegetales frescos crecen un 4.8%, y los productos alimenticios crecen un 2.3, los productos minerales crecen un 24.9%, los productos químicos decrecen el 0.5%, y las materias plásticas crecen el 34.5%. Los productos no industrializados suponen el 41.81% de las ventas al exterior; el resto

de los productos exportados, el 58.19%, corresponde a producciones que han sido en mayor o menor grado industrializadas, evidenciando que, a pesar de la importancia y trascendencia de la agricultura en la Región, y creciendo ésta, los sectores industriales están contribuyendo cada vez más las exportaciones.

La fortaleza de las exportaciones de productos vegetales en fresco constituye uno de los signos de identidad de la economía regional, que recuperan fuerza después de la caída de 2004, mejorando los datos de 2005, en que se situaba en 1.511.4 millones de euros. En 2006 crecen el 4.8% y se sitúan en 1.583.3 millones de euros, lo que representa el 38.16% del total exportador de la Región. El segundo sector en importancia es la alimentación, que, con 657 millones, aporta al total regional el 15.83%. Esta actividad industrial ha mantenido un crecimiento en 2006 de sólo el 2.3%, lo que evidencia una creciente importante preocupación por este sector, principalmente conservero.

Cuadro 46.-Exportaciones e importaciones de la Región por secciones arancelarias 2005-2006.

		Exp	portaciones			Importaciones				
A saleside de como de salesse	Millones de euros		Diferenci	Diferencia %		Millones de euros		Difere	ncia	% Total
Actividades productivas	2005	2006	Mill.	%	2006	2005	2006	Mill.	%	2006
Productos animales	149.6	142.7	-6.9	-4.6	3.44	110.0	93.9	-16.2	-14.7	1.12
Prod. reino vegetal	1.511.4	1.583.3	71.9	4.8	38.16	491.7	371.0	-120.6	-24.5	4.44
Grasas vegetales	21.1	8.8	-12.3	-58.4	0.21	1.6	3.2	1.6	96.1	0.04
Productos alimenticios	642.0	657.0	15.0	2.3	15.83	291.7	355.9	64.2	22.0	4.26
Productos minerales	121.0	151.1	30.2	24.9	3.64	5.311.2	5.852.0	540.9	10.2	69.97
Productos químicos	250.2	248.8	-1.4	-0.5	6.00	188.2	209.5	21.2	11.3	2.50
Mater. plásticas artif.	469.2	631.2	162.0	34.5	15.21	188.0	241.4	53.3	28.4	2.89
Pieles, cuero, platería	28.5	31.5	2.9	10.3	0.76	48.4	53.6	5.2	10.7	0.64
Madera, carbón vegetal	8.9	8.6	-0.2	-2.8	0.21	35.4	37.5	2.1	6.0	0.45
Papel y artes gráficas	18.8	22.5	3.7	19.7	0.54	59.4	47.6	-11.7	-19.8	0.57
Materias textiles	17.0	17.7	0.7	4.4	0.43	97.0	108.8	11.8	12.2	1.30
Calzado, sombrerería	59.7	51.5	-8.2	-13.7	1.24	16.3	22.0	5.7	35.1	0.26
Manufac. Piedra, yeso	28.3	63.9	35.7	126.3	1.54	22.5	23.0	0.4	2.0	0.27
Metales comunes	141.3	155.5	14.1	10.0	3.75	256.4	303.1	46.7	18.2	3.62
Máquinas y aparatos	205.9	221.9	16.0	7.8	5.35	687.3	382.0	-305.3	-44.4	4.57
Material de transporte	205.9	52.3	-153.6	-74.6	1.26	237.7	149.1	-88.6	-37.3	1.78
Otros	111.2	101.0	-10.2	-9.2	2.43	100.8	110.0	9.2	9.1	1.32
Total Exportaciones	3.990.0	4.149.4	159.4	4.0	100.00	8.143.6	8.363.6	220.0	2.7	100.00

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la D.G de Economía y Planificación de la Consejería de Economía y Hacienda

En el *cuadro 47*, se recogen las exportaciones de preparados y transformados de frutas y hortalizas, las denominadas conservas, y constatamos que el total exportado en el año 2000 fue de 426.754 toneladas; de ellas 197.649 (131.153 en 2006) toneladas de frutas; 60.349 (9.545 en 2006) de mandarinas, 27.230 (21,817 en 2006) de albaricoques; 57.031 (59.570 en 2006) de melocotón; de legumbres y hortalizas 79.0318 (59.538 en 2006); de alcachofas 45.861 (34.378 en 2006); de tomates 10.301 (8.523 en 2006), y jugos de frutas 125.190 (184,169 en 2006) toneladas.

En el 2006 el total ha sido de 407.267 toneladas de conservas, con una caída del 4.57%, en valor; en el 2000 el importe total ascendía a 371 millones de euros y en 2006 se ha reducido a los 356.73 millones de euros. En sólo dos actividades la industria regional ha crecido, en la conserva de melocotón y en los jugos de frutas; en las demás se ha decrecido, y en algunas de ellas, como las mandarinas, ha caído el 85%.

Cuadro 47.- Exportaciones de Preparados y transformados de frutas y hortalizas

Cuaa	Cuadro 47 Exportaciones de Preparados y transformados de frutas y nortalizas													
	2000 2001		1	2002		2003		200	4	200	5	200	2006	
	Tm	Valor	Tm	Valor	Tm	Valor	Tm	Valor	Tm	Valor	Tm	Valor	Tm	Valor
Conservas	426.754	371.0	437.854	373.1	448.290	410.9	456.443	428.4	444.565	397.5	390.903	359.2	407.267	356.96
Conservas Frutas	197.649	147.8	182.674	147.7	155.573	148.9	168.849	164.1	134.399	128.6	115.712	116.1	131.153	119.73
Conserva Mandarinas	60.349	44.0	38.763	35.6	27.636	26.9	24.647	21.9	16.387	14.3	19.120	21.0	9.545	11.37
Conserva Albaricoque	27.230	22.7	35.473	28.2	31.256	31.5	28.907	29.8	26.253	24.7	20.433	23.1	21.817	21.49
Conserva Melocotón	57.031	38.6	62.913	43.3	61.607	49.9	76.842	70.2	58.349	53.9	46.434	38.8	59.570	42.79
Conservas leg. hortal.	79.031	117.1	87.181	116.4	78.753	108.1	70.657	99.8	73.602	104.4	70.777	99.5	59.538	87.01
Conserva Alcachofa	45.861	81.6	45.711	68.1	43.258	71.4	40.657	70.1	45.097	74.6	42.158	69.8	34.378	57.21
Conserva Tomate	10.301	4.5	9.584	4.2	13.871	6.5	9.754	5.1	8.639	5.1	9.345	5.0	8.523	4.15
Jugos de Frutas	125.190	79.5	132.874	73.8	173.570	108.4	178.829	115.3	199.707	115.9	171.831	103.9	184.169	112.16

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Dirección Territorial de Comercio de Murcia

1.4.- Origen y destino del comercio exterior.

Al igual que ocurre a nivel nacional, la Región tiene concentradas sus exportaciones en la UE; sin embargo, los países destinatarios se diversifican con el tiempo y como resultado de la globalización de las economías. En el año 2000, Murcia exportaba el 72.94% a la UE, el 8.38% al Lejano Oriente, el 6.48% a América del Norte y el 2.24% al norte de África, lo que suponía el 90.04% del total de las exportaciones regionales. En 2006, estos destinos suman el 83.64% de las exportaciones, habiendo disminuido principalmente la UE 66.68% y el Lejano Oriente 7.79% como destinos.

En el *gráfico* 2 tenemos los principales destinatarios de las exportaciones de la Región por países. Así, en 2000 exportábamos a Alemania el 16.45% del total y, en 2006, este porcentaje se ha reducido al 14.33%. Al Reino Unido, el 16,12% en el 2000 y el 14.19% en 2006. Francia el 12.08% en el 2000 y el 11.80% en 2005. Italia, al contrario del resto, incrementa sus compras a España, pasando del 6.12% del 2000 al 6.74% en 2006. En los mercados fuera de la Unión Europea, a Estados Unidos, vendíamos el 5,86% de nuestras exportaciones en 2000, y en el 2005 el 5.88%; pierden peso las ventas a China y ganan peso las ventas a Japón.

2000 2006 16,45 14,33 ■ REINOUNIDO ■ REINO UNIDO 22,99 ■ FRANCIA ■ FRANCIA 31,33 ■ ITALIA ■ ES TADOS UNIDOS Ε ΙΤΔΙ ΙΔ 14,19 ■ P AIS ES BAJ OS 16.12 ■ PAIS ES BAJ OS ■ PORTUGAL 4.7 ■ PORTUGAL ■ BELGICA ■ BELGICA 11,80 5.99 4,23 OTROS 4,41 OTROS 5 88

Gráfico 2. - Países de destino de las exportaciones de la Región de Murcia. 2000 y 2006

Fuente: Instituto de Comercio Exterior.

En el *gráfico3*, se recogen los principales países de origen de nuestras importaciones, siendo las procedentes de la Unión Europea las que suponen el mayor porcentaje, aunque, al igual que ocurre con las exportaciones, se está produciendo una diversificación de las mismas. En el año 2000, las importaciones procedentes de la Unión Europea suponían el 23.31% del total, y, en 2006, este porcentaje se reduce hasta el 21.25%. África del Norte pasa de proporcionarnos el 17.15% de nuestras importaciones en 2000 al 21.25% en 2006; la ventas procedentes de la Península Arábica pierden peso, del 16.88% en el 2000 al 14.90% en 2006; también pierden las de América del Sur: del 6.17% al 5.34% y América Central, del 7.27% al 6.51%. Ganan peso las procedentes de Europa Oriental, del 6.01% en 2000 al 10.73% en 2006.

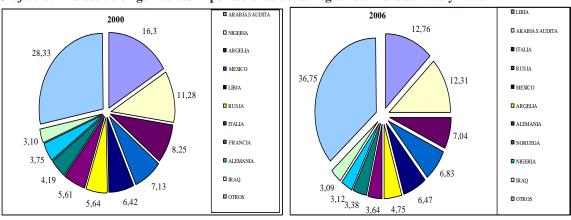


Gráfico 3. - Países de origen de las importaciones de la Región de Murcia. 2000 y 2006

Fuente: Instituto de Comercio Exterior.

El *cuadro* 48, recoge los diez principales clientes de España, siendo el primero Francia, seguido de Alemania, Portugal, Italia, Reino Unido, Estados Unidos, Países Bajos, Bélgica, Méjico y Turquía. Y las comunidades más exportadoras, Cataluña, que dobla a la siguiente, que es Valencia, seguida de Madrid, País Vasco, Andalucía, Galicia, Castilla y León, Aragón, Navarra y la Región de Murcia.

Cuadro 48.- Comercio Exterior de España y Principales CCAA. 2006

N°	Principales Clientes	Millones de euros	N°	Ranking regiones más exportadoras	Millones de euros
1	Francia	31.754,2	1	Cataluña	46.451,9
2	Alemania	18.486,4	2	C. Valenciana	18.151,4
3	Portugal	14.972,4	3	Madrid	17.883,9
4	Italia	14.483,5	4	País Vasco	16.443,5
5	Reino Unido	13.414,5	5	Andalucía	15.840,9
6	Estados Unidos	7.498,1	6	Galicia	14.324,1
7	Países Bajos	5.546,1	7	Castilla y León	9.261,5
8	Bélgica	4.958,0	8	Aragón	7.410,8
9	México	3.074,0	9	Navarra	5.404,6
10	Turquía	2.751,8	10	Murcia	4.146,1

Fuente: Instituto de Comercio Exterior

IV CLAVES de DESARROLLO.

Han concluido las elecciones generales, y es la hora de la verdad, el agravamiento de la crisis financiera internacional, es hoy una realidad y sus consecuencias en Estados Unidos, cuya Reserva Federal ha vuelto a rebajar los intereses (el Banco Central Europeo los sigue manteniendo dada la alta inflación en la UE), son graves y según los principales indicadores está al borde de la recesión. En Europa ya se constatan de manera importante sus efectos y se rebaja el crecimiento de la mayoría de las economías de de la UE, y en España, donde convergen a la vez, la falta de recursos financieros, como consecuencia de esta crisis, para apoyar el crecimiento, y el déficit exterior que sobrepasa el 10% del PIB, mas de cien mil millones de euros, junto a una crisis cada vez mas profunda en la construcción inmobiliaria, en consecuencia el incremento del paro es palpable y el crecimiento económico en los últimos trimestres de 2008 estiman que no superara el 2% del PIB.

El 13 de febrero el Instituto Nacional de Estadística, hacia públicas las nuevas estimaciones de crecimiento económico, que confirmaban el cambio ciclo económico, datos que indican que ya a finales del pasado año se detenía el proceso de creación de empresas, junto al incremento de la morosidad. El numero de sociedades mercantiles cayó el 3.9% en 2007, pero solo en diciembre la caída fue del 19%. El capital suscrito igualmente disminuyo el 16% y el número de empresas disueltas se incrementó en el 85% en diciembre. España ha quedado fuera de la lista de los veinticinco destinos más atractivos para la inversión extranjera, elaborada por la *consultora internacional AT Kerveney*, tras perder la confianza de gran parte de los inversores europeos. Todo ello conforma un clima de perdida de confianza, que junto a la caída del consumo y del ahorro, con un sector como el de la construcción residencial casi parada, nos trae como primera consecuencia el incremento del paro, como ha puesto en evidencia los datos facilitados por el INEM.

Nos encontramos al finalizar el primer trimestre del año con una inflación interanual del 4.4% y la subyacente en el 3.3%, el incremento del coste de las hipotecas y el alto nivel de endeudamiento de las familias, están reduciendo de manera importante el consumo de las familias, que junto a la caída de la vivienda, se estima que este año no se iniciarán mas de doscientas mil viviendas, la mitad que en 2007 y un tercio de las de 2006, conforman una situación de dificultad importante. Una situación que se suma a la pérdida de competitividad de nuestros productos en el exterior, por la alta inflación y por el incremento del precio de la energía, ya que España es altamente dependiente del petróleo y el gas.

El tiempo corre en contra, y el nuevo Gobierno precisaría, para afrontar la situación en que se encuentra la economía española y para hacer frente a sus principales debilidades, alcanzar un gran acuerdo, un Pacto Nacional, al menos, con los dos grandes partidos y el Gobierno, y ha ser posible la coparticipación de los Gobiernos de las Comunidades Autónomas, para la puesta en marcha de un

Plan de actuaciones, equipamientos e infraestructuras, que aprovechando los recursos disponibles y la capacidad de endeudamiento, ponga los cimientos de una nueva etapa de desarrollo, a la vez que actúen de medidas de Choque, para paliar la caída que en la economía nacional se viene produciendo, impulsar la recuperación de la competitividad de nuestras producciones. Es preciso afrontar medidas de urgencia tendentes a facilitar el crédito, y en ello el Banco de España habría de conseguir que los préstamos del Banco Central Europeo a las entidades financieras pudieran ser a un año y no a días o semanas. A la vez que liberalizando recursos del sistema por el Banco de España.

Un Plan capaz de afrontar las principales debilidades de la economía española: **en Capital Humano** habría que partir desde abajo, desde la disponibilidad de guarderías que permitan la plena integración de la mujer en el trabajo, continuando con la educación general en el que los idiomas sean una parte importante, hacer de la formación profesional el nexo de unión con las empresas indiciando esta a la practicas en las mismas, junto a una mayor interacción con las Universidades, como motores del desarrollo tecnológico y de la cualificación que requieren las empresas, a la vez que vitales para promover la cultura emprendedora.

Otro de los temas que hay que afrontar en profundidad son la situación de los inmigrantes ilegales, y la temporalidad en el empleo, y la población en paro, como elementos muy preocupantes a resolver, conscientes de que a uno de los principales problemas que se enfrentan para encontrar un nuevo empleo es la escasa formación profesional. Por otra parte, es preciso alcanzar acuerdos sobre el futuro de las pensiones y el salario mínimo, es necesario reducir las cuotas a la seguridad social (si es necesario recuperar la perdida de recaudación, encuéntrese en el incremento del IVA), es necesario dar una mayor capacidad e independencia a las Mutuas para una mayor ínter actuación con la actividad empresarial, para mejorar la gestión en la prestación de la incapacidad temporal y el absentismo.

Debe mejorarse la capacidad de adaptación de las empresas y trabajadores a los nuevos escenarios que la globalización de los mercados está configurando, de forma que se facilite la competitividad empresarial y el crecimiento del empleo. Acuerdos que junto a una mayor liberalización del mercado laboral, precisan de la participación de los Sindicatos y los Empresarios.

En Capital Físico, ante la continuada caída del sector inmobiliario es preciso activar la construcción industrial y especialmente las obras publicas, conscientes por otra parte, de que la competitividad de un país depende en buena parte de su dotación de infraestructuras, es por ello por lo además la realización de las infraestructuras tiene doble importancia. Es preciso por tanto acelerar las obras recogidas en el Plan Nacional de Infraestructuras adecuando este a las realidades e intereses de las Comunidades Autónomas, tanto en autovías y autopistas, como en Aeropuertos (en el caso de Murcia, concretando la finalización del aeropuerto de San Javier y trasvasando personal y operativa civil al nuevo aeropuerto de la Región.

En ferrocarril, conectando todas las capitales de provincia por el tren de alta velocidad 300-350 km/h, los denominados AVE, así como aprovechando las actuales líneas que quedarían fuera de servicio, y o construyendo otras, pero siempre independientes de las de pasajeros, impulsar el transporte de mercancías aprovechando las ventajas que por ser periferia de la Unión Europea, conlleva la realidad de sus puertos, especialmente de la fachada del Mediterráneo, como en el caso de la Región de Murcia con la nueva Dársena del Gorguel en Cartagena. Además la experiencia de las empresas españolas en la realización y gestión de infraestructuras y equipamientos, es una doble oportunidad porque pueden ofrecer nuevas formulas que potencien y aceleren su realización y ejecución.

En Fiscalidad, reducción de las cuotas por beneficios de las empresas entorno al 20%. Eliminación del Impuesto sobre el patrimonio, así como el de sucesiones y donaciones. Medidas de apoyo al ahorro, y a la inversión productiva, junto a la reducción del impuesto sobre la renta. Adecuación del IVA, para configurar una política tributaria que estimule la producción y consecuentemente mejore la recaudación por la vía del incremento de la actividad económica.

Es imprescindible cerrar definitivamente el **marco autonómico**, la redefinición del Estado de las Autonomías es una necesidad y hay que evitar que cada Legislatura se conforme como el principio de una nueva oportunidad para su modificación. Otro de los aspectos que hay que afrontar es la **Unidad de mercado**, es preciso alcanzar acuerdos que permitan aunar criterios y conformar una única unidad de mercado en todo el País. La **financiación autonómica** puesta en marcha en 2002 se ha mostrado incapaz de adaptarse al crecimiento de la población, la inmigración ha conformado una nueva realidad a la que no

ha dado respuesta adecuada el actual marco de financiación por las rigideces que comporta, generando importantes debilidades en unas Comunidades frente a otras.

Es preciso que el nuevo marco de financiación no solo se adapte a la nueva realidad socioeconómica sino que pueda adecuarse a las nuevas realidades que se vayan conformando. Una nueva Ley que debe recoger igualmente la financiación de los Entes Locales, que con la crisis de la vivienda han perdido uno de los principales soportes de su financiación. La **deuda histórica** reconocida a algunas Comunidades ha de hacerse extensiva a todas las demás, singularmente a aquellas que como la Región de Murcia, no dispusieron de los medios que les correspondían y ello conllevo un atraso del que hoy aún no se han podido recuperar plenamente.

Uno de los grandes retos al que se enfrenta la economía española es su déficit exterior. El **comercio exterior**, **la internacionalización** de las empresas españolas es una prioridad, por ello se precisa de un nuevo marco de apoyo fiscal, financiero, promocional, de cooperación y de inversión en el exterior que, en ningún caso sea menor que el de los países del entorno. Hay que impulsar la diversificación de mercados, y ampliar la base de empresas exportadoras e inversoras en el exterior. A la vez que vender la realidad turística y las oportunidades de inversión que ofrece nuestro país, es preciso incentivar a las pequeñas y medianas empresas para que apuesten por una mayor internacionalización y presencia en el exterior.

La investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación, junto a la atracción de talento, base de la denominada Sociedad del Conocimiento, se conforman como los pilares para la transformación de la estructura productiva, y para conseguir mayor valor añadido. Se necesita impulsar la I+D+i, fomentar el conocimiento tecnológico, acercando los centros de investigación, los centros tecnológicos, las universidades y las empresas, profundizando en las deducciones fiscales e incentivar la incorporación de científicos y doctores en las empresas. Conformar a la empresa como la segunda casa del investigador.

En **política energética**, es preciso garantizar el abastecimiento energético a precios competitivos, liberalizando y dando mayor transparencia al mercado. Es necesario reducir la dependencia exterior del petróleo, para ello es preciso además de impulsar las energías renovables, fomentar la eficiencia energética de la industria y los servicios, y asumir con realismo la necesidad de la mejora y ampliación de las centrales nucleares españolas.

En **política de vivienda**, es preciso un gran Acuerdo con las Comunidades Autónomas, en el que se aborde con realismo la situación del parque nacional de viviendas, conscientes de que este sector ha sido hasta la fecha uno de los principales motores económicos de las Administraciones Locales, partiendo del respeto pleno al Medio Ambiente, eliminar las trabas existentes, a la vez que facilitar la construcción de viviendas de protección oficial a precios asequibles y facilitando la inversión de las familias para su consecución.

El agua es fundamental para el desarrollo humano, y para la lucha contra la desertización y el cambio climático, es por ello que es preciso alcanzar un acuerdo nacional que permita el reequilibrio de las cuencas hidrográficas y trasvasar agua desde donde sobra hasta donde falta, de garantizar las necesidades y de contribuir al desarrollo de la agricultura. Consolidar el trasvase Tajo-Segura, impulsar la desalación y encontrar el mayor reequilibrio entre cuencas es fundamental, porque lo contrario, actuar parcialmente resolviendo solo partes, como ahora se quiere hacer con Barcelona desde uno de los afluentes del Ebro, es parcial e insuficiente, necesitando un tratamiento equilibrado entre la España húmeda y la España seca, que se lleve el agua desde donde sobra hasta donde falta. La Solidaridad es fundamental entre territorios, unos cuentan con agua sobrante, otros con energía y este principio es vital para nuestro futuro.

En conclusión, solo desde un amplio compromiso será posible afrontar con éxito una de las etapas mas difíciles a las que se enfrenta la economía española, entre otras, porque esta crisis nace por primera vez en el sistema financiero y desde este, se esta traspasando a la economía real y, por tanto, sus consecuencias, de no adoptar las medidas precisas, pueden ser muy graves para una economía cuyo patrón de crecimiento, la construcción de viviendas y el consumo de las familias había iniciado una etapa de desaceleración que se suma a la crisis financiera, conformando una situación muy complicada.

Región de Murcia

Es un hecho constatado que la región de Murcia ha venido creciendo por encima de la media nacional en los últimos años, incluso muchos de ellos liderándolo, crecimiento que no es fruto de la casualidad, sino el resultado de una política económica acertada del Gobierno regional, de un indudable esfuerzo empresarial y del compromiso y colaboración de los interlocutores sociales. Dentro de este crecimiento, se diferencian las fases o ciclos económicos, en este caso, es necesario tener en cuenta ciertos hechos que ayudan a explicar y a entender tales ciclos, como puede ser la incorporación de España a la Unión Europea en 1986, la crisis económica de 1994 con tasas de inflación históricas.

Otro de los elementos a tener en cuenta es el importantísimo empleo creado en la Región, con una estructura productiva que cuenta con actividades intensivas en mano de obra y consecuentemente con baja productividad, una realidad que conforma una importante debilidad, y mas aún, en momentos de desaceleración económica, como el actual. Pero la Región a pesar de su alto crecimiento, no ha podido alcanzar la media nacional, evidenciando una de sus principales debilidades, su especialización en producciones intensivas en mano de obra e insuficiente valor añadido, de ahí que sea objetivo prioritario la atracción de nuevas inversiones intensivas en tecnología y de alto valor añadido.

Este crecimiento no mantiene un comportamiento homogéneo en las comunidades Autónomas, cuadro 49, de ahí que merezca especial atención el crecimiento de nuestra región. A partir de 1995 resulta frecuente ver tasas de crecimientos superiores a la media nacional, hecho que como ya ocurría en 2005 vuelve a suceder en 2006 con un tasa interanual del PIB del 4.1%, 0.2 puntos porcentuales por encima de la tasa nacional y que supone una participación regional en el PIB nacional del 2.7%. Por etapas, los períodos 1995-2004 y 2000-2006 sitúan a la economía murciana en la comunidad autónoma de mayor crecimiento con un 4.1% y 3.9% respectivamente.

Cuadro 49.- Crecimiento medio anual en términos reales del PIB. 1980-2006

	%	%	%	%	%
Comunidades	crecimiento	crecimiento	crecimiento	crecimiento	crecimiento
Autónomas	medio anual				
	1980-1985	1985-1990	1990-1995	1995-2000	2000-2006
Andalucía	1.8	5.0	1.2	4.4	3.7
Aragón	2.4	4.6	1.1	3.1	3.3
Asturias	2.2	2.9	1.1	2.5	2.8
Islas Baleares	4.5	5.2	2.4	3.9	2.3
Canarias	0.4	5.3	2.3	4.3	3.4
Cantabria	1.6	3.6	0.7	3.9	3.4
Castilla y León	2.0	3.2	1.2	2.7	3.2
Castilla la Mancha	1.2	5.5	0.3	3.7	3.5
Cataluña	0.6	5.2	1.8	3.3	3.2
C. Valenciana	1.9	4.1	1.2	4.5	3.3
Extremadura	4.1	4.0	1.4	4.5	3.5
Galicia	1.1	2.1	1.5	3.2	3.1
Madrid	2.2	5.3	1.4	4.4	3.5
Región de Murcia	0.9	5.0	0.4	4.9	3.9
Navarra	1.1	5.0	0.3	4.1	3.2
País Vasco	0.3	2.9	0.5	4.2	3.1
La Rioja	4.2	4.4	1.6	3.7	2.9
Ceuta y Melilla	2.0	6.0	1.6	4.7	3.4
España	1.5	4.5	1.3	3.9	3.3

Fuente: INE. 1980-1995 base 1986. 1995-2000 base 1995 y 2000-2006 en base 2000.

En el cuadro 50, se puede constatar la evolución del Producto Interior Bruto per capita por Comunidades Autónomas la evolución del PIB pc, de la Region, que ha pasado del 95.1% de la media nacional de 1986 al 83.9% del año 2000, para ir recuperando posiciones y situarse en el 83.1% en el 2006, evidenciando que la economía regional a pesar de su importante crecimiento en el Producto Interior Bruto cada año, el crecimiento de la población después de asumir la crisis de los noventa no ha conseguido recuperar el PIB pc de 1986, evidenciando que el alto crecimiento poblacional no ha ido paralelo al crecimiento productivo per capita, dado que la región es intensiva en producciones mas intensivas en mano de obra y menos en valor añadido.

Cuadro 50.-Producto Interior Bruto "per cápita" (precios corrientes). Base 2000

Comunidades	198	86*	200	0**	2006**		Variación Tasa		Tasa media
Autónomas	Euros p.c.	Índice	Euros p.c.	Índice	Euros p.c.	Índice	en euros per capita	acumulad 2000/06	anual 1986/2006
Andalucía	3.800	75,3	11.538	73.7	17.251	77.9	5.713	49.5	16.3
Aragón	5.632	111,5	16.365	104.5	23.786	107.4	7.421	45.3	15.5
Asturias	4.979	98,6	13.081	83.6	19.868	89.7	6.787	51.9	14.8
Baleares	6.664	132,0	19.282	123.2	24.456	110.4	5.174	26.8	13.9
Canarias	4.733	93,7	14.845	94.8	19.924	89.9	5.079	34.2	15.5
Cantabria	4.876	96,6	14.634	93.5	21.897	9838	7.263	49.6	16.2
Castilla y León	4.782	94,7	14.164	90.5	21.244	95.9	7.080	50.0	16.1
Castilla- Mancha	4.061	80,4	12.307	78.6	17.339	78.3	5.032	40.9	15.6
Cataluña	5.928	117,4	19.072	121.8	26.124	117.9	7.052	37.0	16.0
C. Valenciana	5.147	101,9	15.102	96.5	20.239	91.4	5.137	34.0	14.7
Extremadura	3.294	65,2	9.965	63.7	15.054	68.0	5.089	51.1	16.4
Galicia	3.940	78,0	12.163	77.7	18.335	82.8	6.172	50.7	16.6
Madrid	6.264	124,0	21.281	136.0	28.850	130.2	7.569	35.6	16.5
Murcia	4.802	95,1	13.132	83.9	18.400	83.1	5.268	40.1	14.4
Navarra	6.153	121,9	19.927	127.3	27.861	125.8	7.934	39.8	16.3
País Vasco	6.281	124,4	19.182	122.5	28.346	128.0	9.164	47.8	16.3
La Rioja	5.940	117,6	17.826	113.9	23.495	106.1	5.669	31.8	14.7
Ceuta	-	-	13.331	85.2	20.171	91.1	6.840	51.3	-
Melilla	-	-	13.206	84.4	19.929	90.0	6.723	50.9	-
ESPAÑA	5.049	100.0	15.653	100.0	22.152	100.0	6.499	41.5	15.9

Fuente: INE * PIB 1986 con Base estadística 1986.** PIB 2000 y 2006 con Base estadística 2000.

En el cuadro 51, se recogen los datos de crecimiento del Producto Interior Bruto, regional y nacional durante 2007 y los porcentajes de crecimiento de sobre 2006. La Región de Murcia ha crecido el 3.8%, al igual que la media nacional y el Producto Interior Bruto por habitante en la región se ha situado en el 83.66% de la media nacional.

Cuadro 51.- Producto Interior Bruto en 2007 en términos reales

			%
Orden	Comunidades Autónomas	PIB pc en	crecimiento
		euros	sobre 2006
5	Aragón	25.361	4.5
17	Castilla La Mancha	18.564	4.2
15	Galicia	19.800	4.0
7	La Rioja	24.717	4.0
19	Extremadura	16.080	3.9
1	País Vasco	30.599	3.9
2	Madrid	29.965	3.9
10	Ceuta	21.994	3.9
8	Cantabria	23.377	3.9
	ESPAÑA (100.00)	23.396	3.8
14	Canarias	21.004	3.8
6	Islas Baleares	25.238	3.8
3	Navarra	29.483	3.8
16	Murcia (83.66%)	19.574	3.8
18	Andalucía	18.298	3.8
9	Castilla y León	22.589	3.7
13	Melilla	21.089	3.7
4	Cataluña	27.445	3.7
11	Comunidad Valenciana	21.239	3.7
12	Asturias	21.200	3.6
27	Unión Europea-	24.700	2.9

Fuente: INE y Eurostat

En el cuadro 52, se puede apreciar que si consideramos el periodo 2000-2007 la Región lideraría el crecimiento nacional. Ambos cuadros muestran que en 2007 se ha notado ya la desaceleración económica, pero que al producirse en la segunda mitad del año, la inercia ha impedido que los datos evidencien una mayor desaceleración de la economía como se esta constatando en los primeros meses de 2008. Evidenciando que la desaceleración económica comenzaba en 2007, aunque la inercia del sector de la construcción no ha comenzado a constatarse con gravedad hasta los primeros meses de 2008, mostrando la debilidad de la actual estructura productiva y la necesidad de incentivar su transformación.

Cuadro 52.- Tasa de crecimiento anual media del PIB entre 2000 y 2007 en términos reales

Comunidades Autónomas	Porcentaje
Región de Murcia	3.94
Andalucía	3.72
Extremadura	3.57
Castilla La Mancha	3.57
Comunidad de Madrid	3.56
Aragón	3.46
Ceuta	3.43
Cantabria	3.42
ESPAÑA	3.41
C. Valenciana	3.37
Canarias	3.36
Melilla	3.28
Cataluña	3.27
Comunidad Foral de Navarra	3.26
Castilla y León	3.20
Galicia	3.16
País Vasco	3.13
La Rioja	3.05
Principado de Asturias	2.86
Islas Baleares	2.29

Fuente: INE

Uno de los índices que es preciso cambiar, queda reflejado en el *cuadro 53*, que muestra la evolución de la inversión en investigación y desarrollo, confirmando que esta muy por debajo de la media nacional. A la vez que confirma la debilidad de España con relación a la media de la Unión, y especialmente la debilidad inversora de la Región en investigación y desarrollo, reafirmando la urgencia en la toma de medidas para incentivar e incrementar la inversión en I+D+i que es fundamental para incrementar el valor añadido.

Cuadro 53.-Evolución del Gastos en I+D Total., en porcentajes del PIB, 1980-2006.

Comunidades Autónomas	1980	1985	1990	1995	2000	2003	2005	2006
Andalucía	0.20	0.30	0.50	0.60	0.66	0.89	0.80	0.90
Aragón	0.30	0.40	0.50	0.60	0.70	0.7	0.70	0.88
Asturias	0.30	0.30	0.50	0.50	0.83	0.67	0.70	0.90
Baleares	0.10	0.10	0.10	0.20	0.24	0.25	0.30	0.29
Canarias	0.10	0.20	0.30	0.40	0.49	0.54	0.60	0.65
Cantabria	0.20	0.30	0.40	0.60	0.46	0.46	0.50	0.80
Castilla y León	0.20	0.20	0.50	0.50	0.64	0.88	1.00	0.97
Castilla –Mancha	0.10	0.10	0.10	0.40	0.56	0.44	0.40	0.47
Cataluña	0.40	0.60	0.80	0.90	1.11	1.37	1.40	1.43
C. Valenciana	0.20	0.20	0.30	0.50	0.73	0.87	0.90	0.96
Extremadura	0.20	0.20	0.30	0.30	0.54	0.62	0.40	0.64
Galicia	0.20	0.20	0.30	0.50	0.64	0.85	0.90	0.90
Madrid	1.20	1.50	2.20	1.60	1.67	1.81	1.70	1.98
Murcia	0.20	0.30	0.40	0.50	0.73	0.73	0.74	0.78
Navarra	0.30	0.40	0.80	0.70	0.90	1.30	1.90	1.92

País Vasco	0.50	0.60	1.10	1.20	1.18	1.40	1.60	1.60
La Rioja	0.00	0.00	0.10	0.30	0.61	0.60	0.70	1.06
España	0.40	0.50	0.80	0.80	0.94	1.10	1.13	1.20
UE-15	1.80	1.90	1.90	1.90	1.90	2.00	2.00	
OCDE	1.90	2.30	2.20	2.20	2.30	2.30	2.40	

Fuente: COTEC, y elaboración propia.

En el cuadro 54, que muestra la convergencia con la Unión Europea, se constata que la Región sigue estando alejada de la media de los veintisiete, aunque España ya la supera con el 105% y Murcia solo el 89%.

Cuadro 54.- Convergencia con la UE en PIB pc, en PPA. 2006. UE 27= 100

	.
Comunidades Autónomas	Porcentaje
Comunidad de Madrid	136
País Vasco	136
Comunidad Foral de Navarra	132
Cataluña	124
Islas Baleares	115
Aragón	112
La Rioja	111
ESPAÑA	105
Cantabria	104
Castilla y León	100
UE 27	100
Ceuta	97
Comunidad Valenciana	96
Canarias	95
Melilla	95
Principado de Asturias	94
Región de Murcia	89
Galicia	88
Castilla La Mancha	83
Andalucía	82
Extremadura	71

Fuente: INE

Consideraciones

Los datos evidencian que si en momentos de alto crecimiento, la Región habiendo que ha liderado el crecimiento nacional, no ha podido ser capaz de situar el PIB ni la renta per capita a la media nacional, como tampoco mejorar su convergencia con la media europea, en una etapa de desaceleración económica y principalmente en sectores que han sido fundamentales en el crecimiento de los últimos años, como la construcción de viviendas, es preciso asumir que las políticas implementadas en la etapa de alto crecimiento no sirven ahora, y que es necesario parar la actual dispersión de actuaciones, que incluso se duplican entre consejerías, y proceder a orientar todas las actuaciones desde la nueva realidad, desde un compromiso global, y una vez definidos los objetivos, conocer los medios y recursos disponibles, las estimaciones que las nuevas propuestas conllevan, el planning de su ejecución y de sus necesidades.

Ante esta situación, es preciso asumir la necesidad de implementar una serie de actuaciones que permitan mejorar la Competitividad de las empresas de la Región, que son complementarias a las indicadas a nivel nacional. La primera de las consideraciones es al igual que a nivel nacional la necesidad de un Acuerdo, de un Pacto regional entre el Partido Socialista de la Región y el Partido Popular conjuntamente con el Gobierno de la Región de Murcia, en el que se recojan los grandes retos que tiene la región y el compromiso de su defensa ante la Gobierno de España para conseguir en primer lugar que el Estado compense a la Región la deuda histórica que se ha venido conformando con el retraso de las infraestructuras y del déficit producido en la financiación al no haberse asumido el incremento de la población y especialmente de la inmigración que ha hecho que la Comunidad de Murcia asuma unos costes para los que no tenia financiación.

En segundo lugar la aceleración de las Infraestructuras y los equipamientos de competencia estatal, concretando los plazos para la realización de las autovías pendientes, del tren de alta velocidad 300/350 km/hora en la conexión directa con Madrid por el corredor natural Cartagena-Murcia-Albacete tal y como han demandado los empresarios de la Región, y por el corredor mediterráneo.

La realización de un corredor ferroviario para mercancías que ponga el nuevo puerto del Gorguel (consiguiendo la autorización y el impulso del Gobierno de España para su realización) como puerto con el centro de España en la línea independiente y directa por el corredor natural con Madrid, y la realización del corredor mediterráneo para mercancías desde Algeciras hasta los Pirineos tal y como demanda FERRMED para su continuidad hacia el norte de Europa, haciendo de los puertos de la fachada mediterránea la puerta de entrada a Europa de los tráficos con Asia, y como puente con el continente Africano. Incluyendo como es necesario la desaparición del aeropuerto de San Javier en su versión tráfico de pasajeros e incorporando a su personal al nuevo aeropuerto internacional de la Región en Murcia.

A la vez es preciso activar con urgencia un Plan de Actuación que integre todas las actuaciones necesarias tanto en la Industria, como en los Servicios, la Agricultura, y los recursos humanos y tecnológicos, de atraer nuevas inversiones e impulsar la especialización productiva de la región hacia actividades industriales de alto valor añadido y de servicios avanzados, de actividades basadas en Conocimiento, a través de la investigación aplicada y la innovación, conformando la Región en una Sociedad de Oportunidades, y todo ello a través de la potenciación **de tres ejes básicos: Capital Humano, Capital Físico y Capital Tecnológico.**

Para ello el principal aliado son las Universidades de la Región, a cuyos investigadores hemos de apoyar decididamente, a la vez que poner en marcha un Plan de atracción de Talento. La región cuenta con todas las ventajas precisas, además de las Universidades, Centros de Investigación y Centros tecnológicos, un buen clima, ciudades con una gran calidad de vida, deportes náuticos, golf, balnearios, áreas deportivas y culturales de primer nivel, y tantos otros activos que ofrecer.

Incentivando activamente la **formación de Emprendedores, de nuevos empresarios**, a la vez que impulsar y apoyar la concentración empresarial, la especialización productiva y la implantación de nuevos proyectos, haciendo del desarrollo tecnológico y la innovación, a través del "compromiso compartido" Investigador-Universidad-Empresa-Administración, base del binomio Tecnología y Conocimiento, que constituye la clave del éxito de cualquier proyecto empresarial, el motor de esta transformación. Siendo además preciso implicarse en su financiación a través del apoyo financiero aprovechando instrumentos como la Sociedad de Garantías Reciprocas y la de Capital Riesgo, los micro créditos y el capital semilla, que permitan poner en valor iniciativas emprendedoras de alto valor añadido.

La puesta en marcha del Instituto de Finanzas de la Región, ya anticipada por el Presidente del Gobierno de la Región con motivo de la presentación del Plan de Dinamización de la economía regional, se hace imprescindible para afrontar esta nueva situación, desde una doble perspectiva, a través de la puesta en marcha de medidas de choque que contribuyan a reducir los efectos de la desaceleración, para lo que se han anticipado 104 medidas, junto a un compromiso de competitividad de efectos sobre la transformación de la estructura productiva a corto y medio plazo, un nuevo reto que es preciso además de poner en marcha las referidas, medidas pues los datos que se vienen conociendo ponen de manifiesto una situación de crisis mucho mayor de la anticipada por la situación financiera, al sumarse un desorbitado déficit de la balanza exterior y la caída de las economías europeas y una inflación desbocada, junto a un excesivo precio de la energía y a la revalorización del euro, que hace peligrar la capacidad competitiva de nuestros productos en el exterior.

La puesta en marcha del **Plan Industrial,** con capacidad financiera para poder hacer realidad los objetivos propuestos en el marco temporal de la Legislatura, que permita impulsar la modernización de la conserva, congelados, aceitunas, encurtidos, aceite, bebidas, alimentación animal, confección textil, curtido, mueble, artes graficas, química básica, agroquímica, detergentes, calzado, cerámica, y mármol entre otras actividades tradicionales.

Consolidando actividades como alimentación, alimentos ecológicos, equipos y tecnologías de la agricultura intensiva (invernaderos y lucha biológica), acuicultura, extracción vegetal, semielaborados, maquinaria, equipo eléctrico, plásticos, química fina, farmacia, zumos, quesos y vino entre otros. A la vez

que posibilitar la atracción e implantación de nuevas actividades, como la construcción naval deportiva, electrónica, aeronáutica, telecomunicaciones, software, TIC, ciencias de la salud, biotecnología, plásticos, alimentación infantil, dietética, energías renovables (generación y tecnología), tecnologías de riego y aprovechamiento integral del agua, etiquetado e impresión avanzada, servicios logísticos y medioambiente.

La región cuenta con un importante número de empresas altamente especializadas en la fabricación de productos principalmente dirigidos a la Construcción (puertas, ventanas, estructuras, maquinaria para la construcción, grúas...), la actual desaceleración de este sector podría conllevar problemas en estas empresas que en su mayoría han incorporado tecnología y recursos humanos especializados, por lo que es necesario **implementar un programa específico de apoyo para su acceso a mercados emergentes,** principalmente en Europa, en los nuevos países que se han incorporado a la Unión Europea y que están inmersos en un proceso de modernización y construcción.

En el sector alimentario, además de lo recogido en el Plan Estratégico agroalimentario, es evidente que existe un gran recorrido en la producción de dorada y lubina en piscifactorías marinas, al contar con capacidad tecnológica y experiencia en el mercado. La caída de las conservas, precisa apoyar su transformación hacia producciones de mayor valor añadido, como los alimentos funcionales, a través de la actuación conjunta empresa-universidad-administración.

El **sector del vino,** con independencia de los éxitos de algunas de las empresas vitivinícolas de la Región, está amenazado, como las del resto de España, por el bajo consumo, lo que precisa plantear un programa de apoyo a la exportación indiciado con campañas conjuntas de información en los países como Estados Unidos.

El **sector del mueble** constituye en la región una importante actividad, pero la caída de la construcción residencial, por una parte y el pequeño tamaño de las empresas del sector, obligan a un programa de concentración que debe de contar con recursos y apoyos fiscales y financieros, porque es imprescindible darle dimensión a estas empresas para ganar en capacidad competitiva.

Desarrollo de la Agencia regional de suelo, industrial y de servicios, que adquiera suelo, lo urbanice y ofrezca a las empresas en condiciones que incentiven su implantación, dando *participación en el capital a las dos Cajas de Ahorros de la Región*.

Creación de la Agencia regional de Participaciones Industriales, responsable de la puesta en marcha de un *Plan específico para la Atracción de nuevas Inversiones*, incentivando y o participando financieramente en la puesta en marcha de nuevos proyectos industriales de Alta Tecnología, Biotecnología, Industria Aeroespacial, Plásticos y Farmacia, Alimentación y Metalmecánica (bienes de equipo, maquina herramienta, equipos eléctricos y electrónica).

Un Plan especial para el desarrollo de las tecnologías del agua y la fabricación de equipos, que permita una mayor capacidad en procesos integrales de aprovechamiento del agua, desalación, invernaderos, control y riego por goteo, así como para la a adquisición de nueva maquinaria y de tecnología para sustituir a los actuales equipos y mejorar la capacidad productiva de las empresas.

Creación de un FONDO específico de inversiones en Capital Semilla participando en proyectos de alto riesgo, en producciones de alto valor añadido y en el desarrollo de nuevas tecnologías, siempre que respondan a dos principios básicos, ser viables y contar con los profesionales capaces de hacerlas realidad.

Creación de la Corporación Tecnológica de la Región de Murcia, que integrará todas las competencias para el apoyo y desarrollo de la Investigación aplicada y la Innovación, incluyendo los Centros Tecnológicos, y las relacionadas con el Parque Tecnológico de Fuente Álamo y del Parque Científico regional, unificando en una sola unidad de Gestión todas las competencias, control, coordinación actuaciones.

Un Plan especial para el desarrollo de la investigación aplicada y la innovación, para financiar a fondo perdido hasta el 50% los proyectos a realizar entre empresas e investigadores, que concreten objetivos y plazo, mediante un Convenio Marco Universidades-CROEM-Gobierno. Igualmente se

apoyaría el desarrollo de las TIC, en su doble vertiente de apoyo a la actividad empresarial y de mayor utilización por la sociedad.

En turismo, comercio, logística, y en los servicios a las empresas, es preciso un cambio en las estrategias, para desarrollar e implementar actuaciones que consolidaran las actuaciones que estaban en marcha, así como de otras nuevas para situar a la región como referente internacional. Un plan de apoyo a la modernización de los hoteles de la región, así como para la implantación de nuevas plazas hoteleras.

Ante la desaceleración creciente del consumo interior y del mercado de la vivienda, especialmente de la residencial que se esta viendo afectada por demasiados acontecimientos, primero la mala imagen generada por los problemas protagonizados puntualmente en este sector y por su ampliación y externalizacion a países como el Reino Unido principal comprador, así como actualmente por la crisis de las hipotecas en Estados Unidos, y otros a nivel nacional y regional, hacen necesarias actuaciones en apoyo del turismo residencial, o sea la venta de viviendas al exterior son realmente exportaciones, aunque el bien queda y sus efectos económicos mas aún.

Puesta en marcha, de la Agencia mayorista de viajes de la región, que en colaboración con los principales agentes de turismo residencial, hoteles y agencias de viajes, pueda ofertar paquetes turísticos planteados en función de la demanda, así como llevar a cabo programas de publicidad, especialmente en Televisión, además de otros soportes especializados, para vender las ventajas turísticas de la región: sol, golf y playa, y ello de la mano de los grandes inversores en este sector de golf, ocio y descanso, aprovechando los vuelos de bajo coste, el nuevo aeropuerto regional, la nueva Terminal de cruceros, y especialmente el clima y los servicios con que contaba la Región, especialmente en el Reino Unido, Francia y Alemania.

Igualmente desarrollar programas de *la movilidad interior de los turistas*, a través de la coordinación con empresas de transporte, para aumentar la ocupación de su tiempo en actividades relacionadas con su disfrute: configurando rutas hacia el interior, visitando nuestras bodegas, gastronomía, artesanía, contribuyendo a incrementar la actividad económica doblemente, turismo y venta de productos, así como visitando la realidad de la quinta Ciudad Santa, Caravaca y la Catedral de Murcia.

Creación del Instituto Coordinador de la Oferta Congresual de la región, a fin de conformar una oferta global y variada de la totalidad de la región, integrando en la Consejería de Turismo todas las competencias en los temas congresuales, y de apoyo financiero a la construcción del nuevo Palacio de Congresos de Murcia, y los proyectos de construcción de los nuevos centros que se planteaban en los distintos municipios, a la vez que a la financiación y desarrollo de los Equipamientos empresariales y tecnológicos, y del recinto ferial de Murcia que es trascendente en esta nueva etapa.

La creciente **oferta comercial de la Región,** la conforma nuevamente como el referente comercial de todo el Sureste, por lo que es preciso replantearse el numero de aperturas en festivos, incrementado estos a fin de impulsar esta ventaja competitiva, a la vez que un plan de apoyo al pequeño comercio para integrarlo plenamente en esta nueva realidad, tanto comercial como turística.

La construcción de la nueva Dársena portuaria del Gorguel, como Terminal de Contenedores y mercancías limpias, trafico Ro-ro y conexión con las autovías del mar, junto a la Zona de Apoyo Logístico portuario, le permitirá a la Región conformarse como una de las primeras plataformas del mediterráneo de entrada a Europa. Por ello es preciso que una vez concluida su realización, la Terminal de San Pedro y Santa Lucia, se transforme en un Puerto Home, en la nueva Terminal de Cruceros como referente del desarrollo turístico.

Para reafirmar a la región como una de las principales plataformas intermodales del Mediterráneo, en el entorno de la ciudad de Murcia se plantea el *desarrollo de una ZAL, Zona de apoyo logístico- ferroviario, portuario, aeroportuario y carretero, conectada con Cartagena y el corredor mediterráneo*, completando el Plan de desarrollo Logístico de la Región, y configurando una de las áreas de interés internacional.

Es necesario implementar programas específicos de **Formación Empresarial y Profesional,** para fomentar la capacidad de los recursos humanos, a fin de ganar en productividad y competitividad y fundamentalmente en producciones de alto valor añadido, piedra angular para la transformación económica y social de la región. Así como establecer acuerdos con las Escuelas de Negocios y las

Universidades para la formación de Emprendedores, a fin de facilitar la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales y de economía social.

Establecer procedimientos para garantizando el escrupuloso cumplimiento de la normativa vigente, acelerar los trámites tanto de la Administración regional y especialmente de las locales para la puesta en valor de los planes urbanísticos y las licencias embalsadas, así como la puesta en marcha de los proyectos empresariales.

Un **Programa de construcción de viviendas** de precio tasado en el que el Gobierno ponga a disposición de la sociedad mediante la oferta de suelo a los promotores, y un acuerdo de financiación de las mismas con las entidades financieras y la subvención de la Comunidad, para que su construcción pueda comenzar con prontitud. Un programa de realización de hospitales y centros de salud, mediante la concesión administrativa y el pago del servicio, y de construcción de guarderías y centros de educación y formación profesional, a través de cooperativas y apoyando su financiación, y de su mantenimiento con pago por servicios.

La necesidad de poner en valor todas las potencialidades que la región ofrece, es preciso proceder a la construcción del recinto ferial de Murcia, del Parque científico de Murcia y del Palacio de Congresos de la ciudad de Murcia, así como en la construcción de la de tranvías que articule toda el área metropolitana de Murcia: Murcia, Molina, Lorquí, Ceutí, Alguazas, Las Torres, Alcantarilla, Santomera y Beniel, acelerando su realización estableciendo los correspondientes acuerdos de colaboración, y o de concesión administrativa.

Anticipación de autovías regionales por el sistema de pago aplazado que conlleve el concurso de proyecto, obra y financiación en el que pueden incluirse el gran eje de Lorca a Caravaca-Jumilla y Yecla-Santomera. Realización de la ciudad de la Administración, mediante concursos de proyecto y obra, mediante cesión de suelo, cambio de obra, o formulas de pago aplazado y alquiler de uso y compra final.

Conjuntamente con las Cámaras de Comercio y la Confederación de Organizaciones Empresariales, se desarrollará un nuevo Plan de Internacionalización y comercio exterior, para incentivar una mayor presencia de nuestras empresas y de sus inversiones en el exterior. Un Plan de doble vertiente, donde las oficinas en el exterior sean a la vez, vendedores de los productos, como de las ventajas para el turismo, junto a las posibilidades que para la inversión ofrece la Región. Conformando la Delegación de Bruselas en una oficina de negocios, de información y apoyo empresarial para la atracción de inversiones.

Murcia, abril 2008 Angel Martínez.